

Denne kladder indeholder alle spørgsmål, der kan indgå i indberetningen. Den digitale blanket vil typisk indeholde færre spørgsmål end kladden, da den kun viser spørgsmål, der er relevante i forhold til virksomhedens besvarelse.

Statistik: **It-anvendelse i virksomheder**
Periode: 2025
Kontakt: Information om denne indberetning: www.dst.dk/ita
Spørgsmål til indberetningens indhold: infostat@dst.dk

Spørgsmålene skal besvares ud fra virksomhedens it-anvendelse i **januar 2025**, hvis intet andet fremgår.



Statistikken er delvis finansieret af den Europæiske Union

Adgang til internet

Hvor stor en andel af alle ansatte i virksomheden har internetadgang til arbejdsbrug?
Inklusiv kabelforbindelser, trådløse forbindelser og mobile netværksforbindelser
Angiv skøn i pct.

pct.

Fast internetadgang til arbejdsmæssig brug

Har virksomheden adgang til internet via en fastnet internetforbindelse?
Fx ADSL, SDSL, VDSL, fiber, kabelmodem eller en fast trådløs internetforbindelse - WI-FI

Ja Nej

Hvis Ja:**Hvad er virksomhedens hurtigste fastnet internetforbindelse?**

Den markedsførte download-hastighed

 Under 30 Mbit / sek . Mindst 30 , men under 100 Mbit / sek . Mindst 100 , men under 500 Mbit / sek . Mindst 500 , men under 1 Gbit / sek . Mindst 1 Gbit / sek .**Hjemmesider****Har virksomheden en hjemmeside?**

Hvis din virksomhed er til stede på koncernens eller moderselskabets hjemmeside, bliver din virksomhed også anset som havende en hjemmeside.

 Ja Nej**Hvis Ja:****Har hjemmesiden følgende funktioner?**

a) Produktbeskrivelser, prislister m.m.

 Ja Nej

b) Mulighed for at bestille, reservere eller købe online

 Ja Nej

c) Besøgende kan tilpasse eller designe produkter

 Ja Nej

d) Mulighed for at følge ordrer på hjemmesiden

 Ja Nej

e) Individuelt tilpasset indhold (dvs. genkendelse af brugeren)

 Ja Nej

f) En chatservice til kundesupport

En chatbot, virtuel agent eller en person, der svarer kunder

 Ja Nej

g) Annoncering af ledige stillinger eller online jobansøgning

 Ja Nej

h) Indhold tilgængeligt på mindst to sprog

Muligheden for at vælge flere sprog inden for samme domæne fx ".com" eller flere domæner i virksomheden på forskellige sprog fx ".dk", ".no" etc.

 Ja Nej**Sociale medier****Bruger virksomheden sociale medier (dvs. har en profil eller konto)**

Fx Facebook, Instagram, X (tidligere Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo

 Ja Nej

It-sikkerhedsforanstaltninger og databeskyttelse

It-sikkerhed er foranstaltninger, systemer og procedurer, der skal sikre autenticitet, tilgængelighed og fortrolighed af data og it-systemer

Bruger virksomheden følgende it-sikkerhedsmæssige foranstaltninger?

a) Stærke adgangskoder til autentificering

Fx minimumslængde på 15 blandede karakterer og at koden ikke bruges flere steder

Ja Nej

b) Systematisk opdatering af software (inkl. styresystemer)

Ja Nej

c) Kryptering af data, filer eller e-mails

Ja Nej

d) Backup af data til en separat placering

Herunder backup som cloud computing service

Ja Nej

e) Adgangskontrol til netværk

Fx styring af brugerrettigheder i virksomhedens netværk

Ja Nej

f) VPN (virtuelt privat netværk)

VPN-teknologi skaber en sikker forbindelse til udveksling af data via internettet

Ja Nej

g) Lagring af logfiler

Fx til analyse efter it-sikkerhedshændelser

Ja Nej

h) Risikoanalyse

Fx Periodelig vurdering af sandsynlighed og konsekvenser for it-sikkerhedsmæssige hændelser

Ja Nej

i) Tests af it-sikkerhed

Fx penetrationstest, test af it-sikkerhedsalarmer og backup-systemer samt gennemgang af sikkerhedsforanstaltninger

Ja Nej

j) Et antivirusprogram

Dvs. et softwareprogram designet til at opdage, forhindre, og fjerne skadelig software (malware) fra computere og andre enheder

Ja Nej

Har virksomheden indkøbt en eller flere it-løsninger som alene eller primært er indkøbt med den hensigt at styrke virksomhedens cybersikkerhed?

Fx firewall-løsninger, antivirusprogrammer, VPN mfl. Se venligst bort fra standardsoftware eller software, der har cybersikkerhedsfunktioner som sekundært formål.

Ja Nej

I hvilket omfang tager virksomhedens øverste ledelse og/eller bestyrelse stilling til virksomhedens it-sikkerhedsmæssige aktiviteter?

Slet ikke

I lav grad

I nogen grad

I høj grad

I hvilken grad stiller virksomheden krav om it-sikkerhed til eksterne it-leverandører om fx behandling af data, it-sikkerhedsforanstaltninger (fx backup af data) og/eller løbende dokumentation om it-sikkerhed?

Slet ikke

I lav grad

I nogen grad

I høj grad

Bliver virksomhedens ansatte informeret om deres rolle og ansvar i forhold til It-sikkerhed?

Fx i form af uddannelse og træning, tilgængelig information på internettet eller via skriftlig kontrakt.

Ja

Nej

Hvem udfører it-sikkerhedsmæssige aktiviteter for virksomheden?

Fx it-sikkerhedstest, uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed, løsning af it-sikkerhedshændelser. Udelad opgraderinger af færdigudviklet software

a) Virksomhedens egne ansatte (inkl. ansatte inden for koncernen)

Ja

Nej

b) Eksterne leverandører

Ja

Nej

Har virksomheden rekrutteret eller forsøgt at rekruttere medarbejdere til it-sikkerhedsmæssige aktiviteter i 2024?

Fx it-sikkerhedstest, uddannelse og træning af ansatte i it-sikkerhed, løsning af it-sikkerhedshændelser.

Ja

Nej

Hvis Ja:

Har virksomheden i 2024 haft ledige stillinger for it-sikkerhedsmedarbejdere, som har været svære at besætte?

Ja

Nej

Kendskab til offentlige tilbud inden for digital sikkerhed

I hvilken grad er det virksomhedens oplevelse, at det er let at finde råd og vejledning fra offentlige myndigheder om digital sikkerhed i virksomheder?

Slet ikke

I lav grad

I nogen grad

I høj grad

Kender virksomheden Sikkerdigital.dk?

Sikkerdigital.dk er en oplysningsside, der giver råd og vejledninger om digital sikkerhed til virksomheder og borgere.

Ja

Nej

Kender virksomheden "Varslingstjenesten" under Sikkerdigital.dk?

Varslerne oplyser om de mest gængse sårbarheder i fx softwaresystemer, som it-kriminelle kan udnytte i forbindelse med angreb på virksomhedernes systemer.

Ja

Nej

Kender virksomheden Cyberhotline for digital sikkerhed?

Cyberhotline er en hotline, som borgere og virksomheder kan ringe eller skrive til og få råd og vejledning til, hvordan de kan sikre sig mod cyberkriminalitet eller digital svindel

Ja

Nej

It-sikkerhedshændelser

It-sikkerhedshændelser kan medføre, at virksomhedens it-systemer eller data skades, gøres utilgængelige eller udsættes for uautoriseret adgang.
Data kan være kundeoplysninger, regnskabsdata mv.

