DANMARKS STATISTIK

Statistikdokumentation for Købekraftpariteter 2025

Danmarks Statistik
Sankt Kjelds Plads 11
2100 København Ø

DANMARKS STATISTIK

1 Indledning

Statistikken Købekraftspariteter belyser relative priser mellem lande ved brug af købekraftspariteter (Purchasing Power Parities, PPP). PPP fortæller, hvor mange valutaenheder en given mængde varer og tjenester koster i forskellige lande. Statistikken anvendes bl.a. til at omregne landes bruttonationalprodukt (BNP) til sammenlignelige tal og til analyser af udgiftsniveauer. Danmark har deltaget i arbejdet med købekraftpariteter siden 1970'erne, men statistikken er i sin nuværende form sammenlignelig fra 2000 og frem.

2 Indhold

Købekraftspariteter (PPP) er en årlig prisniveauindikator, som udtrykker prisniveauet i et givet land på et givet tidspunkt, relativt til prisniveauet i ét eller flere lande. Det betyder, at købekraftpariteter for et bestemt land angiver, hvor mange enheder af national valuta, man har brug for i dette land for at bevare købekraften af €1 i EU. Købekraftspariteten kan beregnes for enkeltprodukter eller aggregater, som fx BNP.

2.1 Indholdsbeskrivelse

Ved anvendelsen af købekraftpariteter til omregning til en fælles valuta tages der højde for forskelle i prisniveauer. Købekraftpariteten udtrykker de relative priser mellem to eller flere lande. Omregning af fx et lands BNP til en anden valuta med købekraftparitet svarer til at opgøre det pågældende lands BNP i det andet lands priser, således at der kan foretages reale eller mængdemæssige sammenligninger mellem de to lande.

Generelt mindskes forskelle i real produktion og indkomst mellem rige lande (med et relativt højt prisniveau) og fattige lande (med et relativt lavt prisniveau) betydeligt, når der omregnes med købekraftpariteter i stedet for valutakurser. Omregning med valutakursen betyder derudover, at en ændret kurs vil medføre, at et land forekommer bedre eller ringere stillet i sammenligning med andre lande, uden at der nødvendigvis er sket realøkonomiske ændringer. Internationale sammenligninger bør derfor foretages med købekraftpariteter og ikke med valutakurser.

Indikatorer i Danmarks Statistik Statistikbanken:

- Købekraftspariteter (PPP) reskaleret til summen af udgifterne i EU-medlemslande udtrykt i euro. Det betyder, at købekraftpariteter for et bestemt land angiver, hvor mange enheder af national valuta man har brug for i dette land for at bevare købekraften af €1 i EU.
- Prisniveau indeks er defineret som forholdet mellem købekraftpariteter og nominelle valutakurs.
- Mængdeindeks for de faktiske udgifter per indbygger.
- Købekraftkorrigerede værdier per indbygger defineret som nominelle udgifter divideret med købekraftpariteten.
- Købekraftkorrigerede indeks per indbygger.

2.2 Grupperinger og klassifikationer

Købekraftpariteter er opgjort i overensstemmelse med klassificering af de endelige udgifter ifølge European Standard of Accounts (ESA 2010). Købekraftpariteter klassificeres efter typen af endelige udgifter - faktisk individuelt forbrug, faktiske udgifter til kollektivt forbrug og investeringer - og, i tilfælde af det faktiske individuelle forbrug til - husholdninger, non-profit institutioner rettet mod husholdningerne (NPISH) og offentlige sektor. Priserne, der ligger til grund for beregningen af købekraftpariteter overholder definitioner, begreber og klassifikationer ifølge ENS 2010. For PPP beregningen, er følgende hoved BNP aggregater:

- Husholdningernes endelige forbrug
- NPISH – Forbrugsudgifter
- Offentlig forbrugsudgift
- Faste bruttoinvesteringer
- Ændringer i varebehold – anskaffelser minus afhændelser af værdigenstande
- Balance af eksport og import

BNP aggregater er opdelt i 276 basisgrupper (Basic Headings). Basisgrupperne er det laveste aggregeringsniveau, varerne er opdelt på. og som der foretages prisindsamling på. og også det laveste niveau for hvilke enkelte lande skal beregne udgiftsvægte, der anvendes ved aggregeringen. Under basisgrupperne findes de enkelte produkter i varekurven. Fx er ris en BH og basmati- og jasminris er produkter indenfor for denne gruppe.

Købekraftspariteter offentliggøres på niveauet af 61 analytiske kategorier, som omfatter aggregerede basisgrupper og nogle af de hovedaggregater som BNP omfatter, faktiske individuelle forbrug, husholdningernes forbrug, kollektivt forbrug og faste bruttoinvesteringer.

Klassifikation af vare- og tjenester til privat forbrug sker i henhold til [COICOP] (https://https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/nama_10_cp18__custom_17526430/default/table (Classification of Individual Consumption by Purporse). Offentligt forbrug af varer- og tjenester er klassificeret efter COFOG (Classification of the Functions of the Government). Varer i alt, investeringsgoder og tjenester i alt er klassificeret i henhold til CPA (Classification of Products by Activity).

2.3 Sektordækning

Statistikken dækker hele BNP og dets forskellige aggregater på udgiftssiden af nationalregnskabet.

2.4 Begreber og definitioner

Købekraftparitet: Købekraftpariteten udtrykker de relative priser. I dens simpleste form defineres en købekraftparitet som prisforholdet mellem nationale valutaer for den samme vare eller tjeneste i forskellige lande. Hvis en bestemt vare, fx et rugbrød, i Danmark koster 15 kr. og i Tyskland 1,5 euro, er købekraftpariteten for rugbrød mellem Danmark og Tyskland 15/1,5 = 10 kr./euro. Omregnes et rugbrød i Danmark med købekraftpariteten vil det have en værdi på 15 kr./10 kr./euro = 1,5 euro, svarende til værdien af et rugbrød i Tyskland. Er valutakursen fx 7,5 kr./euro, og omregnes et rugbrød i Danmark til 15 kr. med denne kurs, vil det derimod svare til en værdi på 15 kr./7,5 kr./euro = 2 euro. Sammenligning baseret på omregning med valutakursen giver således et forkert billede at de reale størrelser. Jo længere valutakursen ligger fra købekraftpariteten, jo mere misvisende vil sammenligninger på basis af omregning med valutakursen være.

Prisniveauindeks: Angiver prisniveauet i forhold til EU-gennemsnittet. Hvis fx Danmark har et prisniveauindeks på 126 og Spanien har et prisniveauindeks på 95, betyder det at prisniveauet i Danmark er 26 pct. højere end gennemsnittet i EU, mens prisniveauet i Spanien er 5 pct. lavere end EU-gennemsnittet.

2.5 Enheder

Købekraftpariteter beregnes for hvert af de deltagende lande, for EU som helhed og for euroområdet. Der er ikke nogen regional opdeling.

2.6 Population

Prisniveauet for varer og tjenesteydelser i Danmark, i forhold til andre lande i Europa. Den statistiske population er udgiftssiden af Nationalregnskabet, som er defineret i ESA 2010

2.7 Geografisk dækning

PPP-samarbejdet i Europa omfatter de 27 EU-lande, Island, Norge og Schweiz, samt EU-ansøgerlandene.

2.8 Tidsperiode

Statistikken dækker tidsperioden fra 2000 og frem.

2.9 Basisperiode

Ikke relevant for denne statistik.

DANMARKS STATISTIK

2.10 Måleenhed

Købekraftparitet kan fortolkes som valutakursen af nationale valutaer i forhold til PPS (Purchasing Power Standard). Købekraftparitet indikerer antallet af nationale valutaenheder per PPS. Reale udgifter er udgifter i national valuta omregnet til PPS ved hjælp af købekraftpariteter. De er således denomineret i PPS.

Prisniveauindeks og mængdeindeks per indbygger er indekser, der i Statistikbanken og Eurostats database bruger EU-28, EU-27 eller EU-15 som "base land" (EU27 = 100 eller EU15 = 100, afhængigt af brugerens valg).

2.11 Referencetid

Kalenderåret.

2.12 Hyppighed

Årlig.

2.13 Indsamlingshjemmel og EU regulering

Danmarks Statistik indgår løbende kontrakter med Eurostat om Købekraftpariteter arbejde. De fælles regler for indberetning af basisoplysninger (input data), beregning og formidling af købekraftpariteter, er fastlagt i EU-forordning Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) Nr. 1445/2007 om købekraftpariteter fra 11. december 2007.

Der foreligger ingen national lovgivning om udarbejdelsen af købekraftpariteter.

2.14 Indberetningsbyrde

Der er ingen indberetningsbyrde i forbindelse med opgørelsen af denne statistik, idet alle oplysninger indsamles ved hjælp af prisindsamlere.

2.15 Øvrige oplysninger

Mere information kan findes på statistikkens emnesiden om EU pris- og mængde-sammen-ligning.

3 Statistisk behandling

Der foretages flere prisundersøgelser for at stille input-data til rådighed for beregning af købekraftpariteter for privat forbrug, offentlige udgifter og investeringer. Imputerede købekraftpariteter anvendes for Non-profit institutioner rettet mod husholdningerne (NPISH), inventories og net-eksport.

DANMARKS STATISTIK

3.1 Kilder

Der foretages flere prisundersøgelser for at stille input-data til rådighed for beregning af købekraftpariteter for privat forbrug, offentlige udgifter og investeringer. Imputerede købekraftpariteter anvendes for NPISH, inventories og net-eksport.

Købekraftpariteter for **privat forbrug** opgøres på baggrund af gennemsnitlige nationale priser for velspecificerede varer og tjenester, som er repræsentative for forbrugsmønsteret. Priserne indsamles i hovedstadsområdet og justeres bagefter til årlige gennemsnitlige nationale priser. Priserne indsamles ved hjælp af prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger, samt ved anvendelse af prislister for større kæder og fra internettet. Fødevarer, drikkevarer og tobak samt Artikler til personlig pleje dækkes i høj grad ved brug af stregkodedata fra de største supermarkedskæder. Brugen af scannerdata/transaktionsdata er steget for PPP i de senere år. I 2021 brugte 14 ud af 37 deltagende lande scannerdata for Fødevarer, drikkevarer og tobak imod kun 7 lande i 2018. Danmark har siden 2018 anvendt scannerdata for Fødevarer, drikkevarer og tobak, samt for Artikler til personlig pleje. Scannerdata giver mange fordele sammenlignet med den traditionelle prisindsamling, da scannerdata indeholder information om alle solgte produkter og deres omsætning, samt tilbudspriser i meget højere grad end ved traditionel prisindsamling. Information om omsætningen og solgte mængder anvendes til en retvisende vægtning af priser på vareniveau. Som følge af ændringen i dataindsamlingsmetoden er der derfor ændringer i prisniveauet for de varegrupper der er dækket af scanner data i forhold til tidligere år.

Købekraftpariteter for **offentlige udgifter** opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik. Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen og Bygnings- og Boligregisteret (BBR). Vægtene, som anvendes til beregning af aggregerede købekraftpariteter, fås fra nationalregnskabet.

Der foretages seks prisundersøgelser over en treårig periode. 1/3 af de varer og tjenester, som indgår i det private forbrug, prissættes hvert år, og for de resterende 2/3 anvendes tilsvarende forbrugerprisindekset til ekstrapolering for de mellemliggende år. Huslejeundersøgelser, lønninger og vægte udarbejdes på årlig basis.

3.2 Indsamlingshyppighed

Årligt.

Der foretages seks prisundersøgelser over en treårig periode. 1/3 af de varer og tjenester, som indgår i det private forbrug, prissættes hvert år, og for de resterende 2/3 anvendes tilsvarende forbrugerprisindekset til ekstrapolering for de mellemliggende år. Huslejeundersøgelser, lønninger og vægte udarbejdes på årlig basis. Huslejeundersøgelse gennemføres årligt. Offentligt forbrug: Årlig undersøgelse af aflønning af offentligt ansatte og årlig opkrævning af priser på sygehusydelser. Faste bruttoinvesteringer: Maskiner og udstyr undersøgelser udføres hvert andet år, mens Bygge-og anlæg undersøgelse udføres hvert år. Udgiftsvægte indberettes årligt.

3.3 Indsamlingsmetode

Der anvendes forskellige metoder ved dataindsamling for forskellige komponenter af BNP:

- Priserne for det Private forbrug indsamles vha. prisindsamlere, der besøger de enkelte forretninger, samt ved anvendelse af prislister for større kæder og fra Internettet. Føde- og drikkevarer, artikler og produkter til personlig pleje dækkes i høj grad ved brug af stregkodedata fra supermarkedskæder
- Indsamling af priser for Bygge-og anlæg, samt for Maskiner og udstyr er udliciteret til eksterne eksperter
- Data for opgørelse af offentlige udgifter opgøres på grundlag af oplysninger fra Danmarks Statistiks lønstatistik
- Tal for husleje fås fra huslejeundersøgelsen samt Bygnings- og Boligregisteret (BBR)
- Vægtene, som anvendes til beregning af aggregerede købekraftpariteter, fås fra nationalregnskabet

3.4 Datavalidering

Danmarks Statistik er ansvarlig for den praktiske gennemførsel af undersøgelserne under koordinering af alle landes koordinator. Eurostat foretager de endelige beregninger og er primært ansvarlig for publicering af resultaterne. På verdensplan koordineres arbejdet af OECD og IMF indenfor rammer for ICP (International Comparison Programme).

3.5 Databehandling

I købekraftparitet-undersøgelser er arbejdsdelingen, at nationale statistiske kontorer i de deltagende lande er ansvarlige for dataindsamling, mens Eurostat foretager de endelige beregninger og er ansvarlig for publicering af resultaterne.

3.6 Korrektion

Der laves ikke korrektioner af data udover hvad der allerede er beskrevet under datavalidering og databehandling.

4 Relevans

EU-Kommissionen anvender BNP per indbygger konverteret med købekraftpariteter, som grundlag for tildeling af midler fra strukturfondene til at mindske de økonomiske uligheder mellem og inden for de 27 EU-medlemslande. Yderligere, anvendes fra købekraftpariteter afledte indikatorer til en bred vifte af analytiske formål, som giver baggrundsinformation for den politiske beslutningsproces i internationale organisationer såsom Den Internationale Valutafond, Verdensbanken og nationale regeringer.

DANMARKS STATISTIK

4.1 Brugerbehov

De vigtigste brugere af købekraftpariteter er internationale organisationer, som EU, OECD, Verdensbanken, FN og ILO, ministerier, forskningsinstitutioner, pengeinstitutter og andre private virksomheder. Købekraftpariteter anvendes hovedsageligt til internationale sammenligninger af BNP og dets komponenter. EU-kommission anvender BNP per indbygger, omregnet med købekraftpariteter som basis for tildeling af midler fra Strukturfonden for at reducere økonomiske uligheder mellem og indenfor de 28 EU-lande. ILO anvender købekraftpariteter til internationale sammenligninger af arbejdsproduktivitet. Offentlige og private virksomheder og institutioner anvender købekraftpariteter til regulering af udstationerede medarbejderes lønninger.

4.2 Brugertilfredshed

Der er ikke udarbejdet nogen brugertilfredshedsundersøgelse for denne statistik.

4.3 Fuldstændighed af data

Data, der offentliggøres, opfylder fuldstændigt krav fra Eurostats guidelines og gældende EU-forordning.

5 Præcision og pålidelighed

I prisundersøgelsen er den vigtigste usikkerhedskilde udvalget af varer og tjenester, som ikke er lige repræsentative for alle lande, som indgår i de internationale sammenligninger. Forbruget er sammensat forskelligt i de forskellige lande, og der er derfor en potentiel konflikt mellem repræsentativitet og sammenlignelighed. For enkelte områder, som fx sundhedsområdet, er det særlig vanskeligt at skabe sammenlignelige oplysninger. Sundhedsområdet er opbygget forskelligt fra land til land, og der eksisterer ikke rene markedspriser for disse ydelser, hvilket udgør en ekstra usikkerhedskilde.

5.1 Samlet præcision

Præcisionen af købekraftpariteter (PPP) stiger med aggregeringsniveau. Det betyder at købekraftpariteter (og dermed også prisniveauindeks og mængdeindeks per indbygger) på BNP niveau vil være mere pålidelig, eller præcise, end købekraftpariteter for det private forbrug. Tilsvarende vil købekraftpariteter for det private forbrug være mere pålidelig end PPP for fødevarer og ikke- alkoholiske drikkevarer eller tøj og sko, som er underaggregater for det private forbrug. Der er ikke opgjort mål for den samlede præcision. Input data i købekraftparitet undersøgelsen kommer fra forskellige kilder, fra prisundersøgelser og fra nationalregnskabet.

En vigtig usikkerhedskilde er udvalget af varer- og tjenester, som ikke er lige repræsentative for alle lande, som indgår i de internationale sammenligninger. Forbruget er sammensat forskelligt i de forskellige lande, og der er derfor en potentiel konflikt mellem repræsentativitet og sammenlignelighed.

Inputdata til PPP kommer fra flere kilder, specielt fra særlige PPP-prisundersøgelser og fra nationalregnskaber. Dette gør det umuligt at beregne et meningsfuldt, numerisk mål for fejlmargener for PPP'er. Der er dog generel enighed om, at PPP'er, PLI'er og andre PPP-baserede indikatorer ikke har til formål at etablere en streng rangordning af lande. Graden af usikkerhed forbundet med de grundlæggende pris- og udgiftsdata og de metoder, der anvendes til at udarbejde PPP'er, kan give fejl, der påvirker rangeringen af landene, især når landene er grupperet omkring et meget snævert udfaldsinterval. PPP'er og PPP-baserede indikatorer giver således en indikation af et lands relative størrelsesorden i forhold til andre lande i sammenligningen. Som skitseret ovenfor er dette mere tilfældet ved et lavt aggregeringsniveau end ved fx BNP eller BNP pr. indbygger.

5.2 Stikprøveusikkerhed

I prisundersøgelsen er den vigtigste usikkerhedskilde udvalget af varer- og tjenester, som ikke er lige repræsentative for alle lande, som indgår i de internationale sammenligninger. Forbruget er sammensat forskelligt i de forskellige lande, og der er derfor en potentiel konflikt mellem repræsentativitet og sammenlignelighed.

5.3 Anden usikkerhed

For enkelte områder, som fx sundhedsområdet, er det særlig vanskeligt at tilvejebringe sammenlignelige oplysninger. Sundhedsområdet er opbygget forskelligt i de forskellige lande, og der eksisterer ikke *rene* markedspriser for disse ydelser, hvilket udgør en ekstra usikkerhedskilde.

I undersøgelserne af priser på forbrugsvarer kan der opstå usikkerhed på grund af manglende overholdelse af den strenge definition af produkterne i de aftale vareprøver, for eksempel med hensyn til pakningsstørrelser eller kvalitetsparametre. Mens valideringsprocessen sigter mod at eliminere disse fejl ved omhyggeligt at sammenligne prismaterialet leveret af hvert land og vurdere dets plausibilitet, kan nogle af disse fejl være svære at identificere, især dem, der er relateret til kvalitet. Lignende problemer kan også opstå i andre undersøgelser, såsom den årlige undersøgelse om aflønning af offentligt ansatte. Her udspringer problemet af heterogeniteten af datakilder på tværs af landene.

Mens manglende svar fra en bestemt enhed normalt let kan overvindes ved at erstatte denne enhed, og det normalt alligevel har en meget begrænset indvirkning på offentliggørelsesniveauet , opstår der et særligt problem, hvor der ikke er nogen priser tilgængelige for et givet produkt i et eller flere lande. I disse tilfælde imputeres en priser på baggrund af priser for andre produkter. Hvis et land ikke indberetter priser for et produkt i en given basisoverskrift, udfyldes hullerne typisk ved hjælp af PPP for enten en "lignende" eller en hierarkisk basisoverskrift.

5.4 Kvalitetsstyring

Danmarks Statistik følger anbefalinger vedrørende organisering og styring af kvalitet, der er givet i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF). Læs mere om disse på Adfærdskodeks for europæiske statistikker. Der er etableret en arbejdsgruppe for kvalitet og en central kvalitetssikringsfunktion, der løbende gennemfører tjek af produkter og processer.

5.5 Kvalitetssikring

Danmarks Statistik følger principperne i Adfærdskodeks for europæiske statistikker (Code of Practice, CoP) og bruger den tilhørende implementeringsmodel Quality Assurance Framework (QAF) ved implementeringen af disse principper. Dette indebærer løbende decentrale og centrale tjek af produkter og processer på baggrund af dokumentation, der følger internationale standarder. Den centrale kvalitetssikringsfunktion rapporterer til arbejdsgruppen for Kvalitet. Rapporteringen indeholder blandt andet forslag til forbedringer, som vurderes, besluttes og implementeres.

5.6 Kvalitetsvurdering

Dataene er i overensstemmelse med EU-forordningen. Data er generelt af god kvalitet, og beregnede PPP er troværdige.

5.7 Revisionspolitik

Danmarks Statistik foretager revisioner i offentliggjorte tal i overensstemmelse med Danmarks Statistiks revisionspolitik. De fælles procedurer og principper i revisionspolitikken er for nogle statistikker suppleret med en specifik revisionspraksis.

5.8 Praksis for revisioner

Der er kun mindre forskelle mellem foreløbige og endelige tal. Efter beregning af den endelige købekraftpariteter for et givet referenceår, revideres købekraftpariteter ikke længere. Men for at bevare den størst mulige konsistens med nationalregnskabet, reskaleres købekraftpariteter til de nyeste nationalregnskabsaggregater en gang om året i december, og tabellerne i Statistikbanken opdateres.

6 Aktualitet og punktlighed

Foreløbige resultater af købekraftsundersøgelser offentliggøres et år efter referenceåret, mens de endelige resultater offentliggøres tre år efter referenceåret. Statistikken publiceres normalt uden forsinkelser i forhold til planlagte udgivelsestidspunkter.

6.1 Udgivelsestid for foreløbige og endelige tal

Foreløbige resultater af købekraftsundersøgelser offentliggøres et år efter referenceåret, mens de endelige resultater offentliggøres tre år efter referenceåret. Forskellen mellem offentliggørelsestidspunktet og referenceperioden skyldes tidskrævende forberedelse, prisindsamling og datavalidering. Hver tredje år bliver prisniveauet for fødevarer offentliggjort et år efter referenceåret.

DANMARKS STATISTIK

6.2 Publikationspunktlighed

Statistikken publiceres normalt uden forsinkelser i forhold til det annoncerede tidspunkt.

7 Sammenlignelighed

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år, og statistikken er i høj grad internationalt sammenlignelig. Sammenligninger over tiden skal fortolkes forsigtigt, da varekurven ikke nødvendigvis er konstant fra år til år.

I opgørelsen af PPP, prisniveauindeks og mængdeindeks har man indtil 2020 anvendt gennemsnittet af EU28 som baseland. Med Storbritanniens udtræden fra Den Europæiske Union (EU) anvendes fra 2020 i stedet EU27 (uden Storbritannien) som baseland. Dette har kun en mindre indvirkning på sammenligneligheden af PPP'er, prisniveauindekset og mængede indekset mellem 2019 og 2020. Resultaterne for 2024, publiceret i December 2025, er opgjort ifølge nye COICOP 2018-klassifikationen for varegrupper.

7.1 International sammenlignelighed

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år og statistikken er i høj grad international sammenlignelig. I opgørelsen af PPP, prisniveauindeks og mængdeindeks har man indtil 2020 anvendt gennemsnittet af EU28 som baseland. Med Storbritanniens udtræden fra Den Europæiske Union (EU) anvendes fra 2020 i stedet EU27 (uden Storbritannien) som baseland. Dette har kun en mindre indvirkning på sammenligneligheden af PPP'er, prisniveauindekset og mængede indekset mellem 2019 og 2020.

7.2 Sammenlignelighed over tid

Købekraftpariteter opgøres med henblik på sammenligning mellem lande i et bestemt år. Sammenligninger over tid skal derfor fortolkes forsigtigt, da varekurven ikke nødvendigvis holdes konstant fra år til år.

Købekraftpariteter er geografiske indikatorer og dermed først og fremmest egnet til sammenligninger på tværs af landene.

I modsætning til forbrugerprisindeks, er købekraftpariteter ikke designet til at fange prisændringer over tid, men snarere prisforskelle mellem landene eller andre geografiske enheder. Om nødvendigt skiftes varekurv mellem to undersøgelser med henblik på at opretholde eller forbedre sammenligneligheden på tværs af lande. Undersøgelsesmetoder kan også ændre sig fra den ene undersøgelse til den næste, hvis det skønnes nødvendigt for at producere en geografisk sammenligning af bedre kvalitet.

Ikke desto mindre kan købekraftpariteter og med købekraftpariteter afledte indikatorer anvendes i sammenligninger over tid, forudsat at resultaterne tolkes med tilstrækkelig omhu. For eksempel, kan man sammenligne udvikling over tid af mængdeindeks for højere aggregeringsniveauer som BNP eller faktiske individuelle forbrug, mens lavere aggregerings niveauer typisk vil vise mere volatilitet over tid, grundet dels ændringer i varekurven eller metodologi.

Fortolkning af tidsserier

Fortolkningen af en tidsserie, der omfatter købekraftspariteter bør være styret af formålet med analysen. Den "perfekte", multi-purpose-indikator, der samtidig fanger både rumlige og tidsmæssige aspekter eksisterer ikke.

For eksempel, er en tidsserie af prisniveauindeks ikke en pålidelig måling af udviklingen i priserne i et bestemt land. Forbrugerprisindekset bør anvendes i stedet. Tilsvarende, hvis vi ønsker at sammenligne graden af prisændring i to eller flere lande, er det harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) let tilgængeligt, i det mindste for de fleste europæiske lande. Til gengæld viser prisniveauindeks de forskellige landes prisniveauer i forhold til hinanden, og giver en grov indikation af, hvordan disse relative prisniveauer har udviklet sig.

Købekraftpariteter anvendes primært til at konvertere udgifter i forskellige lande i en fælles valuta og fælles prisniveau for at sikre sammenlignelighed. En tidsserie af for eksempel BNP per indbygger, deflateret med løbende købekraftpariteter hvert år, sikrer sammenlignelighed af relative mængder på tværs af lande for hvert enkelt år. Dog vil vækstraterne ikke afspejle realvækst, da udgifterne er udtrykt i fælles, løbende priser. Alligevel når de præsenteres i indeksform (med for eksempel EU28 = 100) og per indbygger, kan de anvendes som et analytisk redskab i sammenligninger over tid, men bør fortolkes med forsigtighed.

7.3 Sammenhæng med anden statistik

Købekraftpariteter måler de relative prisniveauer for en given periode, og er således forskellige fra prisindeks som måler prisudviklingen over tid. Forbrugerprisindeks måler prisudviklingen for en fast varekurv, mens varekurven i købekraftparitetsundersøgelsen kan ændres fra år til år, blot den hvert år er ens for de lande, der sammenlignes.

7.4 Intern konsistens

Ikke relevant for denne statistik.

DANMARKS STATISTIK

8 Tilgængelighed

Statistikken udgives i Nyt fra Danmarks Statistik. I Statistikbanken offentliggøres tallene under emnet EU pris- og mængdesammenligning. Internationalt er tallene tilgængelige hos OECD, Eurostat og i Nordic Statistics database. Se mere på statistikkens enmeside.

8.1 Udgivelseskalender

Udgivelsestidspunktet fremgår af udgivelseskalenderen. Datoen bekræftes i ugerne forinden.

8.3 Udgivelsespolitik - brugeroplysning

Statistikker offentliggøres altid kl. 08:00 på dagen, der er annonceret i udgivelseskalender. Ingen uden for Danmarks Statistik ser statistikken før offentliggørelsestidspunktet.

8.2 Udgivelseskalender - adgang

Udgivelseskalenderen kan findes på følgende link: Udgivelseskalender.

8.4 NYT/Pressemeddelelse

Statistikken udgives årligt i Nyt fra Danmarks Statistik om:

- Europæisk købekraftsundersøgelse - realøkonomiske sammenligninger
- Europæisk købekraftsundersøgelse - prissammenligninger
- Europæisk købekraftsundersøgelse - prissammenligninger, fødevarer

8.5 Publikationer

Statistikken blev tidligere udgivet i Statistisk Tiårsoversigt, Statistisk Årbog og i Nordisk statistisk årsbog.

8.6 Statistikbanken

Statistikken offentliggøres i Statistikbanken under emnet EU pris- og mængdesammenligning i følgende tabeller:

- PPP: Købekraftpariteter og internationale mængde- og prissammenligninger efter varegruppe, land, enhed og tid
- PPP11: Købekraftkorrigerede indeks og værdier per indbygger efter varegrupper, land, enhed og tid
- PPP1: Prisniveau indeks for fødevarer EU=100 efter varegruppe, land og tid
- PPP01 Købekraftpariteter og internationale mængde- og prissammenligninger efter varegruppe, land, enhed og tid

8.7 Adgang til mikrodata

Mikrodata stilles ikke til rådighed. Resultaterne under niveauet for de analytiske kategorier formidles ikke til offentligheden. Brugere, der ønsker at få adgang til mere detaljerede data, med henblik på forskning, kan skrive en anmodning til Eurostat ved at udfylde erklæring om fortrolighed. Der kræves en kort beskrivelse af forskningsprojektet.

8.8 Anden tilgængelighed

Statistikken er tilgængelig hos OECD, Eurostat og hos Norden.

8.9 Diskretioneringspolitik

Datafortrolighedspolitik i Danmarks Statistik følges.

8.10 Diskretionering og databehandling

De grundlæggende data til beregning af købekraftpariteter bør behandles som fortrolige. Det gælder både individuelle prisobservationer og gennemsnitspriser. Individuelle pris observationer er også fortrolige ifølge 'Lov om Danmarks Statistik' nr. 599 fra 22. juni 2000. I princippet er Danmarks Statistik for den frie udbredelse og udveksling af data mellem de deltagende lande. Formidling af vores data til brugergrupper fx Eurostat, OECD, andre Kommisionsbud og andre internationale organisationer kan kun ske i samråd med Danmarks Statistik. Når det gælder andre landes data, der allerede er offentliggjort af Eurostat, så kan de genudgives i vores publikationer.

8.11 Reference til metodedokumenter

Eurostat-OECD Methodological Manual on Purchasing Power Parities

8.12 Dokumentation af kvalitetssikring

Resultater fra vurdering af beskrivelse af produkter og udvalgte processer foreligger i detaljeret form for hver statistik samt summarisk i rapporter til arbejdsgruppen for kvalitet.

9 Administrative oplysninger

Administrativt er statistikken placeret i kontoret Priser og Forbrug, Økonomisk Statistik. Kontaktpersonen for statistikken er Zdravka Bosanac, tlf: 61 15 16 74 og e-mail: ZBO@dst.dk.