

Etablering af statistik om kulturelle og kreative erhvervs økonomiske betydning

Baggrund, formål og organisering

I foråret 2023 igangsatte Kulturministeriet et projekt med henblik på at etablere en varig, bredt forankret og offentligt tilgængelig statistik over de kulturelle og kreative erhvervs samlede økonomiske betydning.

Dette notat beskriver resultaterne af det gennemførte projekt, dvs. grundlaget for etableringen af statistikken.

Formålet med statistikken er at kunne opgøre erhvervenes samlede økonomiske direkte og indirekte betydning. Derfor har udgangspunktet for projektet været at omfatte alle brancher i de samlede værdikæder relateret til erhvervene, herunder også fx detail- og engrosled samt erhvervenes indirekte økonomiske betydning for andre erhverv. Det har herudover været et mål, at statistikken skal kunne anvendes fleksibelt og efter behov, hvorfor udgangspunktet samtidig har været at inddele brancherne i forskellige kategoriseringer og opdelinger.

Projektet tager udgangspunkt i en række opgørelser, Danmarks Statistik udarbejdede i februar 2023 over erhvervenes økonomiske betydning ud fra eksisterende definitioner af de kulturelle og kreative erhverv (uddybes i det følgende), og hvor nationalregnskabet blev anvendt som datakilde. Disse opgørelser blev bl.a. anvendt til udarbejdelsen af den kulturpolitiske redegørelse (2023).

Med det afsæt har projektet følgende omfattet følgende opgaver:

- At gennemgå og efterprøve den fortsatte relevans af de eksisterende definitioner og de bagvedliggende metodiske principper bag nuværende opgørelser
- At gennemgå brancherne omfattet af de nuværende opgørelser for kulturelle og kreative erhverv mhp. at fastlægge, hvilke brancher (jf. branchekoder), der i den kommende statistik skal være omfattet af statistikken.
- At fastlægge, hvilket register (fx Nationalregnskabet, Firmaernes køb og salg m.m.) hos Danmarks Statistik, der skal anvendes som kilde for statistikken.
- At etablere en eksplicit og konsistent tilgang til opgørelsen af hhv. de kulturelle og kreative erhverv således at de opgøres ud fra ensartede principper fsva. værdikæder m.m.
- At fastlægge relevante kategoriseringer og underopdelinger mhp. at sikre, at statistikken kan anvendes som et fleksibelt værktøj afhængig af konteksten; fx ved at gøre det muligt at opgøre erhvervenes økonomiske omfang med og uden detail- og engrosled.

Projektet er gennemført i et samarbejde mellem Kulturministeriet (projektansvarlig), Erhvervsministeriet, Dansk Industri, Dansk Erhverv, Slots- og Kulturstyrelsen samt Danmarks Statistik (der udarbejder selve statistikken). Herudover har

Creative Denmark bidraget med faglige inputs. Arbejdet er gennemført i perioden juni 2023 til august 2024.

I det følgende beskrives de beslutninger, der er truffet i regi af projektet, som dermed danner grundlaget for den statistik, Danmarks Statistik offentliggør.

Der henvises løbende til [bilag 1](#), som giver et overblik over definitionen af hhv. de kulturelle erhverv og de bagvedliggende branchekoder. En opsummering af ændringer i de bagvedliggende branchekoder og relaterede opdelinger fremgår af dette notats side 7.

Grundlaget for arbejdet med den nye statistik

Definitiv udgangspunkt

For både de kulturelle og kreative erhverv er de eksisterende definitioner, der tidligere har været anvendt i flere sammenhænge, herunder også i officiel statistik, vurderet fortsat at udgøre det bedst mulige grundlag for statistikken. Definitionerne er i begge tilfælde baseret på *branchekoder*, nærmere betegnet DB07-nomenklaturen; branchekoderne – og ikke de enkelte virksomheder heri – udgør med andre ord grundlaget for statistikken.

Statistikken baseres derfor på følgende definitioner:

- Kulturelle erhverv: Brancheafgrænsning anvendt af DST i blandt andet statistikken om kulturens erhvervsstruktur og arbejdsmarked jf. [statistikdokumentationen](#). Afgrænsningen er oprindeligt lavet med udgangspunkt i UNESCOs Framework For Cultural Statistics (2009), som også er anvendt som referenceramme for drøftelserne i projektet. Består af 61 branchekoder.
- Kreative erhverv: Erhvervsministeriets definition af de kreative erhverv, som blandt andet er anvendt i [Vækstplan for de kreative erhverv](#) og i Creative Danmarks løbende arbejde. Består af 62 branchekoder.

Den generelle anvendelse af branchekoder

Branchekoder er vurderet at udgøre det bedst mulige og realistiske grundlag for statistikken, hvormed det med en veletableret og velkendt struktur er muligt på forholdsvis enkel vis at omfatte et meget stort antal relevante virksomheder af meget forskelligartet karakter. Da der ikke findes andre tilsvarende aggregerede opgørelser af de samlede erhverv ville alternativet være en håndholdt opgørelse af virksomheder, hvilket mhp. statistikproduktion ikke vurderes at være metodisk eller praktisk hensigtsmæssigt, ikke mindst i forhold til vedligehold af statistikken.

En metodisk udfordring ved anvendelsen af branchekoder som grundlag for statistik er, i hvilken grad brancherne er retvisende for den aktivitet og de virksomheder, som forsøges kortlagt. Fx kan en given branchekode være for snævert eller for bredt dækkende, være navngivet utidssvarende, ligesom fejlregistreringer af

virksomheder (i fx andre branchekoder end den umiddelbart oplagte) kan forekomme. Ligeledes kan den enkelte virksomhed have aktiviteter, der kan siges at være relevante i mere end én branchekode.

Herudover er der visse områder, hvor en væsentlig del af aktørerne er registreret uden for den/de umiddelbart mest oplagte branchekoder; det gælder fx for biblioteker (fx ligger de fleste folkebiblioteker under branchekoden for en given kommune) samt for museums- og scenekunstormrådet. Dette følger ikke mindst som konsekvens af, at virksomhederne selv vælger deres egen branchekode. Ligeledes er flere udenlandsk ejede streamingtjenester ikke registreret med et selskab i Danmark, hvorfor de ikke omfattes af danske branchekoder. Endelig er visse digitale bog- og podcasttjenester registreret i andre en de omfattede branchekoder.

Af ovenstående grunde kan anvendelsen af branchekoder medføre både over- og underestimering af erhvervenes økonomiske betydning.

Dog opvejes disse udfordringer ved, at statistikken ikke beskæftiger sig med enkeltvirksomheder eller enkeltbrancher, men samler og inddeler flere branchekoder i diverse kategoriseringer. Af samme grund vil en virksomhed, der eventuelt ikke synes placeret retvisende i en specifik branchekode, alligevel ofte indgå retvisende som en del af et over- eller underemne, der består af flere branchekoder.

Anvendelsen af branchekoder – der har virksomheder og deres registrering i specifikke branchekoder som omdrejningspunkt – betyder herudover, at det er virksomhederne og deres samlede aktivitet, der er genstandsfelt: det er dermed *ikke* statistik muligt at opgøre omfanget særskilte funktioner/processer i og uden for virksomhederne. Det kan fx være design, kommunikation og andet.

Endelig bemærkes det, at den økonomiske aktivitet for hovedparten af/en væsentlig andel af virksomhederne i visse branchekoder ikke er kommerciel/markedsorienteret. Det kan fx være aktiviteter, der udføres af offentlige organisationer eller foreninger, der tilbydes andre enten gratis eller til en pris, der dækker mindre end halvdelen af omkostningerne ved produktionen. Da der ikke er en egentlig markedspris for disse aktiviteter – og at deres økonomiske aktivitet derfor kan være underestimeret - opgøres deres produktionsværdi i statistikken som summen af de omkostninger, der er forbundet med produktionen.

Datagrundlag

Som led i gennemgangen og vurderingen af de enkelte brancher er der anvendt en række datatræk udarbejdet af Danmarks Statistik. Det omfatter bl.a. opgørelser over visse branchers økonomiske omfang og sammensætning samt diverse oversigter over samtlige brancher og beskrivelser af disse, som er blevet gennemgået mhp. nærmere stillingtagen til branchen som kulturelt og/eller kreativt erhverv.

Metodiske beslutninger

I det følgende gennemgås de overordnede metodiske overvejelser, projektgruppen har taget stilling til fsva. metoder, principper og kilder for statistikken.

Samspil mellem kulturelle og kreative erhverv

Der er taget udgangspunkt i de i alt 92 unikke branchekoder, der er omfattet af de eksisterende definitioner af de kulturelle og kreative erhverv; herunder hhv. 61 og 62 branchekoder relateret til de kulturelle og kreative erhverv. Der er således tale om et væsentligt branchemæssigt overlap. På den baggrund har projektgruppen vurderet det nødvendigt at gennemgå og vurdere branchernes tilknytning til kulturelle og/eller kreative erhverv samtidig. Hensigten er at sikre en konsistent tilgang i opgørelserne, men også tage højde for og vurdere branchemæssigt overlap.

Denne fremgangsmåde gør det blandt andet muligt at lægge et mere samlet perspektiv ned over hhv. de kulturelle og kreative erhverv, herunder også fsva. konkrete vurderinger af enkelte branchekoders placering i enten de kulturelle erhverv, kreative erhverv eller begge.

Vurderinger af de enkelte erhverv/branchekoder

I vurderingen af branchekoder relateret til henholdsvis de kulturelle og kreative erhverv har projektgruppen fulgt en række overordnede principper:

- *Værdikædeperspektiv:* Inklusionen eller eksklusionen af alle enkelte branchekoder er foretaget med udgangspunkt i et værdikædeperspektiv. Således er alle værdikædeled i de tilknyttede kulturelle og kreative brancher i udgangspunkt medtaget, såfremt hovedvægten af den pågældende branches økonomiske aktivitet med rimelig sikkerhed kan siges at være forudsætning for eller bidrage til kulturel eller kreativ produktion/aktivitet, uanset led i værdikæden. Det betyder fx, at detail- og engrosled i udgangspunktet er omfattet af statistikken, såfremt den pågældende branches aktivitet primært kan siges at være relateret til de kulturelle eller kreative erhverv. Dette princip har særlig betydning for opgørelserne af de kreative erhverv, der i hidtidige opgørelser er opgjort *uden* detailrelaterede branchekoder.
- *Overvægt af enten kulturel eller kreativ aktivitet:* Det er besluttet, at branchekoder kun skal omfattes af statistikken, såfremt det vurderes, at den økonomiske aktivitet blandt de omfattede virksomheder samlet set *primært* kan siges at være af kulturel og/eller kreativ karakter. Beslutningsgrundlaget har her været udvidede beskrivelser af branchekoderne samt eventuelt yderligere data.
- *Vedr. overgang til DB25:* Ved overgangen til den nye DB25 nomenklatur (der danner grundlaget for branchekoderne, og afløser den eksisterende DB07) følger KUM og DST op på ændringer relateret til de kulturelle og kreative erhverv, herunder også som følge af oprettelsen af nye og evt. mere detaljerede branchekoder, herunder bl.a. for ændrede opgørelser af kunstnerisk skaben og diverse streamingaktiviteter, samt ændringer som følge af implementeringen af en ændret tilgang til detailsalg, hvor der i branchekoderne ikke differentieres ml. hhv.

salg i butikker og online. Det bemærkes, at projektets datakilde, Nationalregnskabet, først overgår til DB25 i 2029, hvorfor opfølgningen vil finde sted i den forbindelse.

Anvendelse af kategoriseringer

Idet de nyetablerede statistikker skal kunne fungere som fleksible værktøjer og være tilpasningsdygtige afhængige af den konkrete anvendelse, er der i projektet truffet beslutning om en række tematiseringer og inddelinger af brancherne inden for hhv. de kulturelle og kreative erhverv. Dette med henblik på, at det fx skal være muligt at opgøre erhvervene med eller uden detail- og engrosled, ligesom det skal være muligt at opgøre alle kulturelle erhverv samlet eller kun en delmængde heraf.

Det er følgelig besluttet at etablere statistikken med en række forskellige kategoriseringer, der gør det muligt at udtage mere målrettede opgørelser på baggrund af statistikken. Således har projektgruppen besluttet, at statistikken skal baseres på følgende kategoriseringer (den detaljerede anvendelse heraf fremgår af [bilag 1](#)).

- *Overemner:* Både de kulturelle og kreative erhverv inddeles i en række overordnede emner. For de kulturelle erhvervs vedkommende drejer det sig om seks overemner, der – med enkelte undtagelser – følger de overemner, der allerede anvendes i ovenfor nævnte definition. For de kreative erhverv er det besluttet, at der fremadrettet anvendes 11 overemner (i modsætning til fire tidligere). Disse fremgår af [bilag 1](#).
- *Underemner (kun kulturelle erhverv):* Supplerende er det besluttet, at de kulturelle erhverv inddeles i 20 underemner, der – med enkelte undtagelser – ligeledes følger de underemner, der allerede anvendes i ovennævnte definition. Disse fremgår af [bilag 1](#).
- *Inddeling i ”kerne” og ”støtte” (kun kulturelle erhverv):* Herudover er det besluttet, at de kulturelle erhverv opdeles i henholdsvis ”kerne” og ”støtte”. Kerneaktiviteter er typisk selve den kulturelle aktivitet eller kulturelle produktion. Støtteaktiviteter er aktiviteter, der primært anses for at være understøttende for kerneaktiviteterne i sektoren, dvs. fx væsentlig infrastruktur, detail- og engrosled m.m. Det kan fx være aktiviteter, der har med fremstilling af eller handel med produkter, der kan anvendes til kulturel aktivitet.
- *Særskilt registrering af detail- og engrosled:* Supplerende er der indført en særskilt registrering af relevante branchekoder, ift. om de primært kan siges at være enten engros- eller detailsalg.
- *Differentiering mellem markedsfølsom og ikke-markedsfølsom aktivitet:* [Projektgruppen har besluttet, at der skal indarbejdes en differentiering mellem markedsfølsom og ikke-markedsfølsom aktivitet vedr. de kulturelle erhverv. Markedsfølsom aktivitet omfatter produktion af kulturelle/kreative produkter og ydelser med henblik på at opnå en fortjeneste via salg af disse til markedspris. Den ikke-markedsfølsomme aktivitet kan i grove træk betragtes som værende aktivitet inden for den private sektor. Ikke-markedsfølsom aktivitet indeholder bl.a. produktion fra non-profit virksomheder og offentlige tjenesteydelser. Vær-

dien af produktionen opgøres som omkostningerne ved at producere tjenesteydelserne. Den ikke-markedsmæssige aktivitet udgøres primært af den offentlige sektor. I statistikken skelnes der mellem markedsmæssig og ikke-markedsmæssig (aktiviteten tilbydes gratis eller til en pris, der dækker mindre end halvdelen af omkostningerne ved produktionen aktivitet), hvor sidstnævnte opgøres ud fra summen af de omkostninger, der er forbundet med produktionen.

Kilde

Den primære kilde for statistikken er nationalregnskabet med de dertil hørende begreber. I forhold til andre kilder – fx firmaernes køb og salg, firmastatistikken m.m. – vurderes Nationalregnskabet som relevant til en statistik som denne af flere årsager:

- Der korrigeres for dobbeltindregning af engrosproduktion/omsætning¹.
- Kilden giver mulighed for også at opgøre de kulturelle og kreative erhvervs indirekte (afledte) effekter uden for selve erhvervene.
- Kilden giver mulighed for at skelne mellem markedsmæssig og ikke-markedsmæssig aktivitet.