Har virksomheden en plan for, hvordan den vil handle, hvis virksomheden bliver ramt af en it-sikkerhedshændelse?
Fx en beredskabsplan

Ja Nej

Har virksomheden haft følgende it-sikkerhedshændelser i 2024?

a) Utilgængelighed af it-tjenester på grund af angreb udefra, fx ransomware-angreb, Denial of Service-angreb

Ja Nej

b) Ødelæggelse eller korrumpion af data på grund af infektion af ondsindet software eller uautoriseret indtrængen

Ja Nej

c) Videregivelse af fortrolige data på grund af indtrængen, pharming, phishing-angreb, forsætlige handlinger fra egne medarbejdere

Ja Nej

d) It-relateret økonomisk svindel (hvor virksomheden franarres penge)

Fx CEO fraud

Ja Nej

e) Andre it-sikkerhedshændelser

Ja Nej

Hvis Ja til mindst et af ovenstående spørgsmål:

Hvad har it-sikkerhedshændelsen samlet set kostet virksomheden (i tusinde kroner)?

Omkostninger kan fx være konsulenttimer, ekstratimer, genoprettelse og tabt fortjeneste

.000 kr.

I hvilken grad vil virksomheden være i stand til at udføre dens kerneopgaver, hvis virksomheden mister adgangen til centrale interne it-systemer?

Nogle af de mest almindelige it-systemer, som virksomheder er afhængige af i deres daglige drift, er fx ordresystem, lagersystem, økonomisystem, kommunikationsmidler, kundedatabase, intranet osv.

Virksomheden vil ikke kunne udføre kerneopgaver

I lav grad

I nogen grad

I høj grad (virksomheden er ikke påvirket)

Datatyper

Opbevarer eller behandler virksomhedens systemer data, som er forretningskritiske, og hvor det vil medføre væsentlige problemer hvis de bliver delt eller hacket?

Fx forretningshemmeligheder og kundedatabaser

 Ja

 Nej

Opbevarer eller behandler virksomhedens systemer persondata med særlig risiko dvs. følsomme persondata, CPR-numre mv., som ikke omhandler virksomhedens egne ansatte.

 Ja

 Nej

Investeringer i digital teknologi

Digital teknologi dækker over brug af it-serviceydelser, softwaresystemer og hardware, som benytter software for at fungere.

Fx køb eller leje af IT-serviceydelser, software og/eller fysisk IT-udstyr, såsom computere, telefoner, sensorer, robotter mv.

Hvor meget investerede virksomheden i digital teknologi i 2024? (i tusinde kroner)

 .000 kr.

Forventer virksomheden at niveauet for investeringer i digital teknologi i 2025 vil være højere eller lavere end investeringerne i 2024?

 Lavere

 Ca. samme beløb

 Højere

Hvilke barrierer ser virksomheden som mest sandsynlige for, at påvirke investeringerne i digital teknologi negativt i 2025?

Du bedes her angive din førsteprioritet.

(Skal besvares)

 Manglende ressourcer i form af tid

 Manglende viden om digitale teknologiers relevans for virksomheden

 Gevinsten ved undersøgte digitale teknologier er for lille eller for usikker/ukendt

 Manglende kompetencer blandt medarbejdere/ledelse

 Manglende finansiering (kapital)

 Ingen af de ovenstående

 Andre barrierer

Hvis svaret andet end "Ingen af ovenstående":

Du kan her angive din andenprioritet.

- Mangelde ressourcer i form af tid
- Mangelde viden om digitale teknologiers relevans for virksomheden
- Gevinsten ved undersøgte digitale teknologier er for lille eller for usikker/ukendt
- Mangelde kompetencer blandt medarbejdere/ledelse
- Mangelde finansiering (kapital)
- Ingen af de ovenstående
- Andre barrierer

Du kan her angive din tredjeprioritet.

- Mangelde ressourcer i form af tid
- Mangelde viden om digitale teknologiers relevans for virksomheden
- Gevinsten ved undersøgte digitale teknologier er for lille eller for usikker/ukendt
- Mangelde kompetencer blandt medarbejdere/ledelse
- Mangelde finansiering (kapital)
- Ingen af de ovenstående
- Andre barrierer

Hvis svaret er "Andre barrierer":

Hvilke andre barrierer ser virksomheden som sandsynlige for at påvirke digital teknologi negativt?

Hvis svaret er "Ca. samme beløb" eller "Højere":

Hvilke gevinster forventer virksomheden at opnå ved investeringer i digital teknologi?

Du bedes her angive din førsteprioritet.

(Skal besvares)

Udvikling af nye produkter eller ydelser

Bedre kvalitet af eksisterende produkter eller ydelser

Reduceret drifts- eller produktionsomkostninger

Automatisering som følge af mangel på arbejdskraft

Krav eller forventninger fra samarbejdspartnere

Forbedret tiltrækning af medarbejdere (employer branding)

Andet

Du kan her angive din andenprioritet.

Udvikling af nye produkter eller ydelser

Bedre kvalitet af eksisterende produkter eller ydelser

Reduceret drifts- eller produktionsomkostninger

Automatisering som følge af mangel på arbejdskraft

Krav eller forventninger fra samarbejdspartnere

Forbedret tiltrækning af medarbejdere (employer branding)

Andet

Du kan her angive din tredjeprioritet.

Udvikling af nye produkter eller ydelser

Bedre kvalitet af eksisterende produkter eller ydelser

Reduceret drifts- eller produktionsomkostninger

Automatisering som følge af mangel på arbejdskraft

Krav eller forventninger fra samarbejdspartnere

Forbedret tiltrækning af medarbejdere (employer branding)

Andet

Hvis svaret er "Andet":

Hvilke andre gevinster forventer virksomheden at opnå ved investeringer i digital teknologi?

Websalg

Vedrører ordrer afgivet via internettet eller andre netværk. Betaling og levering behøver ikke at foregå elektronisk. Omfatter ikke ordrer afgivet via e-mail.

Websalg via hjemmesider eller apps

Websalg er ordrer, bookinger eller reservationer fra kunder via:

1. Virksomhedens egne hjemmesider eller apps:

- onlinebutik (webshop)
- webformularer
- ekstranet (webshop eller webformularer)
- booking eller reservation af ydelser
- apps til mobile enheder eller computere

2. Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.

Bestillinger skrevet i e-mail tælles ikke som web-salg.

Havde virksomheden websalg via følgende hjemmesider eller apps i 2024?

a) Virksomhedens egne hjemmesider eller apps

(inkl. ekstranet)

 Ja Nej

b) Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.
Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat, Alibaba

 Ja Nej

Hvis Ja til mindst ét af ovenstående spørgsmål:

Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning kom fra websalg i 2024?

Skøn beløbsmæssig andel i procent

 pct.

Hvordan var virksomhedens omsætning fra websalg fordelt på følgende kundegrupper i 2024?

(Du kan referere til værdien af online salg, du rapporterede tidligere)

Skøn i procent.

a) Private forbrugere (B2C)

 pct.

b) Andre virksomheder eller offentlige myndigheder (B2B)

 pct.

Websalg i alt

Skal være = 100 pct.

 pct.

Hvis Ja til begge ovenstående spørgsmål:

Hvordan var virksomhedens omsætning fra websalg fordelt på egne hjemmesider eller apps og digitale markedsplatforme i 2024?

Skøn i procent.

a) Virksomhedens egne hjemmesider eller apps

(inkl. ekstranet)

pct.

b) Digitale markedsplatforme (hjemmesider eller apps), hvor flere virksomheders varer eller tjenester sælges.

Fx Zalando, ebay, Amazon, Hotels.com, JustEat, Alibaba

pct.

Websalg i alt

Skal være = 100 pct.

pct.

Elektronisk salg via EDI

Medtag ordrer afgivet som (Electronic Data Interchange). EDI betyder at:

- ordren sendes i et standardformat, som er egnet til automatisk behandling.
- ordrer afgivet som EDI fra kundens forretningssystem.
- inklusive ordrer sendt via EDI-tjenesteudbyder
- inklusive automatiske systemgenererede ordrer
- inklusive ordrer, der er modtaget direkte i dit ERP-system

Eksempler på EDI: EDIFACT, XML mv.

Har virksomheden modtaget ordrer afgivet som EDI i 2024?

Ja

Nej

Hvis Ja:

Hvor stor en andel af virksomhedens samlede omsætning i 2024 kom fra ordrer afgivet som EDI?

Skøn beløbsmæssig andel i procent

pct.

Dataanvendelse, deling og analyse

Brug af forretningssoftware

Anvender virksomheden følgende typer af forretningssoftware?

a) Enterprise Resource Planning (ERP) software

Software, der bruges til at styre ressourcer ved at dele information mellem forskellige funktionelle områder (fx regnskab, planlægning, produktion, marketing osv.).

ERP-software kan være standard-software, tilpasset til virksomhedens behov eller selvskabt software.

Ja Nej

b) CRM (Customer Relation Management)

Software til håndtering af information om kunder (fx relationer eller transaktioner).

CRM letter kommunikationen med kunden og hjælper med at spore kundernes interesser og købsvaner.

Ja Nej

c) Business Intelligence (BI) software

BI-software tilgår og analyserer data (fx fra datavarehuse, datasøer) fra interne it-systemer og eksterne kilder og præsenterer analytiske resultater i rapporter, oversigter, dashboards, grafer, diagrammer og kort for at give brugerne detaljeret indsigt til beslutningstagning og strategisk planlægning.

Ja Nej

Dataanalyse

Dataanalyse refererer til brugen af teknologier, teknikker eller softwareværktøjer til at analysere data for at afdække mønstre, tendenser og få indsigt til at drage konklusioner, forudsigelser og bedre beslutningstagning med det formål at forbedre ydeevnen (fx øge produktionen, reducere omkostningerne).

Data kan udtrækkes fra din egen virksomheds datakilde eller fra eksterne kilder som fx leverandører, kunder, myndigheder.

Udfører virksomhedens egne medarbejdere dataanalyser?

Omhandler både interne og eksterne datakilder.

Ja Nej

Hvis Ja:**Udfører virksomheden dataanalyse på data fra følgende kilder?**

a) Transaktionsregistreringer, såsom salgsdetaljer, betalingsposter.
Fx fra ERP eller egen webshop.

 Ja Nej

b) Kunder såsom kundekøbsoplysninger, lokation, præferencer, kundeanmeldelser, søgninger mv.
Fx fra Customer Relationship Management system (CRM) eller egen hjemmeside.

 Ja Nej

c) Sociale medier, inkl. virksomhedens egne profiler på sociale medier.
Fx personlige oplysninger, kommentarer, video, lyd, billeder.

 Ja Nej

d) Webdata

Fx søgemaskinetrends, web-skrabning af data.

Webskrabning refererer til brug af et computerprogram til at udtrække data fra websteder.

 Ja Nej

e) Lokalitetsdata fra brugen af bærbare enheder eller køretøjer.

Fx bærbare enheder, der bruger mobiltelefonnetværk, trådløse forbindelser eller GPS.

 Ja Nej

f) Smartenheder eller sensorer.

Fx maskine til maskine -M2M- kommunikation, sensorer installeret i maskineri, produktionssensorer, smarte målere, radiofrekvensidentifikationsmærker RFID.

 Ja Nej

g) Offentlige myndigheders åbne data.

Fx virksomhedens offentlige optegnelser, vejforhold, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata.

 Ja Nej

h) Satellitdata

Fx satellitbilleder, navigationssignaler, positionssignaler.

Inkluder venligst data erhvervet fra egen infrastruktur eller fra eksternt leveret service (fx AWS Ground Station) og udelad lokationsdata fra brugen af bærbare enheder eller køretøjer, der bruger GPS.

 Ja Nej**Udfører en eksternt virksomhed eller organisation dataanalyser for virksomheden?**

Omhandler både interne og eksterne datakilder.

 Ja Nej

Cloud computing

Cloud computing er virksomhedens køb af it-services som benyttes via internettet.

Det omfatter fx adgang til software, computerkraft, lagerkapacitet mv., hvor ydelsen...

- leveres fra servere hos leverandøren
- let kan skaleres op og ned efter behov (fx antal brugere eller ændring af lagerkapacitet)
- anvendes som selvbetjening, uden daglig kontakt til leverandøren (efter opsætning)
- kan afregnes efter faktisk forbrug eller forudbetalt.

Forbindelse kan evt. være via "VPN" (Virtual Private Network).

Bruger virksomheden betalte cloud computing services?

 Ja Nej

Hvis Ja:

Hvilke af følgende services køber virksomheden som cloud computing?

a) E-mail

 Ja Nej

b) Kontorprogrammer

Fx tekstbehandling, regneark

 Ja Nej

c) Økonomi- og regnskabssystemer

 Ja Nej

d) ERP-software (Enterprise Resource Planning)

 Ja Nej

e) CRM software (Customer Relationship Management)

 Ja Nej

f) It-sikkerhedssystemer.

Fx antivirusprogram, adgangskontrol til netværk

Ja Nej

g) Opbevaring af virksomhedens database(r).

Ja Nej

h) Lagring/backup af filer

Ja Nej

i) Infrastruktur (herunder computerkraft) til drift af egne it-systemer

Ja Nej

j) It-platforme til softwareudvikling, test eller distribution.

Fx standard softwaremoduler, Application Programming Interface (API'er)

Ja Nej

Kunstig intelligens

Kunstig intelligens (Artificial Intelligence) er systemer med teknologier, som bruges til:

- Analyse af tekst
- Billedanalyse
- Talegenkendelse
- Sprogteknologi (natural language generation)
- Machine learning (fx deep learning)
- Automatisering af processer

Kunstig intelligens kan være softwarebaseret, fx chatbots og virtuel kundeservice, ansigtsgenkendelse, dataanalyse og software til oversættelse. Kunstig intelligens kan også være knyttet til enheder, fx autonome robotter til automatisering af fx monteringsarbejde eller autonome droner til overvågning af fx produktion.

Anvender virksomheden nogle af de følgende kunstig intelligens-teknologier?

a) Kunstig intelligens-teknologier til analyse af tekst (text mining)

Ja Nej

b) Kunstig intelligens-teknologier til konvertering af talt sprog til maskinlæsbar kode (talegenkendelse).

Ja Nej

c) Kunstig intelligens teknologier til produktion af skreven tekst, talt sprog eller programmeringskode (sprogteknologi, talesyntese).

Ja Nej

d) Kunstig intelligens teknologier til at generere billeder, video, lyd

Ja Nej

e) Kunstig intelligens-teknologier til identifikation af objekter eller personer baseret på billeder (billedgenkendelse, billedanalyse).

Ja Nej

f) Machine learning (fx deep learning) til dataanalyse.

Ja Nej

g) Kunstig intelligens-teknologier til automatisering af arbejdsgange eller understøttelse af beslutningsprocesser (kunstig intelligensbaserede software-robotter til procesautomatisering).

Ja Nej

h) Kunstig intelligens-teknologier som sætter autonome maskiner i stand til bevægelse baseret på observationer af omgivelserne (autonome robotter, selvkørende køretøjer, autonome droner).

Ja Nej

Hvis Ja til en af ovenstående spørgsmål:

Anvender virksomheden kunstig intelligens-teknologier til følgende formål?

a) Markedsføring eller salg

Fx

- Kundeprofilering, prisoptimering, individualiseret markedsføring og markedsanalyse
- Chatbot-services baseret på natural language processing til kundeservice
- Autonome robotter til ordrebehandling

Ja Nej

b) Produktions- eller serviceprocesser

Fx

- Forudsigelse af behov for vedligeholdelse
- Systemer der kan klassificere varer eller finde fejl baseret på billedanalyse
- Autonome droner til overvågning-, sikkerheds- eller tilsynsopgaver
- Montering udført af autonome robotter

Ja Nej

c) Forretningsprocesstyring og ledelse

Fx

- Virtuelle assistenter baseret på maskinlæring og/eller natural language processing, fx til dokumentudarbejdelse
- Dataanalyser eller strategisk beslutningstagning, fx risikovurdering, baseret på machine learning
- Planlægning eller forretningsprognose baseret på machine learning
- Personaleledelse baseret på machine learning eller natural language processing, fx forhåndsudvælgelse af kandidater, medarbejderprofilering eller præstationsanalyse

Ja Nej

d) Logistik

Fx

- Autonome robotter til pick-and-pack-løsninger på lagre til pakkeforsendelse, spring, distribution eller sortering
- Ruteoptimering baseret på machine learning

Ja Nej

e) IT-sikkerhed

Fx

- Sikkerhedsgodkendelse af It-brugere baseret på billedanalyse (ansigtsgenkendelse)
- Påvisning og forebyggelse af cyberangreb

 Ja Nej
f) Regnskab, kontrol eller økonomistyring

Fx

- Machine learning til at analysere data, der hjælper med at træffe økonomiske beslutninger
- Fakturabehandling baseret på machine learning
- Machine learning eller natural language processing til bogføringsdokumenter

 Ja Nej
g) Forskning og udvikling (F&U) eller innovationsaktivitet (undtagen forskning i kunstig intelligens)

Fx

- Analyse af data til udførelse af forskning, løsning af forskningsproblemer udvikling af et nyt eller væsentligt forbedret produkt/service baseret på machine learning

 Ja Nej
3D-print

3D-print – også kaldet additiv produktion eller additive manufacturing (AM) – er brug af specielle 3D printere til fremstilling af tredimensionelle fysiske objekter ved hjælp af digital teknologi.

Medtag 3D-print udført i egen virksomhed og af eksterne leverandører.

Har virksomheden i 2024 anvendt 3D-print fra enten virksomhedens egne printere eller eksterne leverandører af 3D-print?

 Ja Nej

Hvis Ja:

Har virksomheden i 2024 anvendt 3D-print til at fremstille følgende produkter:

a) Prototyper
 Ja Nej
b) Andre 3D produktionsværktøjer fx forme, værktøj
 Ja Nej
c) Slutprodukter fx hele eller dele af produkter, halvfabrikata
 Ja Nej

Har virksomheden i 2024 anvendt 3D print i metal, fx aluminium, kobber, titanium, stål etc.

 Ja Nej

Dataetik

Dataetik handler om forholdet mellem teknologi og borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje. Dataetik handler dermed om at indsamle, bearbejde og anvende data på en ansvarlig, bæredygtig og reflekteret måde.

Bemærk: De følgende spørgsmål omfatter **ikke** GDPR.

Har virksomheden udarbejdet en politik vedrørende dataetik, der omhandler anvendelsen af data?

Fx kundedata, brugerdata og/eller medarbejderdata.

Ja

Nej

Oplyser virksomheden sine medarbejdere om, at de skal være opmærksomme på etiske dilemmaer, når de arbejder med data?

Fx igennem vejledning, interne kampagner onboarding, e-learning eller arrangementer om dataetik.

Ja

Nej

Har virksomheden foretaget aktive fravalg i behandlingen af data om kunder, brugere eller medarbejdere?

Fx ved ikke at dele data med tredjepartstjenester, undladt at bruge en digital løsning af dataetiske årsager eller ved ikke at anvende specifikke data i en AI-løsning

Ja

Nej

Hvor enig eller uenig er virksomheden i udsagnet:

'Der er økonomiske fordele for virksomheden ved at arbejde med dataetik?'

Fx tiltrække flere kunder, større profit

Meget uenig

Uenig

Hverken enig eller uenig

Enig

Meget enig

Hvor enig eller uenig er virksomheden i udsagnet:

'Der er værdimæssige fordele for virksomheden ved at arbejde med dataetik'

Fx bedre omdømme, tiltrække medarbejdere

Meget uenig

Uenig

Hverken enig eller uenig

Enig

Meget enig

It og miljøet

Bruger virksomheden it-systemer eller løsninger til at reducere virksomhedens energiforbrug?

Eksempler kunne være:

- Automatiserede systemer til at forbedre maskiners energieffektivitet
- Smart-termostater til at overvåge, kontrollere og optimere energiforbrug
- Smart-belysning
- Fjernstyring eller kontrolsystemer til at effektivisere energiforbrug
- Systemer til at identificere unormalt energiforbrug, spændingsspidser eller andre afvigelser

Se venligst bort fra profilindstillinger i it-udstyret som fx slumretilstand, reduceret skærmbelysning.

Ja Nej

Bruger virksomheden it-systemer eller løsninger til at reducere virksomhedens forbrug af materialer (inkl. forbrugsvarer) eller til at fremme brugen af genbrugsmaterialer?

Eksempler kunne være:

- Computer assisteret design til at optimere forbrug af materialer
- 3D printning for materialeeffektivitet
- Automatisk affaldssortering for mere genanvendelse
- Monitoreringssystemer til at understøtte forudsigende vedligeholdelse af aktiver
- Flow sensorer til at reducere vandforbrug
- ERP systemer til at minimere overlagering og reducere spild af materialer

Se venligst bort fra papirforbrug som mængden af papir til printning og kopiering.

Ja Nej

Dataforordningen

Dataforordningen finder anvendelse fra den 12. september 2025. Forordningen forpligter indehavere af data fra forbundne produkter til at dele disse data med produktets brugere.

Eksempler på forbundne produkter er:

- Produkter med sensorer, fx termostater, målere
- Landbrugsmaskiner
- Biler
- Smarte produkter, fx køleskabe, tv, telefoner, ure

Når du bruger et forbundet produkt, genererer det data. Du – som virksomhed eller privatperson – har ret til at anmode om at få denne data.

Formålet med nedenstående spørgsmål er at få en indikation af hvor mange virksomheder, dataforordningen kan være relevant for, og er ikke en vurdering af, om virksomheden i praksis er forpligtet af forordningen eller ej.

Baseret på ovenstående beskrivelse:

Vurderer virksomheden, at den har ret til at modtage data fra de forbundne produkter, som virksomheden bruger?

Ja Nej

Baseret på ovenstående beskrivelse:

Vurderer virksomheden, at den kan være i besiddelse af data, som skal stilles til rådighed for forbrugerne (både private og virksomheder)?

Ja Nej

Dataforordningen skal også gøre det lettere og billigere at skifte mellem cloudtjenester. Dvs. at udbydere af cloudtjenester er forpligtet til at gøre det lettere af skifte til en anden cloududbyder. Det kan eksempelvis være at fjerne eventuelle gebyrer. En cloudtjeneste er bredt defineret, og falder typisk ind under tre modeller, nemlig Infrastructure-as-a-Service (IaaS), Platform-as-a-Service (PaaS) og Software-as-a-Service (SaaS).

Baseret på ovenstående beskrivelse:

Vurderer virksomheden, at den udbyder cloudtjenester, som potentielt vil kunne blive påvirket af forordningens krav om at gøre et udbyderskifte lettere?

Ja Nej

Eventuelle bemærkninger til det indberettede kan skrives her: