



Fortsat tiltagende prisstigninger

Seneste 12 måneder:
 Forbrugerpriserne
 steg med 2,2 pct.

I august var forbrugerpriserne 2,2 pct. højere end i samme måned sidste år. I juli var den tilsvarende prisstigning 2,0 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *sundhed*, der er steget 4,4 pct. *Transport* er steget 4,0 pct. i den samme periode. Her er det især benzinpriserne, der er steget. Udgiften til *bolig* er steget 3,3 pct. det seneste år. Forklaringen herpå er især, at prisen på gas og fyringsolie er steget væsentligt. De største prisfald over det seneste år findes inden for *kommunikation* (-1,6 pct.) og *fritid og kultur* (-1,0 pct.). Begge steder spiller faldende priser på IT-udstyr ind.

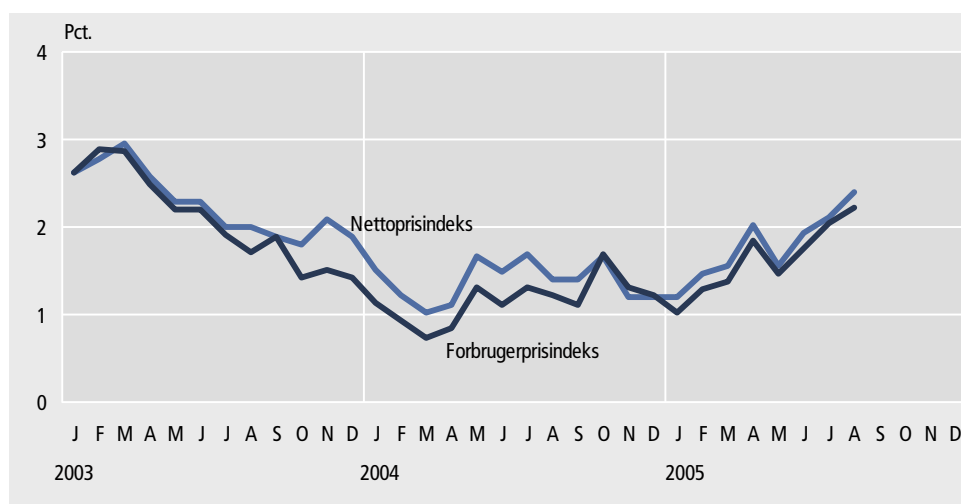
Varer stiger nu hurtigere
 i pris end tjenester

Over det seneste år er forbrugerpriserne på varer steget med 2,4 pct., mens priserne på tjenester er steget med 2,2 pct. Det er første gang siden 1998, at priserne på varer stiger mere end priserne på tjenester. Denne udvikling skyldes i høj grad det seneste års prisstigninger på fyringsolie, gas og benzin.

Seneste måned:
 Største prisændringer på
 tøj og charterrejser

Fra juli til august var det samlede forbrugerprisindeks uændret. *Beklædning og fodtøj* steg med 3,8 pct. som følge af sommerudsalgets afslutning. *Fritid og kultur* faldt 1,7 pct. fra juli til august. Her var det især prisfald på charterrejser efter højsæsonens afslutning, som gjorde sig gældende.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Nettoprisindekset:
 Årsstigning på 2,4 pct.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i august 2,4 pct., mod 2,1 pct. måneden før. Fra juli til august var nettoprisindekset uændret.

Det danske HICP:
 Årsstigning på 2,3 pct.

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årsstigning i august på 2,3 pct., mod 1,9 pct. måneden før. Fra juli til august steg HICP med 0,1 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2004		2005			Ændring i pct.	
		August	Juni	Juli	August	Juli 2005 -aug. 2005	Aug. 2004 -aug. 2005	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,9	110,4	110,3	110,3	-	2,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,3	107,8	107,9	108,1	0,2	1,7
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,7	98,5	99,2	98,5	-0,7	1,9
03	Beklædning og fodtøj	5,11	93,2	104,9	91,5	95,0	3,8	1,9
04	Bolig	28,73	111,3	114,7	114,9	115,0	0,1	3,3
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,4	108,4	108,3	108,3	-	0,8
06	Sundhed	2,67	105,2	108,0	109,0	109,8	0,7	4,4
07	Transport	12,94	111,7	114,3	116,0	116,2	0,2	4,0
08	Kommunikation	2,07	90,3	89,4	89,2	88,9	-0,3	-1,6
09	Fritid og kultur	10,05	101,9	101,1	102,6	100,9	-1,7	-1,0
10	Uddannelse	0,81	137,9	141,7	141,7	141,7	-	2,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	110,8	112,8	113,0	113,2	0,2	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	118,0	120,6	120,6	120,6	-	2,2
	Varer	53,94	103,2	105,9	105,2	105,7	0,5	2,4
	Tjenester	46,06	113,7	116,1	116,7	116,2	-0,4	2,2
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,4	111,2	111,0	111,0	-	2,4
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,1	118,9	118,7	118,8	0,1	2,3

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratragte indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks september 2005 udkommer 10. oktober 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk