



Metodedokument

Befolkningens brug af IT (BBIT) 2024

En undersøgelse gennemført af DST Survey

for Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og kontoret for Forskning, Teknologi og Kultur i Danmarks Statistik

Indhold

1. Resumé.....	2
2. Population og stikprøve	2
2.1 Populationen	2
2.2 Stikprøven.....	3
3. Spørgeskema	4
3.1 Rådgivning, kvalitetssikring og test af spørgeskema	4
3.2 Vurdering af spørgeskema	4
4. Dataindsamling	5
4.1 Dataindsamlingsforløbet	5
4.2 Fordeling af besvarelser	6
4.3 Bortfald.....	9
5. Behandling af data	9
5.1 Korrektion med vægte	9
6. Systematiske fejl og statistisk usikkerhed	11
6.1 Systematiske fejl.....	11
6.2 Statistisk stikprøveusikkerhed	11
7. Leverancer	12
8. Bilag	12
8.1 Spørgeskema for undersøgelsen	13
8.2 Breve til respondenter.....	29
8.3 Fordelinger for svar, population og vægtede svar	37
8.4 Delvise besvarelser. Sidste svar	39
8.5 Beskrivelse af udvalgte variable	41

1. Resumé

Metodedokumentet indeholder en beskrivelse af, hvordan undersøgelsen er designet og gennemført, herunder dens populationsafgrænsning og stikprøvedesign samt dataindsamlingens forløb og vægtning af svarene.

Undersøgelsen omhandler befolkningens digitale vaner og dataindsamlingen blev gennemført for Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og kontoret for Forskning, Teknologi og Kultur i Danmarks Statistik. Nedenfor er forløbet kort skitseret i punktform.

- Målgruppen var alle i Danmark mellem 15 og 89 år
- Data er indsamlet ved et mixed-mode med CAWI (webbesvarelser) og CATI (telefoninterview)
- Spørgeskemaets længde: 69 spørgsmål, 121 variable, interviewtid i gennemsnit ca. 15 min.
- Vi har i alt kontaktet 10.467 personer
- Indsamlingsperiode: den 3. maj 2024 til den 11. august 2024
- I alt var der 3.937 personer, der deltog svarende til en svarprocent på 37,6 pct.

2. Population og stikprøve

I dette afsnit beskrives afgrænsning af population og dannelse af stikprøven.

2.1 Populationen

Alle personer i den danske befolkning mellem 15 og 89 år pr. 1. april 2024 kan være blevet udtrukket til undersøgelsen.

Baseret på den seneste offentliggjorte befolkningsstatistik fra befolkningsregistret udgør populationen med ovenstående afgrænsning 4.990.839 personer d. 31. december 2023.

Befolkningsstatistikken er en kvartalsvis opgørelse af befolkningen med bopæl i Danmark (<https://www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/statistikdokumentation/befolkningen>). En person skal have bopæl i Danmark og et CPR-nummer for at blive talt med i den danske befolkning.

Vi bruger den senest opdaterede version af befolkningsstatistikken. Det er kun få promille af befolkningen, som ikke er registreret korrekt i statistikken. Brugen af befolkningsregistret, evt. i kombination med øvrige registre, som Danmarks Statistik har adgang til, er med til at sikre, at vores tilfældige stikprøver er repræsentative i forhold til populationen.

En tabel over populationens fordeling på udvalgte baggrundsvariable for hvert stratum ses i bilag 8.3.

2.2 Stikprøven

Stikprøven er udtrukket stratificeret for at opnå flere svar og dermed et større datagrundlag i udvalgte aldersgrupper. Stikprøven er inddelt i følgende strata.

Strata
1. 15 år
2. 16-54 år
3. 55-64 år
4. 65-74 år
5. 75-79 år
6. 80-84 år
7. 85-89 år

Stikprøven opfylder de tre ufravigelige krav, der gælder for alle repræsentative undersøgelser:

- Alle i populationen kan udvælges
- Udvælgelsen sker med lodtrækning
- Sandsynligheden for at blive valgt ved lodtrækning er kendt

Stikprøven er dannet ved hjælp af SAS-proceduren "Proc SurveySelect". Her anvender vi SRS-metode (Simple Random Sample). For det første giver metoden samme udvalgssandsynlighed for alle, og da der udtrækkes uden tilbagelægning, kan der ikke opstå dubletter. Derudover dannes der en ny tilfældig population hver gang vi trækker en stikprøve, hvilket sikrer, at der ikke er en systematik i hvilke personer, der udvælges fra populationen fra undersøgelse til undersøgelse. Det betyder med andre ord, at vi trækker en unik tilfældig stikprøve.

Undersøgelsens bruttostikprøve udgør 10.580 personer i alt. Den udvalgte bruttostikprøve fra populationen tager ikke hensyn til, om de udvalgte eventuelt er udvandrede/døde siden sidste befolkningsstatus.

Bruttostikprøven udgør grundlaget for undersøgelsens nettostikprøve, som indeholder personer, der kan kontaktes efter seneste CPR-opdatering. Få dage inden dataindsamlingens start er stikprøven blevet valideret op imod den aktuelle CPR-befolkning for at sikre, at alle oplysninger er korrekte, og at nyligt døde/udvandrede sorteres fra.

Undersøgelsens nettostikprøve udgør i alt 10.467 personer. Nettostikprøven er den endelige stikprøve, som bliver benyttet i undersøgelsen.

Ved at anvende ovennævnte metode og tilhørende fejlsøgningsproces er det således blevet sikret, at stikprøven er repræsentativ for populationen, når dataindsamlingen starter.

Tabel 2.1: Oversigt over strata i nettostikprøve

Strata	Antal (nettostikprøve)
1. 15 år	1.602
2. 16-54 år	1.941
3. 55-64 år	2.303
4. 65-74 år	1.794
5. 75-79 år	810
6. 80-84 år	919
7. 85-89 år	1.098
I alt	10.467

En tabel over stikprøvens fordeling på udvalgte baggrundsvariable for hvert stratum ses i bilag 8.3.

3. Spørgeskema

Det endelige spørgeskema indeholdt i alt 69 spørgsmål og 121 variable. Gennemsnitstiden for at besvare et spørgeskema på web (CAWI) var knap 15 minutter og for et telefonisk interview (CATI) var gennemsnitstiden knap 16 minutter.

Spørgeskemaet er vedlagt i bilag 8.1.

3.1 Rådgivning, kvalitetssikring og test af spørgeskema

DST Survey har via rådgivning af Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og fagkontoret i Danmarks Statistik i spørgeskemafasen og en endelig kvalitetssikring af spørgeskemaet sikret at:

- Spørgsmålene i spørgeskemaet er entydige og letforståelige for målgruppen
- Svarkategorierne i spørgeskemaet er udtømmende, forståelsesmæssigt entydige og gensidigt udelukkende (med mindre der er tale om multi-svar)
- Henvisninger og filterspring i spørgeskemaet er konsistente og fungerer indholdsmæssigt efter hensigten
- De enkelte emner i spørgeskemaet bliver introduceret i det omfang, målgruppen har behov for.
- Spørgeskemaet kan anvendes til de valgte indsamlingsmetoder.

DST Survey samt Ældre Sagen, Digitaliseringsstyrelsen og fagkontoret i Danmarks Statistik har testet det færdige spørgeskema med henblik på at kontrollere at filtre, valideringer samt at hjælpe- og advarselstekster fungerer efter hensigten.

Ved opstart af dataindsamlingen er der først foretaget et soft launch, hvor der sendes ud til 1000 personer fra stikprøven tilfældigt udvalgt fredag den 3. maj. Mandag den 6. maj er der foretaget et datatjek med henblik på at sikre, at alle spørgsmål bliver stillet samt at filtre og valideringer fungerer.

3.2 Vurdering af spørgeskema

Der var en relativ høj andel af delvise besvarelser blandt de 15 årige sammenlignet med de øvrige

strata. Det kan også forklare, hvorfor målet for opnåelse blandt denne målgruppe ikke blev indfriet. DST Survey vurderer, at det er kombinationen af et relativt langt skema og en sammensætning af emner, som ikke opleves som værende relevante blandt mange af de yngste respondenter.

4. Dataindsamling

Dataindsamlingen er foretaget via webinterview (CAWI), telefoninterview (CATI), mixed mode (CAWI og CATI) i perioden d. 3. maj til d. 11. august 2024.

4.1 Dataindsamlingsforløbet

Invitation til deltagelse er sendt via Digital Post og postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post. Invitationsbrevet indeholder information om undersøgelsens baggrund og formål samt information om databrug og datasikkerhed. Herudover er der givet information om, at undersøgelsen gennemføres for Ældre Sagen og Digitaliseringsstyrelsen. Invitationsbrevet indeholder et link samt en adgangskode med adgang til det webbaserede spørgeskema på portalen www.dst.dk/DitSvar.

Tabel 4.1: Udsendelser fordelt efter dato og medie

Dato	Medie og type	Modtagere	Antal
d. 3. maj	DP	Soft launch blandt tilfældigt udvalgte fra stikprøven via Digital Post (under 65 år)	562
d. 3. maj	DP	Soft launch blandt tilfældigt udvalgte fra stikprøven via Digital Post (alder 65+ år)	438
d. 6. maj	DP	Full launch blandt resten af stikprøven via Digital Post (under 65 år)	5284
d. 6. maj	DP	Full launch blandt resten af stikprøven via Digital Post (alder 65+ år)	4183
d. 8. maj	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post (under 65 år)	127
d. 8. maj	Brev	Alle der er fritaget for Digital Post (alder 65+ år)	938
d. 23. maj	DP	Første påmindelse til alle via Digital Post (Personer, hvor der er fundet et telefonnummer)	3892
d. 23. maj	DP	Første påmindelse til alle via Digital Post (Personer, hvor der ikke er fundet et telefonnummer)	3039
d. 27. maj	Brev	Første påmindelse til alle, der er fritaget for Digital Post (Personer, hvor der er fundet et telefonnummer)	311
d. 27. maj	Brev	Første påmindelse til alle, der er fritaget for Digital Post (Personer, hvor der ikke er fundet et telefonnummer)	365
d. 6. juni	DP	Anden påmindelse til alle via Digital Post	5223
d. 7. juni	Brev	Anden påmindelse til alle, der er fritaget for Digital Post	561
d. 21. juni	DP	Tredje påmindelse sendt til alle via Digital Post (Personer, hvor der ikke er fundet et telefonnummer)	2380
d. 25. juni	Brev	Tredje påmindelse sendt til dem, der er fritaget for Digital Post (Personer, hvor der ikke er fundet et telefonnummer)	305

Anm.: DP henviser til Digital Post. Brev henviser til et almindeligt postbrev.

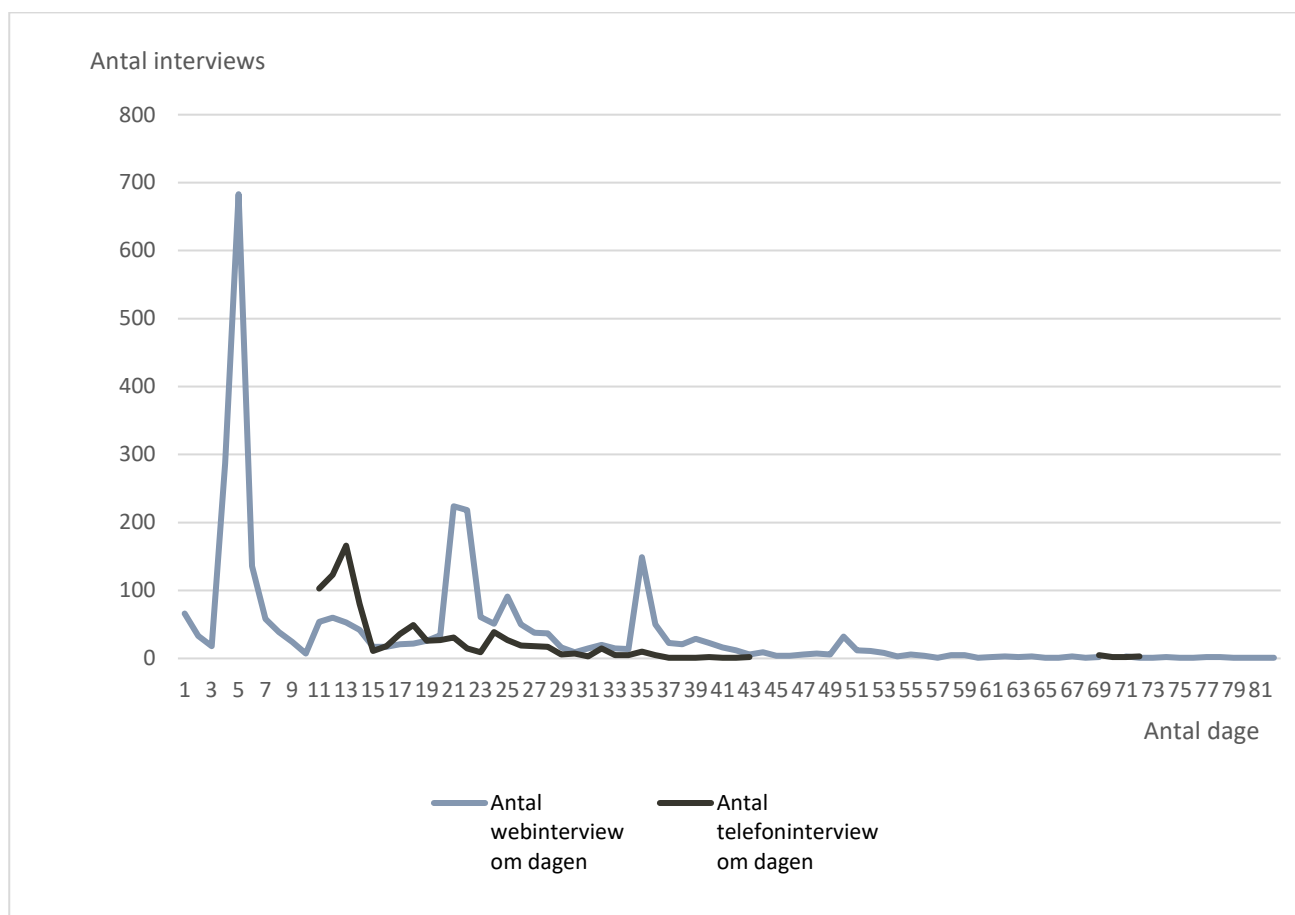
Efter 17 dage er der sendt en påmindelse til de respondenter, der ikke har svaret. Påmindelsen er sendt via Digital Post og postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post. Efter yderligere 14 dage blev der sendt endnu en påmindelse til de respondenter, der ikke havde svaret. Denne påmindelse blev også sendt via Digital Post og postbrev til de personer, der er fritaget for Digital Post. Der blev sendt en tredje påmindelse 15 dage efter for at hæve svarprocenten, der lå lavere end forventet. Den sidste påmindelse er ligeledes blevet sendt via Digital Post samt postbrev til dem, der er fritaget for Digital Post.

Der er startet på telefoninterviews blandt dem, der ikke havde svaret den 13. maj 2024. Vi har forsøgt

kontakt med henblik på at tilbyde et telefoninterview til alle, der ikke har besvaret spørgeskemaet allerede.

Hvis nødvendigt er der forsøgt kontakt på alle de numre, som er registreret på respondenterne. Tager respondenterne ikke telefon1, har vi senere forsøgt på telefon2 osv. Der er maksimum forsøgt kontakt 5 gange per registrerede nummer til hver respondent, før de opgives.

Figur 4.1: Oversigt over antal indsamlede svar fordelt på antal dage



Anm.: Data er indsamlet i perioden 3. maj 2024 til 11. august 2024.

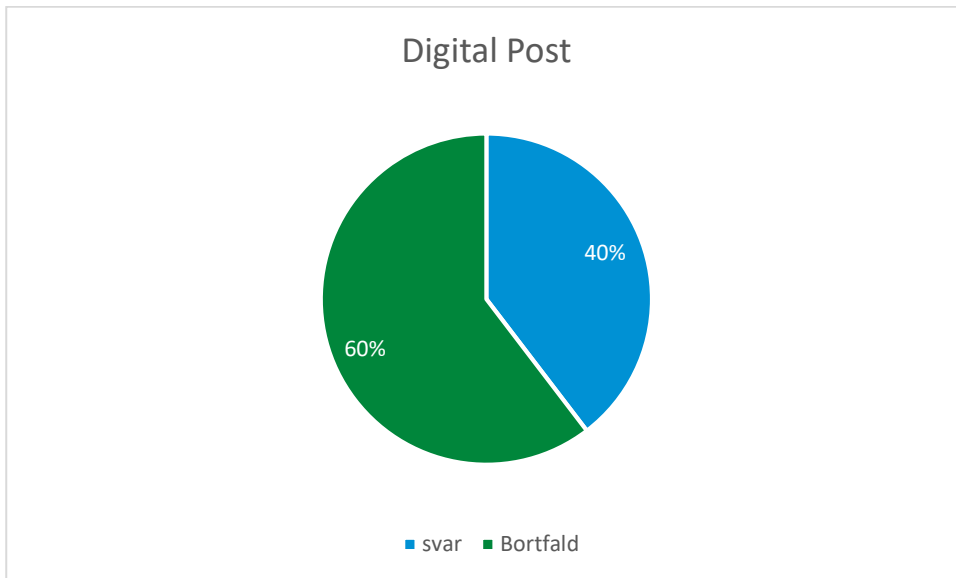
4.2 Fordeling af besvarelser

Der er samlet set gennemført 3.937 interviews. Herudover er der 453 delvist gennemførte interviews samt 7 gennemførte interviews, der ikke indgår i resultatet grundet usikkerhed om kvaliteten.

Det er kun fuldt gennemførte interviews, der indgår i resultaterne og tælles med i svarprocenten for undersøgelsen. Svarprocenten er beregnet til 37,6 pct.