Det er også muligt, på ad hoc basis, at foretage supplerende træk på de omfattede branchekoder via statistikken *firmaernes køb og salg* (FIKS), der er baseret på momsindberetninger.

På baggrund af nationalregnskabet anvendes følgende variable i statistikken:

- Produktion
- Bruttoværditilvækst
- Eksport
- Beskæftigelse (i udgangspunktet antal; efterfølgende omregning til årsværk udføres i det omfang det er metodisk muligt)
- Herudover afsøger DST muligheden for at anvende import som indirekte effekt

Økonomiske variable skal både fremgå i faste ("kædede værdier" jf. nationalregnskabet) og løbende priser.

Projektgruppen følger DSTs anbefaling om, at 2020 anvendes som baseår for de kædede værdier.

Vedr. definitioner angående ovenstående henvises i øvrigt til nationalregnskabet's [statistikdokumentation](#).

¹ Dette vedrører også eksport, BVT (bruttoværditilvækst) og delvist beskæftigelsen. Engros- og detailhandel korrigeres med henblik på at undgå dobbeltregning. Princippet er, at værdien af et produkt ikke både skal indgå i produktionsværdien i den branche, hvor det produceres, og i produktionsværdien i engros- eller detailhandel. Handelsbranchernes produktion skal alene bestå af de avancer de tjener på at indkøbe handelsvarer og sælge dem igen. Der er to typer af omposteringer. Den første flytter hele værdien af den indkøbte handelsvare ud af handelsbrancherne fordi den allerede eksisterer i en anden branche. Det har betydning for produktion, eksport og BVT. Den anden type er en flytning af handelsavancer fra brancher med virksomheder, der har egen salgsafdeling, til handelsbrancherne. I det sidste tilfælde flyttes også noget løn, beskæftigelse og timer forbundet med handelsaktiviteterne til handelsbrancherne.

Statistikdokumentation

Begge statistikker ledsages ved offentliggørelsen af en fælles dækkende statistikdokumentation, der udarbejdes efter vanlige standarder af DST.

Beslutninger om kategoriseringer og branchekoder

Kategoriseringer

Kulturelle erhverv – de omfattede branchekoder opgøres i statistikken ud fra:

- Overremner jf. [bilag 1](#)
- Underremner jf. [bilag 1](#)
- Differentiering ml. ”kerne” og ”støtte” jf. [bilag 1](#)
- Differentiering ml. hhv. detail, engros (opgøres hver for sig) og resten jf. bilag 1
- Differentiering ml. markeds mæssig (svarende i væsentligt omfang til omsætning) og ikke-markeds mæssig aktivitet (fx biblioteker, som opgøres som summen af omkostningerne ved aktiviteten)
- Differentiering ml. direkte og indirekte aktivitet (aktivitet hos leverandører og underleverandører som følge af aktiviteten i de kulturelle erhverv)
- Kryds af ovenstående

Kreative erhverv – de omfattede branchekoder opgøres i statistikken ud fra:

- Overremner jf. [bilag 1](#)
- Differentiering ml. hhv. detail, engros (opgøres hver for sig) og resten jf. [bilag 1](#)
- Differentiering ml. direkte og indirekte aktivitet
- Kryds af ovenstående

Omfattede branchekoder

Med udgangspunkt i de eksisterende definitioner af de kulturelle og kreative erhverv har projektgruppen gennemgået og foretaget en vurdering af relevante branchekoder, og på den baggrund besluttet, hvilket brancher der skal omfattes af statistikken. Beslutningen indebærer en række ændringer i forhold til tidligere opgørelser af hvilke branchekoder, der udgør kulturelle og kreative erhverv. Fremadrettet omfattede branchekoder fremgår af [bilag 1](#). Ændringerne kan opsummeres som følger:

Kulturelle erhverv

- *Branchekoder der udgår:*
 - Branchekoderne 741030 (indretningsarkitekter og rumdesign), 741010 (industrielt design og produkt design) og 741020 (kommunikationsdesign og grafisk design) udgår, da det er projektgruppens vurdering, at de mere retvisende relaterer sig til alene opgørelsen af de kreative erhverv, som de indgår i.
 - 731190 (anden reklamevirksomhed) udgår da det er projektgruppens vurdering, at hovedparten af de større aktører ikke umiddelbart kan siges at være kulturel, men fx mere outdoor- og rent markedsføringsrelateret uden fx en mediemæssig reference. Omfattes dog fortsat af de kreative erhverv.

- 477830 (forhandlere af gaveartikler og brugskunst) udgår henset til, at hovedparten af aktiviteten blandt de største aktører ikke umiddelbart kan siges at være kulturelt relateret.
- *Brankekoder der tilføjes:*
 - 181100 (trykning af dagblade) tilføjes henset til nærheden til avisområdet.
 - 181400 (bogbinding og lignende serviceydelser) tilføjes henset til nærheden til bogområdet.
 - 234100 (fremstilling af keramiske husholdningsartikler og pyntegenstande) tilføjes henset til den nære tilknytning til designområdet, herunder også jf. UNESCOs framework.
 - 301200 (bygning af både til fritid og sport) og 476430 (forhandlere af lystbåde og udstyr hertil) tilføjes henset til tilknytningen til idræts- og fritidsområdet, herunder også i forlængelse af ovennævnte værdikædeperspektiv.
 - 479114 (detailhandel med bøger, kontorartikler, musik eller film via internettet), og 479115 (detailhandel med hobbyartikler, musikinstrumenter, sportsudstyr, legetøj, cykler via internettet) tilføjes henset til, at begge branchekoder udgør en væsentlig del af detailhandelen for flere af de omfattede branchekoder. Begge brancher lægges ind som ”detail” og ”støtte” under overemnet ”anden kulturel aktivitet” og ”anden/tværgående kultur”; motivationen herfor er, at den samlede aktivitet i branchekoderne vurderes at være relevant men vanskelig at placere entydigt i et enkelt underemne.
- *Brankekoder der ændres kategoriseringsmæssigt:*
 - 920000 (lotteri- og anden spillevirksomhed): Aktiviteten heri er bl.a. væsentlig som finansieringsgrundlag (hvilket også angives i UNESCOs framework) for en række kulturelle og idræts-relaterede aktiviteter, samt derudover en relevant aktivitet i et værdikædeperspektiv, fx spil på fodbold. Det er dog besluttet, at branchekoden ændrer kategorisering således at den fremadrettet vil fremgå som ”støtte” (frem for ”kerne”) samt relateres til overemnet ”anden kulturel aktivitet” (frem for ”idræt og fritid”); i begge tilfælde fordi den vurderes at fungere understøttende som finansieringskilde på tværs af flere af de kulturelle erhverv.
 - 464910 (engroshandel med cykler, sportsartikler og lystbåde), 476410 (forhandlere af sports- og campingudstyr), 323000 (fremstilling af sportsudstyr) og 772100 (udlejning og leasing af varer til fritid og sport) ændres fra underemnet ”idræt” til et nyt underemne, ”idræts- og friluftsudstyr”, som herudover også omfatter ovennævnte 301200 og 476430.
 - 910300 (historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner) ændres fra ”støtte” til ”kerne”.
- *Brankekoder der følges særskilt op på ved overgangen til den nye DB25-nomenklatur:*
 - 903000 (kunstnerisk skaben): Spaltes i tre mere detaljerede opdelinger, som ved overgangen vil blive indarbejdet i statistikken.

Kreative erhverv

- *Brankekoder der udgår:*
 - Ingen

- *Branchekoder der tilføjes henset til inddragelsen af detailedet:*
 - 474300 (radio- og tv-forretninger)
 - 475940 (forhandlere af musikinstrumenter)
 - 476100 (detailhandel med bøger)
 - 476200 (detailhandel med aviser og papirvarer)
 - 476300 (detailhandel med musik- og videoptagelser)
 - 477840 (kunsthandel og gallerivirksomhed)
 - 474100 (detailhandel med computere, ydre enheder og software)
 - 475300 (detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning)
 - 475910 (møbelforretninger)
 - 475920 (boligtekstilforretninger)
 - 475990 (detailhandel med møbler og belysningsartikler samt husholdningsartikler i.a.n.)
 - 477110 (tøjforretninger)
 - 477210 (skotøjsforretninger)
 - 477700 (detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer)
 - 477220 (lædervareforretninger)
 - 478200 (detailhandel med tekstiler, beklædningsartikler og fodtøj fra stadelpladser og markeder)
 - 475100 (detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.)
 - 477830 (forhandlere af gaveartikler og brugskunst)
 - 477820 (fotoforretninger)
 - 477120 (babyudstørs- og børnetøjsforretninger)
 - 475930 (detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.)
 - 479114 (detailhandel med bøger, kontorartikler, musik eller film via internet)
 - 479116 (detailhandel med tøj, sko, lædervarer, ure eller babyudstyr via internet)
- *Branchekoder der tilføjes herudover:*
 - 591400 (biografer) tilføjes henset til overemnet ”Film, TV & Animation”.
 - 143100 (fremstilling af strikkede og hæklede strømpevarer) tilføjes henset til overemnet ”Mode”.
 - 702100 (public relations og kommunikation) tilføjes henset til overemnet ”Kommunikationsdesign”.
- *Branchekoder, der ændres i kategoriseringsmæssigt:*
 - Samtlige branchekoder ændres kategoriseringsmæssigt da der grundlæggende ændres i overemnerne, hvorfor de ikke alle gennemgås her. Den fremadrettede anvendelse af kategoriseringer fremgår af [bilag 1](#).

Fremadrettet udgøres de kulturelle erhverv af 63 branchekoder og de kreative af 88 branchekoder. Samlet set udgør de kulturelle og kreative erhverv af 112 unikke branchekoder, når der korrigeres for overlap.

Ændringer i over- og underemner

Ændringerne kan opsummeres som følger:

Kulturelle erhverv

- *Overemner:*
 - "Visuel kunst og design" omdøbes til "visuel kunst, design og arkitektur" for at vise, at arkitektur også indgår i emnet.
- *Underemner:*
 - "Dagblade og tidsskrifter" omdøbes til "nyhedsmedier og magasiner" for at modernisere emnets navn.
 - "Film" omdøbes til "film og serier" for at afspejle den bredere fokus i de omfattede branchekoder.
 - "Fornøjelses- og temaparker" omdøbes til "forlystelses- og temaparker".
 - "Idræt" spaltes i "idræt" og "idræt- og friluftsudstyr" for at differentiere mellem selve aktiviteten og det relaterede udstyr samt afspejle, at en væsentlig del af sidstnævnte ikke er rent idræts-relateret.
 - "Design" udgår henset til, at de tre omfattede branchekoder jf. ovenstående ikke længere er en del af definitionen.
 - "Kunsthåndværk" omdøbes til "kunsthåndværk og billedkunst" for at afspejle, at billedkunst er en væsentlig del af definitionen.

Kreative erhverv

- Overemner
 - Design, arkitektur og brugskunst opdeles og omdøbes til "Arkitektur", "Industrial & Strategisk Design" og "Kommunikationsdesign".
 - Forlags- og reklameerhverv opdeles og omdøbes til "Forlag & Udgivelse" og "Kommunikationsdesign".
 - De digitale audiovisuelle industrier opdeles og omdøbes til "Musik & Lyd", "Digitale Spil & XR" og "Film, TV & Animation".
 - Mode, møbler og boligtilbehør opdeles og omdøbes til "Mode" og "Interiørdesign"
 - "Kunst & Galleri" oprettes som nyt overemne for at rumme inddragelsen af 477840 (Kunsthandel og gallerivirksomhed)
 - "Teater- og scenekunst" oprettes som nyt overemne for at rumme de dertil relaterede brancher.