

**Statistikdokumentation for
Radio og tv: annoncering 2014**

1 Indledning

Formålet med statistikken er at give adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens medievaner. Man kan fx se antallet og varigheden af tv-reklamespots og omsætningen for annoncer. Statistikken har tidligere været offentliggjort som en del af den nu lukkede MedieStatistikBanken, som startede i 2006. MedieStatistikBanken blev oprettet af det daværende Mediesekretariatet (nu Kulturstyrelsen) i samarbejde med mediebranchen og Danmarks Statistik. I 2012 er statistikken blevet overført til Danmarks Statistiks Statistikbank.

2 Indhold

Formålet med statistikken er at give adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens medievaner. Man kan fx se antallet og varigheden af tv-reklamespots og omsætningen for annoncer. Statistikken har tidligere været offentliggjort som en del af den nu lukkede MedieStatistikBanken, som startede i 2006. MedieStatistikBanken blev oprettet af det daværende Mediesekretariatet (nu Kulturstyrelsen) i samarbejde med mediebranchen og Danmarks Statistik. I 2012 er statistikken blevet overført til Danmarks Statistiks Statistikbank.

Statistikken publiceres i Nyt fra Danmarks Statistik og i Statistikbanken.dk

2.1 Indholdsbeskrivelse

Formålet med statistikken er at give adgang til basale fakta og svar på spørgsmål om befolkningens medievaner.

Beskrivelse af tabellerne i statistikken 'Radio- og tv: annoncering':

FOR4216 - Tabellen viser antal, varighed og dækning af tv-spots efter tv-kanal ekskl. de regionale reklamevisninger på TV 2 og er baseret på TNS Gallup TV-Meter årsrapport. TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af DR TV, TV 2/DANMARK, TV3, SBS TV, Discovery, Turner Broadcasting og MTV Networks den faktiske tv-sening i Danmark i tv-husstande ved hjælp af TV-meter. Gallups udstyr registrerer al tv-sening i 1.000 udvalgte husstande hvilket svarer til 2.200 personer.

VIR316 - Tabellen viser mediers salg af annonceplads eksklusive provision, godtgørelser, rabatter og moms. Stillingsannoncering indgår i annonceomsætningen. VIR316 er baseret på Dansk Oplagskontrol: Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark.

VIR317 - Tabellen viser omsætning i 1.000 kr. som de viste brancher har brugt på annoncering med tv-spots på alle registrerede tv-kanaler. TV 2-regionernes reklamer er inkluderet i TV 2's tal. Tabellen er baseret på TNS Gallup Media Intelligence/Gallup AdFacts: TNS Gallup Media Intelligence opmåler reklamekampagner fra tv, print, og radio, samt modtager indrapporteringer fra outdoor, biograf og internettet, men registrerer ikke medier som sponsoraftaler, rubrikannoncering samt in-store reklame. Resultaterne i VIR317 vedrører alene tv og er baseret på TNS Gallup Media Intelligences' daglige gennemsening og registrering af alle reklamespots på TV 2's kanaler, TV3's kanaler SBS TV's kanaler samt Discovery Channel og Cartoon Network.

VIR331 - Omsætning for annonceringstype på internettet.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Branchenomenklaturen DBO7 er anvendt.

2.3 Sektordækning

Kultur.

2.4 Begreber og definitioner

Branche: Gruppering af brancher hvor omsætning på tv-spots forekommer.

Opgørelse: Opgørelse af antallet af tv-spots, den mængde tid hvor der forekommer reklamespots, samt den såkaldte dækning målt i procent for hhv. gennemsnitlig daglig dækning og gennemsnitlig ugentlig dækning.

Medie: De typer af medier hvor omsætning forekommer.

TV-kanal: Gruppering af kommercielle tv-kanaler hvor der forekommer reklamespots.

2.5 Enheder

Omsætning måles i kr.

2.6 Population

Data indsamles hos TNS Gallup TV-meter årsrapport og TNS Gallup Media Intelligence/Gallup AdFacts , Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark og Foreningen af danske interaktive medier, FDIM.

2.7 Geografisk dækning

Danmark.

2.8 Tidsperiode

1999-2014

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

2.10 Måleenhed

Omsætning måles i kr.

2.11 Referencetid

Alle tabeller referer til kalenderåret.

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Dataindsamlingen er ikke baseret på en EU-regulering.

2.14 Indberetningsbyrde

Der er ingen administrative byrder for respondenter idet alle data er samlet fra administrative kilder.

2.15 Øvrige oplysninger

Ved brug af data skal Statistikbanken og originalkilderne angives. Videre salg af data må ikke finde sted. Der henvises til originalkilderne for yderligere oplysninger vedr. metode og resultater.

3 Statistisk behandling

Data indsamles hos TNS Gallup TV-meter årsrapport og TNS Gallup Media Intelligence/Gallup AdFacts (VIR317, FOR4216), Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark (VIR316) og Foreningen af danske interaktive medier, FDIM (VIR331).

3.1 Kilder

TNS Gallup TV-meter årsrapport og TNS Gallup Media Intelligence/Gallup AdFacts (VIR317, FOR4216).

Dansk Oplagskontrol, Reklameforbrugsundersøgelsen i Danmark (VIR316).

Foreningen af danske interaktive medier, FDIM (VIR331).

3.2 Indsamlingshyppighed

Ikke relevant for denne statistik.

3.3 Indsamlingsmetode

Data leveres direkte fra kilde til Danmarks Statistik.

3.4 Datavalidering

Datavalidering omfatter sammenligning af procesdata med den forrige tælling.

3.5 Databehandling

Data aggregeres i forbindelse med offentliggørelsen.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

Statistikken er tilgængelig for alle. Der er ikke foretaget undersøgelse af brugertilfredsheden for denne statistik.

4.1 Brugerbehov

Statistikken er tilgængelig for alle.

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke foretaget undersøgelse af brugertilfredsheden for denne statistik.

4.3 Fuldstændighed af data

Ikke relevant for denne statistik.

5 Præcision og pålidelighed

Dækningsgrad: Statistikken er bl.a. baseret på stikprøveundersøgelser. Tv-tabellerne er baseret på Gallup TV-Meter-udstyr som registrerer al tv-sening i 1.000 udvalgte husstande eller blandt 2.200 personer. For annoncering baserer opgørelserne på kilder der dækker en meget stor andel af annoncemarkedet suppleret med skøn fra brancheforeninger og ekspertpaneler.

Indsamling: Statistikken er baseret på allerede publicerede data fra TNS Gallups Radio-Meter og TV-Meter medieundersøgelser, der er de officielle, brancheanerkendte målinger af befolkningens lytter- og seervaner. Danmarks Statistik indhenter data direkte fra dataleverandørerne.

Bearbejdning: For alle tabellers vedkommende viderefremmes allerede offentliggjorte data. De leverede data underkastes et kvalitetscheck, som omfatter en sammenligning med den hidtidige tidsserie samt beregning af kontrolsummer, hvor disse også optræder i indberettede data.

I visse tilfælde beregnes desuden del- og totalsummer og andele ud fra de indberettede data.

Der foreligger ingen usikkerhedsberegninger, jf. dog Samlet pålidelighed.

5.1 Samlet præcision

Den samlede pålidelighed er grundlæggende tilfredsstillende. For de tilfælde hvor data er baseret på stikprøver hos kilden, vurderer Danmarks Statistik at stikprøvestørrelsen er tilfredsstillende. For yderligere betragtninger over den samlede pålidelighed henvises direkte til kilderne.

5.2 Stikprøveusikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

5.3 Anden usikkerhed

Ikke relevant for denne statistik.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på [Adfærdskodeks for europæiske statistikker](#). Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttet og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Ikke relevant for denne statistik.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med [Danmarks Statistiks revisionspolitik](#). De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der offentliggøres kun endelige tal. Dog kan tabellerne i visse tilfælde blive opdateret med nye tal i tidligere offentliggjorte perioder. Det skyldes at det indberettede kildemateriale er baseret på nye kørsler, der medtager opdateret og rettet datamateriale.

6 Aktualitet og punktlighed

VIR316 opdateres årligt og er tilgængeligt i Statistikbanken i uge 22. I forbindelse med den årlige opdatering af VIR317 og FOR4216, offentliggøres et NYT fra Danmarks Statistik, der desuden omhandler adskillige andre tabeller for radio- og tv-området. Dette sker ca. 12 uger efter referenceårets udløb.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

VIR316 opdateres årligt og er tilgængeligt i Statistikbanken i uge 22. I forbindelse med den årlige opdatering af VIR317 og FOR4216, offentliggøres et NYT fra Danmarks Statistik, der desuden omhandler adskillige andre tabeller for radio- og tv-området. Dette sker ca. 12 uger efter referenceårets udløb.

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelse i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Statistikken er ikke umiddelbart sammenlignelig med anden statistik.

7.1 International sammenlignelighed

Ikke relevant for denne statistik.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Opgørelsesmetoder mv. er ikke ændret væsentligt over tid og tallene kan derfor godt sammenlignes over tid.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Statistikens resultater er identiske med de offentliggjorte tal, der tjener som kilder til Danmarks Statistiks opgørelser.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

8 Tilgængelighed

Løbende publicering: Nyt fra Danmarks Statistik (årligt ifm. opdatering af tabellerne VIR317 og FOR4216).

Publicering i statistikbanken: VIR316, VIR317, VIR331 og FOR4216

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: [Udgivelseskalender](#).

8.4 NYT/Pressemeddelelse

www.dst.dk/pukora/epub/Nyt/2014/NR206_1.pdf

8.5 Publikationer

Ikke relevant for denne statistik.

8.6 Statistikbanken

- www.statistikbanken.dk/vir316
- www.statistikbanken.dk/vir317
- www.statistikbanken.dk/for4216

8.7 Adgang til mikrodata

Danmarks Statistik opbevarer elektronisk de færdige datasæt.

8.8 Anden tilgængelighed

Ikke relevant for denne statistik.

8.9 Diskretioneringspolitik

Statistikken følger Danmarks Statistiks normale praksis for diskretionering.

8.10 Diskretionering og databehandling

Ikke relevant for denne statistik.

8.11 Reference til metodedokumenter

Der findes ingen yderligere dokumentation, men der henvises til de oprindelige kilder. Noter til de enkelte tabeller er så vidt muligt placeret som fodnoter.

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Forskning, Teknologi og Kultur. Kontaktpersonen for statistikken er , tlf: og e-mail: .