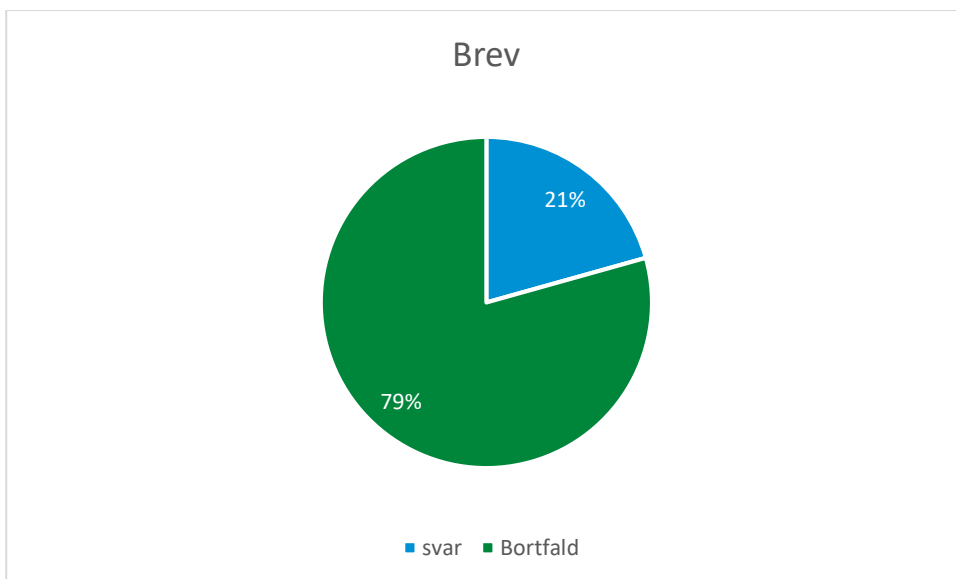
Svarprocenten ligger højere for dem, der er inviteret via Digital Post end blandt dem, der er inviteret via Postbrev. Fordelingerne er angivet i figur 4.2.1 og 4.2.2.

Figur 4.2.1: Fordelingen af gennemførte interviews og bortfald for personer inviteret via Digital Post



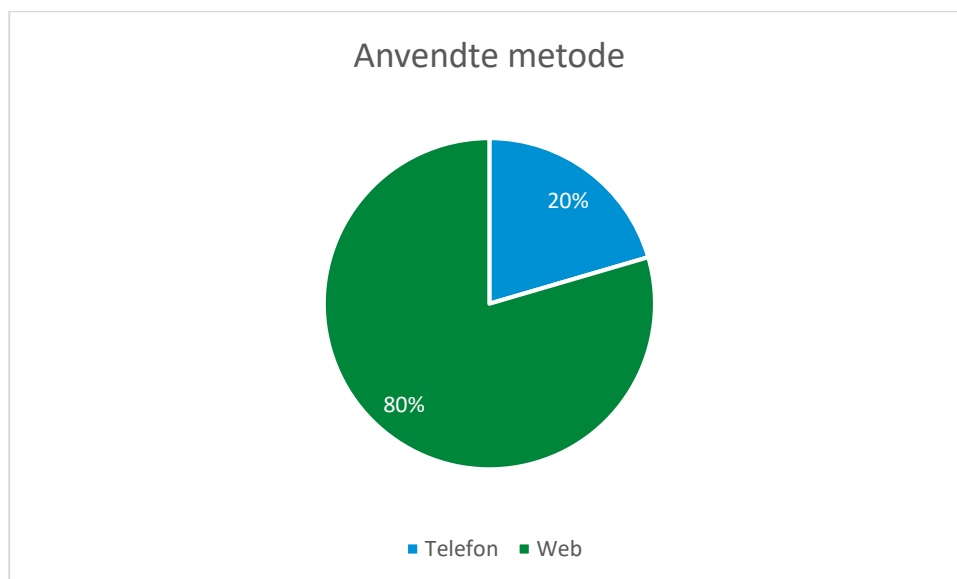
Som det ses af figur 4.2.1 var der ca. 40 pct., der besvarede undersøgelsen blandt dem, der blev inviteret via Digital Post.

Figur 4.2.2: Fordelingen af gennemførte interviews og bortfald for personer inviteret via postbrev



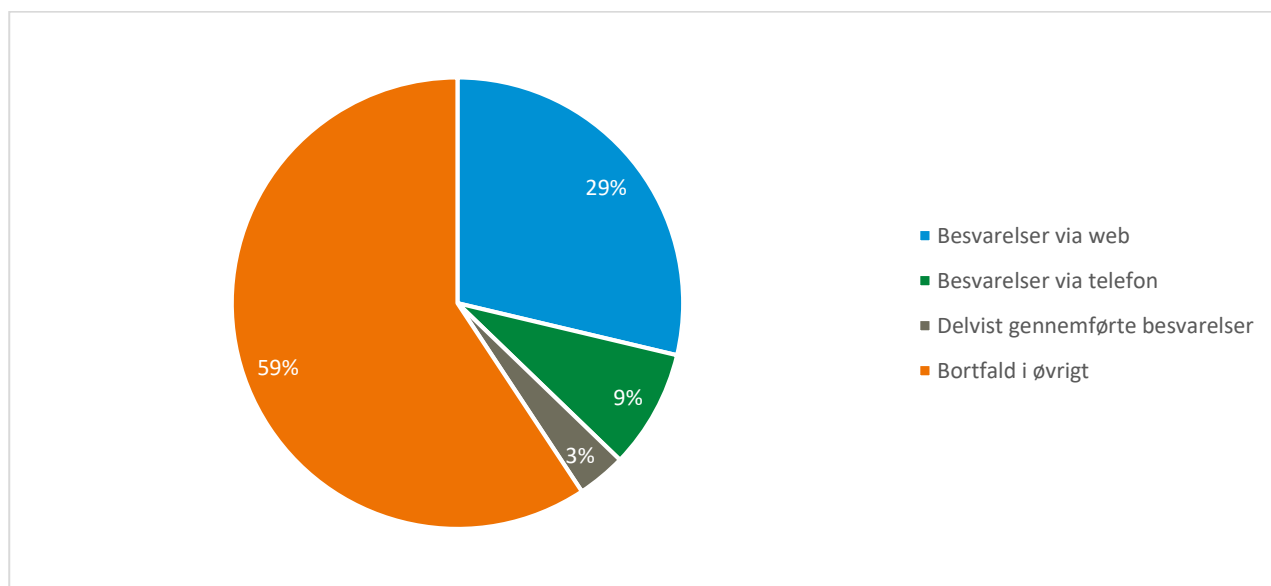
Som det ses af figur 4.2.2 var der ca. 21 pct., der besvarede undersøgelsen blandt dem der blev inviteret via postbrev.

Figur 4.2.3: Fordelingen af besvarelser på anvendte metode



Som det ses af figur 4.2.3 så er størstedelen af besvarelserne kommet ind på web. De udgør 80 pct. af det samlede antal besvarelser, mens 20 pct. er gennemført på telefon.

Figur 4.2.4: Fordelingen af interviews og bortfald



Svarfordeling ift. population og udvalgte registervariable kan ses i bilag 8.3.

4.3 Bortfald

I alt 6.643 personer er kategoriseret som bortfald i undersøgelsen. Bortfaldet består af nedenstående grupper:

- **Delvist gennemførte interviews:** Personer, der har åbnet spørgeskemaet og besvaret mindst et spørgsmål, men ikke har gennemført undersøgelsen
- **Nægter:** Personer, vi har haft kontakt til, og som har meddelt, at de ikke ønsker at deltage i undersøgelsen.
- **Sprogvanskeligheder:** Personer, der ikke kan deltage grundet sprogvanskeligheder. Vi har normalt haft kontakt til en anden end interviewpersonen i husstanden.
- **Øvrigt bortfald:** Inkluderer personer, der ikke har deltaget pga. sygdom/handicap eller er døde. Vi har normalt haft kontakt til en anden end interviewpersonen i husstanden.
- **Ikke svaret:** Personer, der ikke har reageret på vores henvendelser, og som ikke har deltaget i undersøgelsen fx personer med forkert fundet telefonnummer.
- **Ikke kontaktet (beskyttet mod kontakt):** Personer, der ikke kunne kontaktes, fordi de er beskyttet mod kontakt (kun relevante ift. bruttostikprøven).
- **Gennemførte interviews der ikke anvendes:** Interviews, der ikke anvendes i resultaterne, fordi der er usikkerhed om kvaliteten.

Tabel 4.2: Stikprøven fordelt på bortfald

	Antal
Delvist gennemført interview	370
Nægter	2044
Sprogvanskeligheder	9
Øvrigt bortfald	63
Ikke svaret	4037
Ikke kontaktet (beskyttet mod kontakt)	113
Gennemførte interviews der ikke anvendes:	7
I alt	6.643

En tabel over bortfaldets fordeling på udvalgte baggrundsvariable ses i bilag 8.3.

5. Behandling af data

5.1 Korrektion med vægte

Bortfaldet for undersøgelsen er skævt fordelt på forskellige grupper i populationen, hvilket svækker repræsentativiteten. For at genskabe repræsentativiteten er der som led i kvalitetssikringen af undersøgelsen gennemført en bortfaldsanalyse. Ved hjælp af registeroplysninger om demografiske, geografiske og socioøkonomiske forhold undersøger vi, hvilke befolkningsgrupper, der er over- eller underrepræsenterede blandt besvarelsene.

På baggrund af bortfaldsanalysen har vi brugt Danmarks Statistiks registre til at konstruere vægte, som knytter sig til hver besvarelse i data. Vægtene sørger for, at svardata igen bliver repræsentative

for den samlede population. De beregnede vægte summerer til populationen.

For hvert stratum foretages en opregning op til populationen for det enkelte stratum. Der kan være forskel på, hvilke variable, der giver mening at anvende i forbindelse med opregningen, afhængig af hvilket stratum, vi kigger på. Fx vil højeste gennemførte uddannelse ikke være hensigtsmæssig at anvende blandt de 15 årige, mens den for gruppen af 16-74 årige vil være relevant at inddrage for at tage højde for et skævt bortfald.

Vi har brugt samme opregningsmodeller som i 2023 undersøgelsen.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 1 (15 årige):

Køn, herkomst, familietype, familieindkomst og region. Populationstotaler for kombinationen af køn og herkomst genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 2 (de 16-54 årige):

Køn, alder, herkomst, højeste fuldførte uddannelse og disponible personlig indkomst. Populationstotaler for kombinationen af køn og alder genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 3 og 4 (de 55-64 og 65-74 årige):

Køn, alder, familietype, herkomst, højeste fuldførte uddannelse, disponible personlig indkomst og socioøkonomisk baggrund. Vi har foretaget en enkelt tilpasning i opregningen, da der var for få/ingen svar i en enkelt gruppe: I strata 4 har vi således set bort fra familietype i opregningen. Populationstotaler for kombinationen af køn og alder genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable.

Vi har brugt følgende baggrundsvariable og model i opregningen for stratum 5, 6 og 7 (de 75-89 årige):

Køn, alder, familietype, familieindkomst. Populationstotaler for kombinationen af køn, alder og strata genskabes i vægtningen. Endvidere genskabes populationstotaler for de andre variable kombineret med strata.

Vægtene i de forskellige strata summerer til populationsstørrelsen i stratummet og alle vægte tilsammen summerer til populationsstørrelsen på 4.990.839 personer.

Tabel 5.1: Eksempler på opregnede svar

	Antal	Ej vægtet pct.	Vægtet pct.
I alt	3.937	100	100
Har du brugt internettet i de seneste tre måneder? - ja			
Ja	3.714	94,3	97,7
Nej	223	5,7	2,3
Ved du, at du kan få en sms fra det offentlige (NemSMS)...?			
Ja	3.214	81,6	82,4

Nej	723	18,4	17,6
Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger.			
Meget enig / enig	3.169	80,5	81,7
Hverken enig eller uenig / uenig / Meget uenig / Ved ikke	768	19,5	18,3

Anm.: Vægte bruges til at genskabe repræsentativiteten for en lang række signifikante faktorer. Det er afgørende, at det ikke kun er variable som køn, alder og geografi, der indgår i opregningen, men også sociale forhold. Vægten er beregnet på køn, alder i grupper, region og ligeledes demografiske og socioøkonomiske variable som højeste fuldførte uddannelse, herkomst, familietype og indkomst.

6. Systematiske fejl og statistisk usikkerhed

Resultaterne fra stikprøveundersøgelser kan være behæftet med to typer usikkerhed: Systematiske fejl og statistisk stikprøveusikkerhed. Dette bliver beskrevet i dette afsnit.

6.1 Systematiske fejl

Systematiske fejl, herunder selektionsbias, knytter sig til:

- **Populationen:** Er alle i målgruppen med i populationen på tidspunktet for populationsafgrænsningen?
- **Repræsentativitet:** Kan alle i populationen udvælges og kontaktes?
- **Bortfald:** Er der systematisk bortfald, som kan påvirke resultaterne systematisk?

Designet af undersøgelsen har til hensigt at minimere selektionsbias, der udspringer af uhensigtsmæssig afgrænsning af population og udtræk af stikprøve.

I denne undersøgelse er alle med gyldigt CPR-nummer udtrukket, hvorfor populationen vurderes at være retvisende i forhold til målgruppen for undersøgelsen.

Alle i cpr i alderen 15 til 89 år har kunnet udtrækkes til undersøgelsen, og vi kender med 99,9 % sikkerhed udtrækkssandsynligheden for hvert enkelt individ. Dermed er udtrækket repræsentativt i forhold til populationen.

6.2 Statistisk stikprøveusikkerhed

Den statistiske usikkerhed viser, hvor sikre resultaterne er. Usikkerheden bliver beregnet ud fra stikprøvestørrelsen og ud fra andelen i populationen, der har angivet et bestemt svar. Jo større stikprøven og dermed antal svar er, jo mindre er den statistiske usikkerhed. En firedobling af stikprøven vil give den dobbelte sikkerhed - eller med andre ord halvere usikkerheden.

Usikkerheden bliver angivet med et 95 pct.-konfidensinterval for udvalgte spørgeskemavariabler i tabel 6.1.

Tabel 6.1: Statistisk usikkerhed målt på et 95 procents konfidensinterval for udvalgte spørgsmål

	95 pct. konfidensinterval		
	Svar vægtet pct.	Nedre værdi pct.	Øvre værdi pct.
Spørgsmål 1 - (B1_ja) Har du brugt internettet i de seneste tre måneder? – ja	97,69	97,34	98,04
Spørgsmål 2 – (c12_j) Ved du, at du kan få en sms fra det offentlige (NemSMS) ...? - ja	82,37	80,18	84,56
Spørgsmål 3 – (t10_1) Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger - meget enig/enig	81,74	79,55	83,93

Anm.: Konfidensintervallerne viser spredningen og usikkerheden omkring de gennemsnitlige værdier. Personvægten er brugt til at beregne de vægtede svar.

7. Leverancer

Der er leveret følgende datasæt.

- Svardatasæt
- Stikprøvedatasæt
- Populationsdatasæt

8. Bilag

8.1 Spørgeskema for undersøgelsen

8.2 Breve til respondenter

8.2.1 Udsendelse BBIT DK BREV

8.2.2 Udsendelse BBIT DK DP

8.2.3 Udsendelse BBIT DK Ældre BREV

8.2.4 Udsendelse BBIT DK Ældre DP

8.3 Fordelinger for svar, population og vægtede svar

8.4 Delvise besvarelser: Sidste svar

8.5 Beskrivelse af registervariable

8.1 Spørgeskema for undersøgelsen

A: Internetadgang

Filter: alder=>70 og ONLY CAWI

AA1_CAWI. Får du hjælp af en anden person til at åbne dette skema og/eller besvare spørgsmålene i undersøgelsen?	Ja, en anden person hjælper mig <input type="checkbox"/>	Nej, jeg gør det selv <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Filter: AA1_CAWI=1 OR CATI respondent (telefoninterview).

Automatic coded as B1=1 IF the respondent is using CAWI and age <70

B1. Hvornår har du senest brugt internettet?
1. Inden for de seneste 3 måneder..... <input type="checkbox"/>
2. Inden for det seneste år..... <input type="checkbox"/>
3. For mere end et år siden..... <input type="checkbox"/>
4. Har aldrig været på internettet..... <input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

B3_1-5. Hvilket udstyr har du brugt til at komme på internettet inden for de seneste 3 måneder? <i>(Vælg gerne flere svar)</i>
1. Stationær computer..... <input type="checkbox"/>
2. Bærbar computer (eller netbook)..... <input type="checkbox"/>
3. Tablet..... <input type="checkbox"/>
4. Mobiltelefon eller smartphone..... <input type="checkbox"/>
5. Andet udstyr, fx smart tv, medieafspiller, spillekonsol, e-bogslæser, smart watch..... <input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2,3

qe. I hvilken grad føler du dig rustet til at bruge internettet med dine IT-færdigheder?	
1. I meget høj grad	<input type="checkbox"/>
2. I høj grad	<input type="checkbox"/>
3. I nogen grad	<input type="checkbox"/>
4. I mindre grad	<input type="checkbox"/>
5. Slet ikke	<input type="checkbox"/>

Filter: alder=>70 og ONLY CAWI

B4mxx. Ved du, hvordan du installerer en app på en smartphone eller tablet?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

B: Digital hjælp til andre

De næste spørgsmål handler om din digitale hjælp til andre inden for de seneste 12 måneder. Hjælpen kan både bestå i, at du har vejledt i brugen/opsætning af digitale løsninger, eller at du selv aktivt har installeret en teknisk løsning for en anden/andre personer.

Filter: B1=1,2

B4. Har du som privatperson hjulpet andre med deres brug af digitale løsninger? Det kan fx være hjælp til at betale regninger, søge om offentlige ydelser eller slå op i sundhedsoplysninger på internettet. Det kan også være hjælp til at installere programmer på computer, apps på smartphone eller installere digitale løsninger i hjemmet.	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B4=1

B5.

Hvem har du hjulpet?

(Vælg gerne flere svar)

- 1. Forældre.....
- 2. Ægtefælle/samlever.....
- 3. Børn.....
- 4. Anden familie.....
- 5. Venner eller bekendte.....
- 6. Anden relation.....

Filter: B4=1 Vis kun B6_5, hvis B4MXX=1

B6_1-9.

Hvad har du hjulpet med?

(Vælg gerne flere svar)

- 1. Netbank/mobilebank/MobilePay.....
- 2. Tjekke sundhedsoplysninger i journal eller fornyet recepter.....
- 3. Søgt om offentlige ydelser digitalt, fx SU, boligstøtte, pension eller engangsstøtte.....
- 4. Kontaktet private firmaer digitalt, fx teleselskab, internet, el, post- og pakkeforsendelser, onlineshopping o.l.....
- 5. Installeret apps på en smartphone eller tablet.....
- 6. Hentet programmer fra internettet og installeret på computer eller smartphone.....
- 7. Sociale medier, fx Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, X eller TikTok.....
- 8. Opsætning af smart udstyr til hjemmet med internetforbindelse, fx smarthøjtalere, smarttv, opvaskemaskine eller vaskemaskine.....
- 9. Andet.....

C: Offentlige digitale myndigheder

De næste spørgsmål handler om brugen af offentlige myndigheders hjemmesider og andre digitale løsninger.

Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, Sundhed.dk og digital selvbetjening på fx borger.dk eller SKAT.dk. Det kan også være fx kørekort-appen, sundhedskort-appen eller appen MinSundhed.

Filter: B1=1,2

C6_kontrol. Har du prøvet at benytte offentlige digitale løsninger? Offentlige digitale løsninger er fx din kommunes hjemmeside, MitID, Digital Post, sundhed.dk, digital selvbetjening på borger.dk. Det kan også være kørekort-appen, sundhedskort-appen eller appen MinSundhed	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: C6_kontrol=1

T11. Hvor ofte bruger du offentlige digitale løsninger?	
1. Dagligt.....	<input type="checkbox"/>
2. Flere gange om ugen.....	<input type="checkbox"/>
3. En gang om ugen.....	<input type="checkbox"/>
4. En gang om måneden.....	<input type="checkbox"/>
5. Sjældnere.....	<input type="checkbox"/>
6. Slet ikke.....	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

Ny_DIGST_1. Føler du dig overordnet i stand til at være i digital i din kontakt med den offentlige sektor? Fx læse Digital Post, anvende digitale selvbetjeningsløsninger, søge oplysninger på borger.dk e.l.	Ja <input type="checkbox"/>	Delvist <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

C8. Er du fritaget for Digital Post?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej, jeg modtager Digital Post <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------------------------------

Filter: C8=2

C9. Er du tryk ved at kommunikere med de offentlige myndigheder via Digital Post? Fx på borger.dk, e-boks.dk, mit.dk eller Digital Post-appen	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: C8=2

Forslag_2. Er du opmærksom på, at du kan tildele fx en pårørende læseadgang til din Digital Post?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: Forslag_2=1

Forslag_3. Har du givet nogen (fx en pårørende) læseadgang til din Digital Post?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: C8=2

Forslag_4. Er du selv i stand til at logge ind og få adgang til din Digital Post uden andres hjælp?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: Forslag_4=1

NY_DIGST2_1-4. Hvilke af følgende steder har du inden for det seneste år anvendt til at læse Digital Post?		
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>	Ja	Nej
1. borger.dk.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. e-Boks (e-boks.dk eller e-Boks app).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. mit.dk.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Digital Post-appen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

Forslag_7. I hvilken grad er det din oplevelse, at du ved, hvor du kan finde hjælp eller vejledning, hvis du har brug for hjælp til en offentlig digital løsning? Fx til en selvbetjeningsløsning, Digital Post eller MitID	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

Filter: B1=1,2

CY1. Har du inden for de seneste 12 måneder haft brug for hjælp til offentlig digital selvbetjening eller Digital Post? Fx MitID, reservere biblioteksbøger online, ansøge om forskellige offentlige ydelser fx boligstøtte	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: B1=1,2 og CY1=1

CY_1-8. Hvor har du fået hjælp til offentlig digital selvbetjening eller digital post? <i>(Vælg gerne flere svar)</i>
1. Fra en person i familien eller i vennekredsen..... <input type="checkbox"/>
2. Fra myndigheders telefoniske support..... <input type="checkbox"/>
3. Fra myndigheders chat support..... <input type="checkbox"/>
4. Fra en ansat i borgerservice eller på et bibliotek..... <input type="checkbox"/>
5. Fra sundheds- eller plejepersonale..... <input type="checkbox"/>
6. Fra en IT-frivillig i en lokal forening..... <input type="checkbox"/>
7. Fra online hjælp, fx Google eller chatforums..... <input type="checkbox"/>
8. Andre steder..... <input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2 og CY1=1

CY2. Har du behov for andres hjælp, fordi kontakten til det offentlige er digital, eller ville du også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital?
1. Jeg har primært behov for hjælp, fordi kontakten er digital <input type="checkbox"/>
2. Jeg ville også have behov for hjælp, hvis kontakten ikke var digital <input type="checkbox"/>

C12. Ved du, at du kan få en servicebesked på sms fra det offentlige (NemSMS), som minder dig om, når du fx har en tid på hospitalet eller skal huske at aflevere bøger på biblioteket?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: C12=1

Forslag_9. Er du tilmeldt NemSMS?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

C12a. Ved du, at du kan få hjælp til digital selvbetjening af fx en pårørende ved at give en digital fuldmagt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Filter: B1=1,2

C15a. I hvilken grad oplever du at have behov for et samlet overblik over dine aftaler og frister hos det offentlige? Fx én side, hvor man finder sine aftaletidspunkter på hospitalet, aftaler hos borgerservice og jobcentret samt betalingsfrister på en bøde.	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

Filter: B1=1,2,3

Forslag_1. Bruger du et eller flere digitale hjælpemidler eller tilgængelighedsindstillinger til at tilgå hjemmesider og apps? Fx skærmlæser, oplæsningsværktøjer eller indbyggede tilgængelighedsværktøjer i din browser eller på din smartphone	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Offentlige digitale løsninger

Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om offentlige digitale løsninger.

t10_1. Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger	Meget enig <input type="checkbox"/>	Enig <input type="checkbox"/>	Hverken eller <input type="checkbox"/>	Uenig <input type="checkbox"/>	Meget uenig <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------------

Filter: C6_kontrol=1

t10_2. Mine oplevelser med at bruge offentlige digitale løsninger er for det meste gode	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t10_3. Jeg foretrækker at bruge digitale løsninger til at klare mine ærinder hos det offentlige	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t10_4. Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger.	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_1. Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_2. Det er let at få indblik i, hvilke oplysninger offentlige myndigheder har om mig.	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

t1_3. Det offentlige passer godt på mine personlige oplysninger.	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_1. Det er min oplevelse, at de offentlige myndigheder har de rette kompetencer til at lave digitale løsninger	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_2. Det er min oplevelse at de offentlige myndigheder laver digitale løsninger for at gøre hverdagen lettere for mig	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: C6_kontrol=1

t5_3. Offentlige digitale løsninger fungerer nogenlunde på samme måde som andre apps og hjemmesider, jeg bruger i hverdagen	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C16a. Hvor enig er du i følgende udsagn? Det offentlige har for mange oplysninger om mig	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E: It-sikkerhed

De næste spørgsmål handler om digital sikkerhed og beskyttelse af oplysninger på internettet.

Filter: B1=1

Gør du noget af følgende for at beskytte dig på internettet?	Ja	Nej
F6_2. Jeg anvender kun trådløst netværk uden for hjemmet, hvis netværket er beskyttet med kode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6_3. Jeg er påpasselig med at afgive personlige oplysninger på sociale medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6_5. Jeg opdaterer løbende sikkerhedsprogrammer på min computer (fx virusbeskyttelse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_1. Jeg har slået automatisk opdatering af programmer og systemer til	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_2. Jeg henter kun programmer og apps fra hjemmesider, jeg stoler på	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_3. Jeg tager jævnligt sikkerhedskopi af mine filer og dokumenter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f6b_5. Jeg anvender 12 karakterer eller derover i mine passwords/kodeord.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_1. Kender du sikkerdigital.dk?	Ja	Nej
Sikkerdigital.dk er en oplysningsside, der giver råd og vejledninger om digital sikkerhed til virksomheder og borgere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

ny_digst6. Deler du nogensinde dine kodeord til privat e-mail eller sociale medier med andre?	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

ny_digst8. Bruger du nogensinde de kodeord, du bruger til privat e-mail og sociale medier, andre steder?	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

F7. I hvilken grad mener du, at du har nok viden om sikkerhed på internettet?	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1

NY_DIGST9. I hvilken grad føler du dig i stand til at genkende digital svindel, fx falske hjemmesider, e-mails og sms'er?	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F: Økonomisk svindel på nettet

Vi vil i det følgende bede dig forholde dig til en række udsagn, der handler om private virksomheders brug af data om dig til fx personligt målrettede reklamer og videresalg af data til andre virksomheder.

Du skal forholde dig til, om du er enig/uenig.

Filter: B1=1,2

F_2024_2. Jeg har fravalgt tjenester eller hjemmesider, fordi jeg var bekymret for virksomhedens brug af data om mig.	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_3. Jeg er villig til at betale for en tjeneste eller et produkt, hvis det betyder at virksomheden indsamler mindre information om mig.	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: B1=1,2

F_2024_4. Det er vigtigt for mig, at en virksomhed tydeligt fortæller mig, hvis de tjener penge på at indsamle og bruge personlige data om mig.	Helt enig	Delvis enig	Hverken eller	Delvis uenig	Helt uenig
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G: Digital kontakt med sundhedsvæsenet

De næste spørgsmål handler om din digitale kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik inden for de seneste 12 måneder om dit eget helbred. Kontakten omfatter ikke almindelig telefonkontakt

Filter: B1=1,2

S_2024_1_1-4. Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt med en praktiserende læge/lægeklinik om dit eget helbred? Fx angående prøvesvar, tidsbestilling, receptfornyelse eller en konsultation via computer, tablet eller smartphone.
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>
1. Ja, skriftligt via fx email eller app'en Min Læge..... <input type="checkbox"/>
2. Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede eller via app'en Min Læge <input type="checkbox"/>
3. Ja, anden digital kontakt, notér: String[500] <input type="checkbox"/>
4. Nej..... <input type="checkbox"/>

Filter: S_2024_1=1,2,3

S_2024_2_1-5. Hvad var formålet med din digitale kontakt med den praktiserende læge/lægeklinik?
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>
1. At få svar på symptomer eller at følge min helbredstilstand <input type="checkbox"/>
2. At få svar på prøver om mit helbred..... <input type="checkbox"/>
3. At følge min medicinering og/eller forny mine recepter..... <input type="checkbox"/>
4. At booke tid til ny konsultation..... <input type="checkbox"/>
5. Andre formål, notér: String[500] <input type="checkbox"/>

Nu kommer et spørgsmål om din digitale kontakt med andre end en praktiserende læge/lægeklinik i sundhedsvæsenet inden for de seneste 12 måneder om dit eget helbred. Kontakten omfatter ikke almindelig telefonkontakt.

Filter: B1=1,2

S_2024_3_1-4.

Har du inden for de seneste 12 måneder været i digital kontakt med andre end en praktiserende læge/lægeklinik i sundhedsvæsenet om dit eget helbred? Fx sundhedspersonale på sygehus, speciallæge, fysioterapeut, psykolog eller andet sundhedspersonale.

(Vælg gerne flere svar)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Ja, skriftligt via fx email eller app'en MinSundhed | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ja, mundtligt via fx videokonsultation med lyd og billede..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ja, anden digital kontakt | <input type="checkbox"/> |
| 4. Nej..... | <input type="checkbox"/> |

Filter: S_2024_1 = 1, 2, 3 OR S_2024_3 = 1, 2, 3

S_2024_4.

I hvilken grad følte du dig tryk i din digitale kontakt med den praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet?

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I meget høj grad | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Filter: S_2024_1 = 1,2,3 OR S_2024_3 = 1, 2, 3

S_2024_5.

Oplevede du det alt i alt som en fordel eller ulempe for dig, at kontakten med en praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person foregik digitalt?

- | | |
|-----------------------------------------|--------------------------|
| 1. Det var en fordel | <input type="checkbox"/> |
| 2. Det var en ulempe..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. Der var både fordele og ulemper..... | <input type="checkbox"/> |

Filter: S_2024_5 = 1, 3

S_2024_6.

Hvordan oplevede du det som en fordel, at kontakten foregik digitalt?

(Vælg gerne flere svar)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Jeg undgik transporttid | <input type="checkbox"/> |
| 2. Jeg fik mulighed for kortere ventetid til konsultation end ved fysisk fremmøde | <input type="checkbox"/> |
| 3. Det var nemmere og mere fleksibelt for mig at være hjemme/andet sted end hos læge/lægeklinik | <input type="checkbox"/> |
| 4. Jeg fik mulighed for mere hyppig kontakt | <input type="checkbox"/> |
| 5. Jeg oplevede at få en bedre behandling end ved fysisk fremmøde | <input type="checkbox"/> |
| 6. Jeg oplevede en mere tryk kontakt/behandling end ved fysisk fremmøde | <input type="checkbox"/> |
| 7. Jeg bestilte tid online og sparede dermed tid/undgik at ringe.. | <input type="checkbox"/> |
| 8. Andre fordele | <input type="checkbox"/> |

Filter: S_2024_5 = 2, 3

S_2024_7.

Hvordan oplevede du det som en ulempe, at kontakten foregik digitalt?

(Vælg gerne flere svar)

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. Jeg oplevede tekniske udfordringer..... | <input type="checkbox"/> |
| 2. Jeg fik ingen hjælp til at løse tekniske udfordringer | <input type="checkbox"/> |
| 3. Jeg oplevede usikkerhed i forhold til at beskytte mine personlige oplysninger..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. Jeg følte mig ikke tilstrækkeligt informeret om min sundhed/helbredstilstand | <input type="checkbox"/> |
| 5. Jeg følte mig begrænset i at fortælle om min sundhed/helbredstilstand | <input type="checkbox"/> |
| 6. Jeg manglede den fysiske kontakt med min praktiserende læge/lægeklinik | <input type="checkbox"/> |
| 7. Jeg bestilte tid online og sparede dermed tid/undgik at ringe.. | <input type="checkbox"/> |
| 8. Andre ulemper | <input type="checkbox"/> |

De næste spørgsmål handler om hjemmemonitorering. Med hjemmemonitorering menes, at en læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person har udleveret digitalt måleudstyr til dig til brug i hjemmet, hvor de har ansvar for selve målingen. Det kan være måling i forbindelse med hjertesygdom, diabetes, KOL, graviditetsrelateret sygdom eller lignende.

Filter: B1=1,2

S_2024_8. Har du, i forbindelse med et behandlingsforløb hos en praktiserende læge/lægeklinik eller hos anden sundhedsfaglig person i sundhedsvæsenet, fået ordineret hjemmemonitorering inden for de seneste 12 måneder?	Ja <input type="checkbox"/>	Nej <input type="checkbox"/>	Ved ikke <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Filter: S_2024_8 = 1

S_2024_9. I forbindelse med hjemmemonitorering af din behandling, i hvilken grad følte du da, at du blev tilstrækkeligt oplært til at håndtere monitoreringen?	I meget høj grad <input type="checkbox"/>	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

Filter: S_2024_8 = 1

S_2024_10. I hvilken grad har du haft adgang til løbende hjælp til din hjemmemonitorering, herunder teknisk hjælp, fra sundhedsfaglige personer?	I meget høj grad <input type="checkbox"/>	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

Filter: S_2024_8 = 1

S_2024_11. I hvilken grad har du haft behov for hjælp fra ikke-sundhedsfaglige personer til din hjemmemonitorering, fx familie eller venner?	I meget høj grad <input type="checkbox"/>	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

Filter: S_2024_8 = 1

S_2024_12. I hvilken grad følte du dig tryk i din hjemmemonitorering?	I meget høj grad <input type="checkbox"/>	I høj grad <input type="checkbox"/>	I nogen grad <input type="checkbox"/>	I mindre grad <input type="checkbox"/>	Slet ikke <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------

De sidste spørgsmål handler om din brug af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder. Selvmonitorering er løbende måling ved brug af udstyr, der indsamler digitale sundhedsdata om dig, fx skridttæller, blodtryksmåler, Smart Watch eller mobil apps. Selvmonitorering adskiller sig fra hjemmemonitorering ved at være monitorering, du selv vælger at udføre, uden at en læge har ordineret det.

Filter: B1=1,2




S_2024_13.	Ja	Nej	Ved ikke
Har du indsamlet digitale sundhedsdata om dig selv ved hjælp af selvmonitorering inden for de seneste 12 måneder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Filter: S_2024_13 = 1

S_2024_14.	
Har din brug af selvmonitorering givet dig anledning til ét eller flere af følgende?	
<i>(Vælg gerne flere svar)</i>	
1. At føle mig godt orienteret om mit helbred/hjulpet mig med at forstå mit helbred bedre	<input type="checkbox"/>
2. At opsøge egen praktiserende læge/lægeklinik eller anden sundhedsfaglig person for at blive undersøgt nærmere	<input type="checkbox"/>
3. At ændre livsstil for at styrke min sundhed	<input type="checkbox"/>
4. At bekymre mig om at fejle noget alvorligt	<input type="checkbox"/>
5. Ingen af disse	<input type="checkbox"/>

8.2 Breve til respondenter

8.2.1 Udsendelse BBIT DK BREV



«navn»
«Postadresse»
«POSTNR» «POSTNAVN»

Maj 2024

Hvad bruger du internettet til?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt. Formålet er at finde ud af, hvad vi bruger internettet til.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

**Gå ind på internetadressen www.dst.dk/ditsvar
Og tast svarkoden «kode»**

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen fra den 13. maj 2024.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage, men undersøgelsen bliver bedre, jo flere der deltager, og du kan ikke erstattes af en anden.

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang, Kontorchef DST Survey	Anders Juul Rasmussen, Kontorchef for analyse og strategi Digitaliseringsstyrelsen	Lisbeth Rasmussen, Analysekonulent Ældre Sagen
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik. Dette er årsagen til, at Danmarks Statistik må kontakte dig for at indsamle oplysninger til denne undersøgelse.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen. På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

Hvordan bruges data?

Dine svar bruges til statistiske og videnskabelige formål i denne undersøgelse. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

Maj 2024

Hvad bruger du internettet til?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt. Formålet er at finde ud af, hvad vi bruger internettet til.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

[Start undersøgelsen «uns_url»](#)

Eller gå ind på www.dst.dk/ditsvar og tast svarkoden «kode»

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen fra den 13. maj 2024.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage. Ønsker du ikke at deltage, kan du tilkendegive det «refusal_link»

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,
Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,
Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,
Analysekonsulent
Ældre Sagen

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik. Dette er årsagen til, at Danmarks Statistik må kontakte dig for at indsamle oplysninger til denne undersøgelse.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen. På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

Hvordan bruges data?

Dine svar bruges til statistiske og videnskabelige formål i denne undersøgelse. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.



«navn»
«Postadresse»
«POSTNR» «POSTNAVN»

Maj 2024

Bruger du internettet?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt. Formålet er at finde ud af, hvad vi bruger internettet til.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

**Gå ind på internetadressen www.dst.dk/ditsvar
Og tast svarkoden «kode»**

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen fra den 13. maj 2024.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage, men undersøgelsen bliver bedre, jo flere der deltager, og du kan ikke erstattes af en anden.

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,
Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,
Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,
Analysekonsulent
Ældre Sagen

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik. Dette er årsagen til, at Danmarks Statistik må kontakte dig for at indsamle oplysninger til denne undersøgelse.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen. På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

Hvordan bruges data?

Dine svar bruges til statistiske og videnskabelige formål i denne undersøgelse. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

Maj 2024

Bruger du internettet?

Kære «navn»

Danmarks Statistik gennemfører i øjeblikket en undersøgelse om, hvad vi bruger internettet til. Undersøgelsen gennemføres årligt i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen og Ældre Sagen, og resultaterne bruges blandt andet til at vise, hvordan vores brug af internettet udvikler sig over tid.

Du er blevet tilfældigt udtrukket til undersøgelsen blandt alle i den danske befolkning fra 15 år og op. Vi håber, du vil hjælpe med dit svar og dermed bidrage til ny viden.

Dine svar er vigtige – uanset om du aldrig har brugt internettet, eller om du bruger det dagligt. Formålet er at finde ud af, hvad vi bruger internettet til.

Vi håber, du vil tage dig tid til at svare. Det tager ca. 14 minutter at besvare spørgeskemaet.

[Start undersøgelsen «uns_url»](#)

Eller gå ind på www.dst.dk/ditsvar og tast svarkoden «kode»

Du har også mulighed for at deltage ved et telefoninterview. Vores interviewere vil forsøge at ringe til dem, der ikke har besvaret undersøgelsen fra den 13. maj 2024.

Danmarks Statistik behandler dine svar fortroligt. Vi formidler resultaterne på en måde, så ingen kan se, hvad den enkelte har svaret, og data anvendes alene til statistiske og videnskabelige formål. Dine svar vil blive analyseret sammen med baggrundsdata fra danske registre. Data indsamles og opbevares af Danmarks Statistik.

Det er frivilligt at deltage. Ønsker du ikke at deltage, kan du tilkendegive det «refusal_link»

Har du spørgsmål, kan du skrive til info@dstsurvey.dk eller ringe på tlf. 7777 7708 (alle dage ml. kl. 9-16). Oplys venligst din svarkode ved henvendelse.

Med venlig hilsen

Marie Fuglsang,
Kontorchef
DST Survey

Anders Juul Rasmussen,
Kontorchef for analyse og strategi
Digitaliseringsstyrelsen

Lisbeth Rasmussen,
Analysekonsulent
Ældre Sagen

Hvem bliver inviteret til Danmarks Statistiks undersøgelser?

Alle, der har bopæl i Danmark, har mulighed for at blive inviteret til at deltage i en af Danmarks Statistiks undersøgelser. Udvælgelse af personer til undersøgelsen sker tilfældigt. I vores undersøgelser er det vigtigt at kende meninger og holdninger fra hele befolkningen på tværs af køn, alder, uddannelse og bopæl.

Hvorfor må Danmarks Statistik kontakte dig?

En af Danmarks Statistiks myndighedsopgaver er at bruge den statistiske produktion og afledte aktiviteter til at udføre opgaver for kunder mod betaling efter reglerne for indtægtsdækket virksomhed. Det følger af § 1, stk. 3, nr. 5, i lov om Danmarks Statistik. Dette er årsagen til, at Danmarks Statistik må kontakte dig for at indsamle oplysninger til denne undersøgelse.

Hvordan behandler vi oplysninger om dig?

De svar, du afgiver ved deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen, bliver behandlet i overensstemmelse med reglerne i den europæiske databeskyttelsesforordning (GDPR) og den danske databeskyttelseslov.

Danmarks Statistik er dataansvarlig og databehandler for undersøgelsen. På linket <https://www.dst.dk/privatlivspolitik-i-en-frivillig-undersogelse> kan du læse mere om, hvordan vi behandler oplysninger om dig.

Har du andre spørgsmål til behandling af dine personoplysninger, er du velkommen til at kontakte Danmarks Statistiks databeskyttelsesrådgiver på databeskyttelse@dst.dk

Hvordan bruges data?

Dine svar bruges til statistiske og videnskabelige formål i denne undersøgelse. Hvis dine svar også vurderes at kunne gavne en anden statistik eller videnskabelig undersøgelse i samfundets interesse, vil de også kunne bruges dertil.

Dine svar slettes eller arkiveres efter gældende lovgivning, når oplysningerne ikke længere har et formål i relation til forskning eller statistik.

8.3 Fordelinger for svar, population og vægtede svar

	Fordelinger for svar, stikprøve og population				Fordelinger for svar, stikprøve og population			
	1. Svar	2. Nettostik	3. Bruttostik	4. Pop	1. Svar	2. Nettostik	3. Bruttostik	4. Pop
	Antal	Antal	Antal	Antal	Pct.	Pct.	Pct.	Pct.
I alt	3.937	10.467	10.580	4.990.839	100,0	100,0	100,0	100,0
Strata								
1. 15 år	351	1.602	1.605	69.812	8,9	15,3	15,2	1,4
2. 16-54 år	516	1.941	1.955	2.934.016	13,1	18,5	18,5	58,8
3. 55-64 år	969	2.303	2.310	786.825	24,6	22,0	21,8	15,8
4. 65-74 år	944	1.794	1.810	625.734	24,0	17,1	17,1	12,5
5. 75-79 år	409	810	820	290.592	10,4	7,7	7,8	5,8
6. 80-84 år	369	919	940	185.775	9,4	8,8	8,9	3,7
7. 85-89 år	379	1.098	1.140	98.085	9,6	10,5	10,8	2,0
Køn								
1. Mænd	1.888	5.095	5.149	2.475.283	48,0	48,7	48,7	49,6
2. Kvinder	2.049	5.372	5.431	2.515.556	52,0	51,3	51,3	50,4
Aldergrp								
15 år	351	1.602	1.605	69.812	8,9	15,3	15,2	1,4
16-19 år	41	159	159	280.263	1,0	1,5	1,5	5,6
20-24 år	54	239	242	373.972	1,4	2,3	2,3	7,5
25-29 år	54	264	270	408.594	1,4	2,5	2,6	8,2
30-34 år	56	276	276	405.119	1,4	2,6	2,6	8,1
35-39 år	46	246	249	360.214	1,2	2,4	2,4	7,2
40-44 år	80	236	238	339.298	2,0	2,3	2,2	6,8
45-49 år	91	261	261	374.948	2,3	2,5	2,5	7,5
50-54 år	94	260	260	391.608	2,4	2,5	2,5	7,8
55-59 år	485	1.205	1.206	415.202	12,3	11,5	11,4	8,3
60-64 år	484	1.098	1.104	371.623	12,3	10,5	10,4	7,4
65-69 år	499	951	962	328.713	12,7	9,1	9,1	6,6
70-74 år	445	843	848	297.021	11,3	8,1	8,0	6,0
75-79 år	409	810	820	290.592	10,4	7,7	7,8	5,8
80-84 år	369	919	940	185.775	9,4	8,8	8,9	3,7
85-89 år	379	1.098	1.140	98.085	9,6	10,5	10,8	2,0
Bopæl, region								
81 Nordjylland	365	1.040	1.049	499.496	9,3	9,9	9,9	10,0
82 Midtjylland	924	2.431	2.445	1.137.272	23,5	23,2	23,1	22,8
83 Syddanmark	907	2.315	2.344	1.037.982	23,0	22,1	22,2	20,8
84 Hovedstaden	1.139	3.087	3.129	1.597.296	28,9	29,5	29,6	32,0
85 Sjælland	602	1.594	1.613	718.793	15,3	15,2	15,2	14,4
Herkomst								
1. Dansk oprindelse	3.716	9.360	9.455	4.188.941	94,4	89,4	89,4	83,9
2. Indvandrere	221	1.107	1.125	801.898	5,6	10,6	10,6	16,1

Højeste fuldførte uddannelse									
1. Grundskole eller uoplyst	1.145	4.214	4.263	1.426.940	29,1	40,3	40,3	28,6	
2. Ungdoms udd. (Gym+EUD)	1.445	3.608	3.647	1.907.692	36,7	34,5	34,5	38,2	
3. Korte Videregående udd.	186	415	416	235.321	4,7	4,0	3,9	4,7	
4. Mellemlange Videregående udd.	731	1.395	1.412	760.580	18,6	13,3	13,3	15,2	
5. Lange Videregående udd.	430	835	842	660.306	10,9	8,0	8,0	13,2	
Familiens sammensætning beregnet i DST Survey									
1 Enlige u. børn	1.191	3.320	3.397	1.550.816	30,3	31,7	32,1	31,1	
2 Enlige m. børn	148	675	676	318.350	3,8	6,4	6,4	6,4	
3 Par u. børn	1.921	4.065	4.096	1.600.719	48,8	38,8	38,7	32,1	
4 Par m. børn	677	2.407	2.411	1.520.954	17,2	23,0	22,8	30,5	
Socioøkonomisk status									
1. Selvstændig	130	312	312	164.392	3,3	3,0	2,9	3,3	
2. Lønmodtager mellemniveau+	709	1.472	1.475	1.146.248	18,0	14,1	13,9	23,0	
3. Lønmodtager grundniveau	617	1.739	1.748	1.360.776	15,7	16,6	16,5	27,3	
4. Studerende	100	369	369	562.615	2,5	3,5	3,5	11,3	
5. Uden for erhverv	2.381	6.575	6.676	1.756.808	60,5	62,8	63,1	35,2	
Ækvivaleret disponibel indkomst for familien									
1. Ingen indkomst	154	572	589	451.633	3,9	5,5	5,6	9,0	
2. op til 150	128	684	695	449.466	3,3	6,5	6,6	9,0	
3. fra og med 150 op til 250	1.219	3.661	3.709	1.382.368	31,0	35,0	35,1	27,7	
4. fra og med 250 op til 350	1.028	2.562	2.584	1.294.977	26,1	24,5	24,4	25,9	
5. fra og med 350 op til 500	933	1.997	2.008	966.344	23,7	19,1	19,0	19,4	
6. fra og med 500	475	991	995	446.051	12,1	9,5	9,4	8,9	

8.4 Delvise besvarelser. Sidste svar

Sidste spørgsmål	Antal delvise besvarelser	Antal delvise besvarelser akkumuleret	Procent	Procent akkumuleret
aa1_cawi	1	1	0,3	0,27
b1	28	29	7,6	7,84
b3_5	15	44	4,1	11,89
qe	1	45	0,3	12,16
b4mxx	23	68	6,2	18,38
b4	7	75	1,9	20,27
b5_6	7	82	1,9	22,16
b6_9	13	95	3,5	25,67
c6_kontrol	9	104	2,4	28,1
t11	6	110	1,6	29,72
ny_digst_1	15	125	4,1	33,77
c8	8	133	2,2	35,93
c9	5	138	1,4	37,28
forslag_2	4	142	1,1	38,36
forslag_3	1	143	0,3	38,63
forslag_4	9	152	2,4	41,06
ny_digst2_1	2	154	0,5	41,6
ny_digst2_2	13	167	3,5	45,11
ny_digst2_3	13	180	3,5	48,62
ny_digst2_4	18	198	4,9	53,48
forslag_7	6	204	1,6	55,1
cy1	6	210	1,6	56,72
cy_99	3	213	0,8	57,53
cy2	1	214	0,3	57,8
c12	4	218	1,1	58,88
forslag_9	4	222	1,1	59,96
c12a	19	241	5,1	65,1
c15a	10	251	2,7	67,8
forslag_1	23	274	6,2	74,02
t10_1	6	280	1,6	75,64
t10_4	13	293	3,5	79,15
t1_3	17	310	4,6	83,74
t5_3	6	316	1,6	85,36
c16a	10	326	2,7	88,06
f6_5	5	331	1,4	89,41
f6b_1	1	332	0,3	89,68
f6b_5	1	333	0,3	89,95
ny_digst6	2	335	0,5	90,49
f7	2	337	0,5	91,03
ny_digst9	6	343	1,6	92,65
f_2024_2	2	345	0,5	93,19

f_2024_3	5	350	1,4	94,54
f_2024_4	5	355	1,4	95,89
s_2024_1_9	3	358	0,8	96,7
s_2024_2_9	6	364	1,6	98,32
s_2024_5	1	365	0,3	98,59
s_2024_6_8	1	366	0,3	98,86
s_2024_7_8	3	369	0,8	99,67
s_2024_10	1	370	0,3	99,94

8.5 Beskrivelse af udvalgte variable

I det følgende bilag bliver variablene, der er brugt i forbindelse med opregningen, beskrevet.

Strata

Befolkning pr. 31. december 2023.

1. 15 år
2. 16-54 år
3. 55-64 år
4. 65-74 år
5. 75-79 år
6. 80-84 år
7. 85-89 år

Alder

Alder er beregnet pr. 1. april 2024. Alder er inddelt i følgende grupper i opregningen:

1. 15 år
2. 16-19 år
3. 20-24 år
4. 25-29 år
5. 30-34 år
6. 35-39 år
7. 40-44 år
8. 45-49 år
9. 50-54 år
10. 55-59 år
11. 60-64 år
12. 65-69 år
13. 70-74 år
14. 75-79 år
15. 80-84 år
16. 85-89 år

Køn

1. Mænd
2. Kvinder

Højeste fuldførte uddannelse (udgrp)

Højeste fuldførte uddannelse er opgjort pr. 30. september 2022.

1. Grundskole eller uoplyst
2. Gymnasiale uddannelser, erhvervsfaglige uddannelser (EUD), korte videregående uddannelser (KVU)
3. Mellemlange videregående uddannelser (MVU) eller bachelor delen af kandidatuddannelser
4. Lange videregående uddannelser (kandidat, LVU) eller Ph.D.

Herkomst (ie_type)

1. Dansk oprindelse
2. Indvandrere/efterkommere

Familietype (famregtype1 eller famregtype)

Familietype er konstrueret ved hjælp af variabelen FAMILIE_TYPE og om der børn i hjemmet og er opgjort pr. 31. december 2023. Familietype er inddelt i to grupper (famregtype1) i opregningen af stratum 1, 5, 6 og 7 og inddelt i fire (famregtype) grupper i opregningen af stratum 3 og 4. Familietype indgår ikke opregningen af stratum 2.

famregtype

1. Enlige uden børn i hjemmet
2. Enlige med børn i hjemmet
3. Par uden børn i hjemmet
4. Par med børn i hjemmet

famregtype1

1. Enlige
2. Par

Familieindkomst (Ækvivaleret disponibel indkomst for familien, (findgrp eller findgrp2))

Variabeln ækvivaleret disponibel indkomst for familien (FAMAÆKVIVADISP_13) er udregnet på baggrund af familiens disponible indkomst. Alle personer, der tilhører samme familie per 31. december i indkomståret, inklusiv hjemmeboende børn under 25 år, tildeles familiens vægtede indkomst. Statustid for variabelen er per 31. december 2022.

Ækvivaleret disponibel indkomst for familien er inddelt i fire grupper (findgrp) i opregningen for stratum 1 og i to grupper (findgrp2) i opregningen for stratum 5, 6 og 7. Personer med uoplyst indkomst er placeret i gruppe 1.

Findgrp (1.000 kr.)

1. -150
2. 150-250
3. 250-350
4. 350+

Findgrp2 (1.000 kr.)

1. -200
2. 200+

Personlig indkomst (Personlig indkomst i alt, (bruttogr i 1.000 kr.)

Statustid for variabelen personlig indkomst i alt (PERINDKIALT_13) er pr. 31. december 2022. Personer med uoplyst indkomst er placeret i gruppe 1.

1. -150
2. 150-250
3. 250-350
4. 350+

Socioøkonomisk situation (sociogrp1)

Statustid for variabelen Socioøkonomisk situation (SOCIO_13) er pr. 31. december 2022.

1. Beskæftigede
2. Pensionister/Efterlønsmodtagere
3. Arbejdsløse og uden for arbejdsstyrken

Region

81. Nordjylland
82. Midtjylland
83. Syddanmark
84. Hovedstaden
85. Sjælland