



Forbrugerpriserne stiger

*Seneste 12 måneder:
Forbrugerpriserne
steg med 1,8 pct.*

I juni lå forbrugerpriserne 1,8 pct. højere end i samme måned sidste år. I maj var den tilsvarende prisstigning 1,5 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *sundhed*, der er steget 3,9 pct. Her er det bl.a. prisstigninger på tandlæger, som gør sig gældende. *Transport* er steget 3,6 pct. i den samme periode, hvilket i høj grad kan forklares med højere benzinpriser. *Bolig* er steget 3,2 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser på fyringsolie. De største prisfald over det seneste år findes inden for *fritid og kultur* (-2,8 pct.) og *kommunikation* (-1,2 pct.), da priserne på IT-udstyr falder.

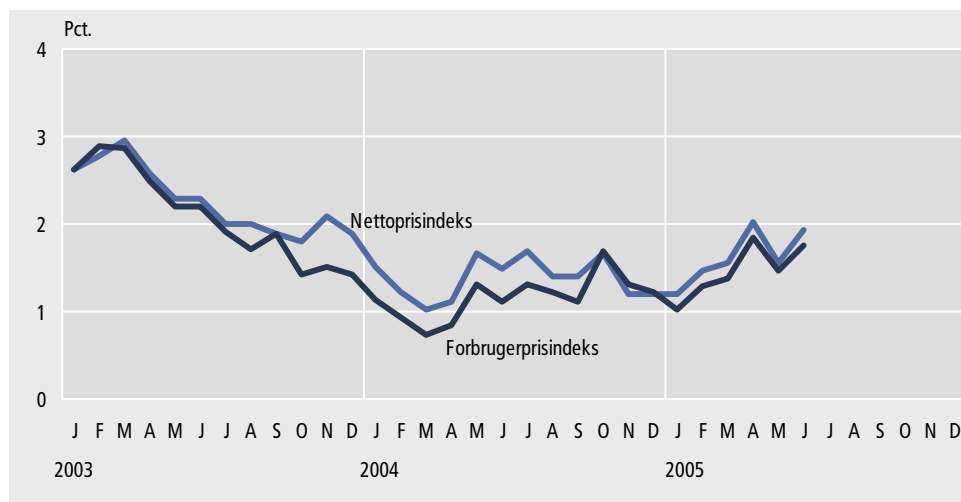
*Seneste måned:
Prisstigning på øl
og svinekød ...*

Fra maj til juni steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,1 pct. *Sundhed* steg med 1,0 pct. fra maj til juni bl.a. som følge af højere medicinpriser. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* steg 0,9 pct. især på grund af prisstigninger på øl. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg med 0,6 pct. bl.a. på grund af højere priser på svinekød.

*... og prisfald på tøj,
blomster, bøger
og teleudstyr*

Beklædning og fodtøj faldt 1,6 pct. fra maj til juni som følge af, at udsalgssperioden så småt er begyndt. *Fritid og kultur* og *kommunikation* faldt begge 0,3 pct. bl.a. som følge af prisfald på blomster, bøger og teleudstyr.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årstsstigning på 1,9 pct.*

Årstsstigningen i nettoprisindekset var i juni 1,9 pct., mod 1,6 pct. måneden før. Fra maj til juni steg indekset med 0,1 pct.

*Det danske HICP:
Årstsstigning på 1,7 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser en årstsstigning i juni på 1,7 pct., mod 1,3 pct. måneden før. Fra maj til juni steg HICP med 0,2 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2004	2005			Ændring i pct.		
		Juni	April	Maj	Juni	Maj 2005 - juni 2005	Juni 2004 - juni 2005	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	108,5	110,4	110,3	110,4	0,1	1,8
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,0	106,8	107,2	107,8	0,6	0,7
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	96,1	98,5	97,6	98,5	0,9	2,5
03	Beklædning og fodtøj	5,11	105,6	106,6	106,6	104,9	-1,6	-0,7
04	Bolig	28,73	111,1	114,5	114,4	114,7	0,3	3,2
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,8	108,6	108,5	108,4	-0,1	0,6
06	Sundhed	2,67	103,9	106,9	106,9	108,0	1,0	3,9
07	Transport	12,94	110,3	114,4	113,8	114,3	0,4	3,6
08	Kommunikation	2,07	90,5	89,2	89,7	89,4	-0,3	-1,2
09	Fritid og kultur	10,05	104,0	101,7	101,4	101,1	-0,3	-2,8
10	Uddannelse	0,81	137,9	142,0	142,0	141,7	-0,2	2,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	110,4	112,4	113,0	112,8	-0,2	2,2
12	Andre varer og tjenester	7,95	117,5	120,5	120,6	120,6	-	2,6
	Varer	53,94	104,5	105,7	105,6	105,9	0,3	1,3
	Tjenester	46,06	113,5	116,2	116,2	116,1	-0,1	2,3
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	109,1	111,2	111,1	111,2	0,1	1,9
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	116,9	118,8	118,7	118,9	0,2	1,7

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrykke indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks juli 2005 udkommer 10. august 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk