

**Statistikdokumentation for
Dagblade og tidsskrifter 2023**

1 Indledning

Formålet med statistikken Dagblade og Tidsskrifter er at belyse udviklingen i fagblades, magasiners og dagblades læsertal og antal. Tidligere var statistikken baseret på oplagstal fra Dansk Oplagskontrol, men fra 2017 overgik statistikken til at være baseret på læsertal fra Index Danmark/Gallup med start i 2007.

2 Indhold

Dagblade og Tidsskrifter er årlige opgørelser af læsertal og antal for forskellige kategorier af dagblade og tidsskrifter. Dagblade er opdelt efter, om de er landsdækkende eller lokale/regionale. Magasiner er fordelt på emner og udgivelsesfrekvens. Fagblade er opdelt efter Danske mediers branche klassifikation, fx landbrug eller kommunikation. Statistikken baserer sig på læsertalsmålinger fra Index Danmark/Gallup og opdateres årligt.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Statistikken indeholder fra og med 2007 oplysninger om antal udgivelser, læsertal, kategorier, ugedag og geografisk dækning for danske dagblade og tidsskrifter. Frem til 2014 var statistikken baseret på oplagstal fra Dansk Oplagskontrol, og disse data kan findes i de nu afsluttede statistikbanktabeller. I 2017 blev der lanceret fire nye tabeller til belysning af de trykte mediers udbredelse baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger fra Index Danmark/Gallup . Læsertallet angiver antallet af unikke personer over 12 år, der i løbet af en uge har læst i mindst 2 minutter i mindst ét af de trykte medier, der er omfattet af den relevante kategori. Læsertallene for dagbladene er angivet efter geografisk dækning (landsdækkende eller regionalt/lokalt) i vist i tabellen [AVISLAES1](#). Bruttodækningen angiver, hvor mange læsere den enkelte dagblads- eller tidsskriftsudgivelse har ugentligt. For et enkelt medie er der sammenfald mellem læsertal og bruttodækning. Ved aggregering af flere medier, viser bruttodækningen det samlede antal læste enkelttitler. Det er ikke et udtryk for det samlede antal læsere, da den enkelte læser kan læse mere end en udgivelse. For dagblade er antallet af individuelle titler samt deres bruttodækning fordelt på læsertalsintervaller angivet efter geografiske dækning (landsdækkende eller regionalt/lokalt) i tabellen [DAGBLAD3](#). For fagblade og magasiner er antallet af individuelle titler samt deres bruttodækning fordelt på læsertalsintervaller angivet efter brancher eller emner vist i tabellerne [FAGBLAD2](#) og [MAGASIN2](#). Statistikken indeholder for hvert år fra 2018 og frem oplysninger om antallet af individuelle dagblade, ugentlige læsertal og bruttodækning fordelt på geografi for dagblade. Desuden omfatter statistikken fagblade og magasiner fordelt på udgivelsesfrekvens, bruttodækning og kategori. Fra 2007 og til og med 2018 omfattede statistikken halvårslige tal.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

For fagblade og magasiner er hhv. branche og emne for de enkelte tidsskrifter baseret på [Mediedatabasens/Danske Mediers](#) kategorisering af de enkelte titler. Fagbladene er kategoriseret efter følgende brancher: 1.0 Landbrug, gartneri, skovbrug og fiskeri 2.0 Fremstilling og industriel virksomhed 3.0 Bygge- og anlægsvirksomhed 4.0 Engros-, detailhandel og indkøb 5.0 Transport og kommunikation 6.0 Tjenesteydelser, rådgivning og økonomi 7.0 Offentlig virksomhed og undervisning 8.0 Sundhed, behandling og pædagogik 9.0 Fritid, foreninger og ideel virksomhed

Magasinerne, som er i branchen 10.0 Forbrugerrettede medier, er kategoriseret i følgende emner: 10.1 Bil, båd og mc 10.2 Rejser, geografi & turisme 10.3 Privatøkonomi og populærvidenskab 10.4 Mad, bolig og indretning 10.5 Kultur, storby og forlystelser 10.6 Mode, design og livsstil 10.7 Elektronik, foto og underholdning 10.8 Fritid, sport og hobby 10.9 Sundhed, velvære, familie og børn

Udgivelsesfrekvens: For magasiner og fagblade angiver udgivelsesfrekvensen, om de enkelte titler udgives 'ugentligt' eller 'sjældnere end ugentligt'.

Læsertalsinterval: Dagblade og tidsskrifter er kategoriseret efter antallet af læsere opdelt i forskellige intervaller.

2.3 Sektordækning

Ikke relevant for denne statistik.

2.4 Begreber og definitioner

Dagblad: Publikation, der udkommer 5-7 dage om ugen og som indeholder artikler inden for journalistiske genrer som nyheder, interviews, reportager og opinionsstof.

Fagblad: Periodisk publikation indeholdende artikler omhandlende et mere eller mindre fagligt afgrænset emne.

Magasin: Periodisk publikation indeholdende artikler om fx kulturelle, faglige eller videnskabelige emner, ofte inden for et bestemt område.

2.5 Enheder

Dagblade, fagblade og magasiner.

2.6 Population

Statistikken omfatter de trykte medier i form af dagblade og tidsskrifter (fagblade og magasiner).

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker perioden fra 2007 og frem, de seneste tidsserier starter dog først i 2018. Ældre tidsserier kan findes i Statistisk Årbog.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Bruttodækning og læsertal opgives i 1000 stk./personer. Dagblade angives i antal dagblade.

2.11 Referencetid

Kalenderår. I ældre tabeller refererer perioderne H1 og H2 til kalenderårets 1. og 2. halvår.

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Data indsamles fra eksisterende kilder og kræver ikke en indsamlingshjemmel. Dataindsamlingen er ikke baseret på EU- eller anden regulering.

2.14 Indberetningsbyrde

Der er ingen selvstændig indberetningsbyrde i forbindelse med opgørelsen af denne statistik, da idet den bygger på resultaterne fra andre undersøgelser.

2.15 Øvrige oplysninger

Øvrige oplysninger kan findes på statistikkens [emneside](#) eller fås ved henvendelse til Danmarks Statistik.

3 Statistisk behandling

Statistikken er baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger af læsertal for de trykte medier, som Index Danmark/Gallup udarbejder. Data indsamles ved en stikprøveundersøgelse, der årligt omfatter 25.000 repræsentativt udvalgte respondenter i alderen fra 12 år og derover. Danmarks Statistik tabellerer resultaterne udarbejdet af Index Danmark/Gallup og som er kvalitetssikret af Index Danmarks Metodeudvalg. For dagblade, fagblade og magasiner aggregerer Danmarks Statistik læsertallene til bruttodækningstal.

3.1 Kilder

Statistikken er baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger af ugentlige læsertal for de trykte dagblade i Danmark samt læsning for gennemsnitlige udgaver af ugeblade og magasiner, som Index Danmark/Gallup udarbejder. Danmarks Statistik modtager specialkørsler for dagbladenes ugentlige læsertal direkte fra Index Danmark/Gallup, men indsamler selv tal for bruttodækning mv. for [dagblade](#) fra [Kantar Gallups hjemmeside](#), hvor læsertal for enkelttitler offentliggøres årligt. Index Danmark/Gallup er en spørgeskemaundersøgelse, der bygger på ca. 25.000 årlige telefoninterview samt ca. 22.000 webbaserede interview. I sammensætningen af Index Danmark/Gallup-universet tilstræbes en meget høj grad af repræsentativitet. Før interviewene inddeles Danmark i geografiske strata, som svarer til en andel af den danske befolkning. Efter interviewene vejes de indsamlede data på geografi, køn, alder, uddannelse og antal personer i husstanden, så interviewene er repræsentative for den danske befolkning. Læsertal siger overordnet noget om hyppighed og dækning, altså hvor ofte respondenter er i kontakt med det pågældende medie. Hvor meget af den enkelte udgave af et trykt medie, der læses, i hvilken kontekst det læses, eller hvor grundigt denne læsning er, siger tallene ikke noget om.

3.2 Indsamlingshyppighed

De officielle læsertal fra Index Danmark/Gallup offentliggøres årligt baseret på indsamling af oplysninger om læsefrekvens. I praksis betyder det, at de frekvensbaserede læsertal illustrerer den gennemsnitlige læsning for en periode på et år.

3.3 Indsamlingsmetode

Index Danmark/Gallup er en spørgeskemaundersøgelse, der bygger på ca. 25.000 årlige telefoninterview samt ca. 22.000 webbaserede interview.

3.4 Datavalidering

Data fra Index Danmark/Gallup underkastes et kvalitetstjek, som omfatter en sammenligning af nye data med hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i de indberettede data, for at opfange tastefejl og sikre fuldstændigheden af data.

3.5 Databehandling

Data leveres til Danmarks Statistik i form af specialkørsler udvalgt, indsamlet og bearbejdet af Index Danmark/Gallup samt i form af offentligt tilgængelige rapporter vedr. læsertal som kan findes [her](#). Danmarks Statistik koder for de enkelte titler efter udgivelsesfrekvens og geografisk dækning samt branche/emne ved opslag i [Mediedatabasen/Danske Medier](#). Dernæst aggregeres læsetal for de enkelte titler til totaler (bruttodækning) for de forskellige grupperinger.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover, hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Statistikken forventes at opfylde flere brugergruppers behov for en samlet og lettilgængelig oversigt over læsertal for dagblade og de trykte mediers udvikling.

4.1 Brugerbehov

Statistikken kan være relevant for ministerier, styrelser og en række interesseorganisationer foruden almindelige borgere.

4.2 Brugertilfredshed

Statistikken er etableret og udvikles løbende i samarbejde med Kulturministeriet.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Statistikken bygger på en stikprøvebaseret undersøgelse, hvorfor læsertal er behæftet med usikkerhed. Læsertallene siger ikke noget om dybden i læsningen, og data afspejler respondenternes egen opfattelse af deres medieforbrug. Der er dog ikke nødvendigvis nogen forskel på det selvopfattede og det reelle medieforbrug. Statistikken er baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger af læsertal fra Index Danmark/Gallup. Foruden statistisk usikkerhed ved opgørelsen af læsertal i de originale kilder, kan indtastnings-, kodnings- og beregningsfejl i databehandlingen være kilder til usikkerhed.

5.1 Samlet præcision

Statistikken er baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger af læsertal fra Index Danmark/Gallup. Der henvises til [de originale kilder](#) for en gennemgang af den statistiske behandling.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Der henvises til [de originale kilder](#) for en gennemgang af den statistiske behandling.

5.3 Anden usikkerhed

Foruden den statistiske usikkerhed ved opgørelsen af læsertal i de [originale kilder](#) kan indtastnings-, kodnings- og beregningsfejl i databehandlingen være kilder til usikkerhed.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Der er ikke foretaget en egentlig kvalitetsmåling, men statistikken vurderes at være relevant for brugere med interesse i udviklingen i befolkningens medieforbrug. Det er ikke muligt at identificere og kvantificere de forskellige kilder til usikkerhed i det tilgængelige materiale, men da statistikken er baseret på de officielle, brancheanerkendte målinger af læsertal fra Index Danmark/Gallup vurderes nøjagtighed og pålidelighed at være tilfredsstillende. Statistikkenes aktualitet og tilgængelighed er med en årlig opdatering af statistikbanktabeller nok tilfredsstillende for den almindeligt interesserede bruger, men nok tilfredsstillende for en fagperson i mediebranchen, som derfor henvises til andre publikationer af Index Danmark/Gallups resultater. Det er muligt at følge udviklingen indenfor dagblade over tid ved at sammenstille flere statistikbanktabeller, men der er databrud ift. metoder mv.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal.

6 Aktualitet og punktlighed

Statistikken offentliggøres ca. fire måneder efter referenceårets udløb. Statistikken publiceres på det annoncerede tidspunkt.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Statistikken offentliggøres ca. fire måneder efter referenceårets udløb.

6.2 Publikationspunktighed

Statistikken publiceres uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er i sin nuværende form sammenlignelig siden 2018, og indeholder desuden en tidsserie med halvårlige sammenlignelige tal fra 2007 til 2018. Der findes sammenlignelig statistik for nordiske dagblade baseret på oplagstal i den nordiske statistikbank. På europæisk plan har Eurostat offentliggjort et sammenlignende studie af forskellige landes avislæsevaner

7.1 International sammenlignelighed

En sammenligning af udviklingen for de nordiske dagblade baseret på oplagstal kan ses i [den nordiske statistikbank](#). På europæisk niveau kan en sammenligning af læsertal for dagblade ses hos [Eurostat](#).

7.2 Sammenlignelighed over tid

Ældre data om dagblade baseret på oplagstal kan findes i tidligere udgaver af [Statistisk Årbog](#). Statistikken er i sin nuværende form sammenlignelig siden 2018, og indeholder desuden en tidsserie med halvårlige sammenlignelige tal fra 2007 til 2018.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistik for dagblade og tidsskrifter indgår sammen med radio- og tv-området, biografer og film samt litteratur og bøger i Danmarks Statistiks dækning af kulturområdet Film, bøger og medier.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet [Nyhedsmedier og magasiner](#). Derudover indgår udvalgte resultater i publikationen [Kultur](#). Se mere på statistikkens [emneside](#).

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Der er ingen særskilt NYT-udgivelse for denne statistik.

8.5 Publikationer

Udvalgte resultater fra denne statistik indgår i den årlige publikation [Kultur](#).

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet [Nyhedsmedier og magasiner](#) i følgende tabeller:

- [FAGBLAD2](#): Fagblade efter nøgletal, udgivelsesfrekvens, branche, læsertalsinterval og tid
- [DAGBLAD3](#): Dagblade efter nøgletal, geografisk dækning, læsertalsinterval og tid
- [MAGASIN2](#): Magasiner efter nøgletal, udgivelsesfrekvens, emne, læsertalsinterval og tid
- [AVISLAS1](#): Avislæsere efter nøgletal, geografisk område og tid

8.7 Adgang til mikrodata

Der er p.t. ikke adgang til mikrodata.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

[Datafortrolighedspolitik](#) i Danmarks Statistik følges.

8.10 Diskretionering og databehandling

Statistikken offentliggøres på et niveau, der ikke nødvendiggør diskretionering.

8.11 Reference til metodedokumenter

Ikke relevant for denne statistik.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur, Erhvervsstatistik. Kontaktpersonen for statistikken er Christian Max Gustaf Törnfeldt, tlf: 21 63 60 20 og e-mail: CHT@dst.dk.