



Forbrugerpriserne falder

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 2,0 pct.*

I oktober var forbrugerpriserne 2,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I september var den tilsvarende prisstigning 2,4 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *transport*, der er steget 3,9 pct. Især benzinpriserne har bidraget til denne udvikling. *Bolig* er steget 3,4 pct. i den samme periode, hvor bl.a. prisstigninger på naturgas og fyringsolie gør sig gældende. *Andre varer og tjenester* er steget 2,3 pct. det seneste år, hvilket bl.a. skyldes prisstigninger på daginstitutioner og forsikringer. De største prisfald findes inden for *kommunikation* (-1,6 pct.) og *fritid og kultur* (-1,1 pct.), hvor prisfald på it-udstyr begge steder spiller ind.

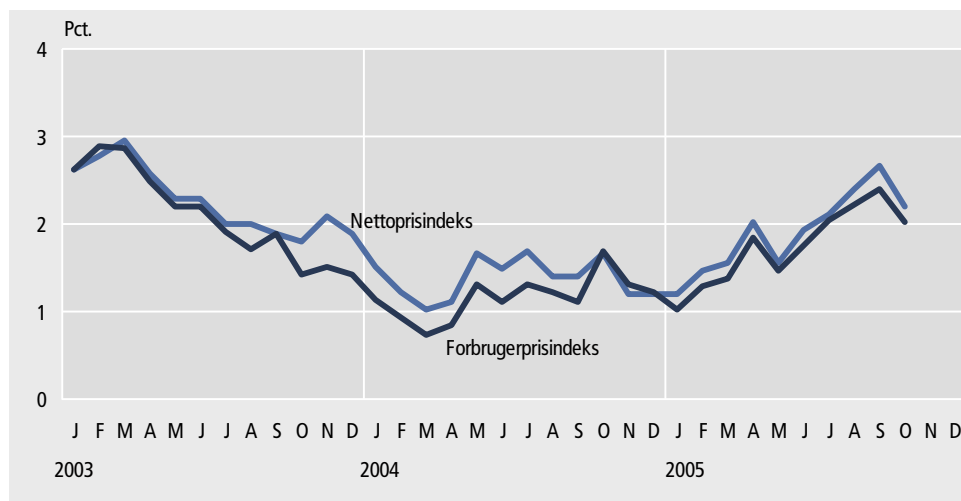
*Seneste måned:
Prisfald på benzin og
grønsager ...*

Fra september til oktober faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,1 pct. *Transport* faldt 0,8 pct. som konsekvens af bl.a. lavere benzinpriser. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* faldt 0,6 pct. den seneste måned, hvilket bl.a. skyldes lavere priser på grønsager. *Sundhed* faldt 0,5 pct. som følge af bl.a. lavere priser på tandlægeydelser.

*... og prisstigninger
på tøj og privatskoler*

Beklædning og fodtøj steg med 1,1 pct. fra september til oktober som følge af introduktionen af nye vinterkollektioner. *Uddannelse* steg med 0,7 pct. i den samme periode, hvilket overvejende skyldes højere priser på privatskoler.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 2,2 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i oktober 2,2 pct., mod 2,7 pct. måneden før. Fra september til oktober faldt nettoprisindekset med 0,1 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,9 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i oktober på 1,9 pct., mod 2,4 pct. måneden før. Fra september til oktober faldt HICP med 0,1 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2004		2005			Ændring i pct.	
		Oktober	August	September	Oktober	Sep. 2005 -okt. 2005	Okt. 2004 -okt. 2005	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,9	110,3	111,2	111,1	-0,1	2,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	105,7	108,1	107,7	107,1	-0,6	1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	97,4	98,5	98,6	98,2	-0,4	0,8
03	Beklædning og fodtøj	5,11	106,0	95,0	104,5	105,6	1,1	-0,4
04	Bolig	28,73	111,9	115,0	115,4	115,7	0,3	3,4
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,7	108,3	108,7	108,8	0,1	1,0
06	Sundhed	2,67	107,6	109,8	109,9	109,4	-0,5	1,7
07	Transport	12,94	112,6	116,2	117,9	117,0	-0,8	3,9
08	Kommunikation	2,07	90,0	88,9	88,5	88,6	0,1	-1,6
09	Fritid og kultur	10,05	102,0	100,9	101,1	100,9	-0,2	-1,1
10	Uddannelse	0,81	140,8	141,7	141,4	142,4	0,7	1,1
11	Restauranter og hoteller	5,65	111,2	113,2	113,3	113,7	0,4	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	118,0	120,6	120,7	120,7	-	2,3
	Varer	53,94	104,9	105,7	107,1	106,9	-0,2	1,9
	Tjenester	46,06	114,0	116,2	116,4	116,4	0,0	2,1
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,4	111,0	111,9	111,8	-0,1	2,2
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	117,5	118,8	119,8	119,7	-0,1	1,9

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrykke indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks november 2005 udkommer 12. december 2005.

Henvendelse Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk