



## Mindre fald i forbrugernes forventninger

### Mindre optimisme i vurderingen af familiens og landets nuværende økonomiske situation

Den samlede forbrugertillidsindikator faldt med 2 point fra 5 i juni til 3 i juli og er dermed den laveste siden april. Faldet skyldes to forhold. For det første falder indikatorerne vedrørende den nuværende økonomiske situation, såvel for familien som for landet fra juni til juli. For det andet vurderer færre i juli end i juni, at det er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder nu.

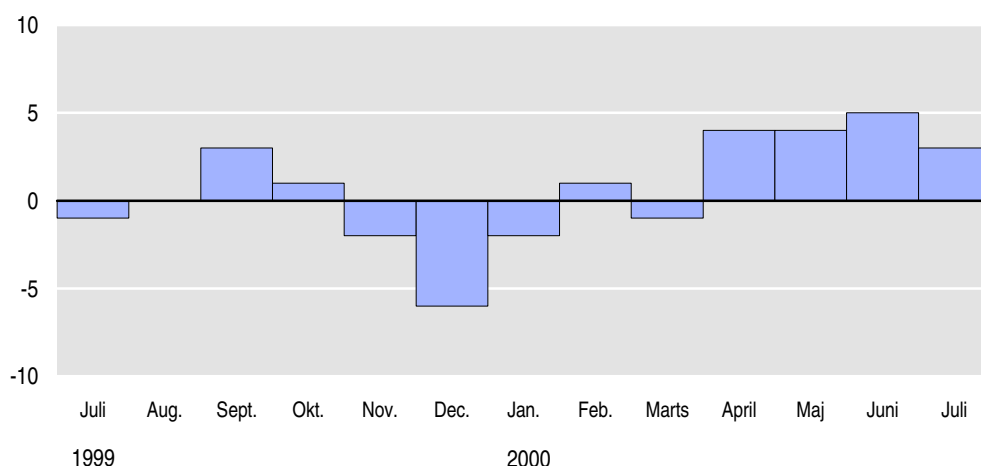
### Men større forventninger til fremtiden

I modsætning hertil er vurderingen af den fremtidige økonomiske situation mere optimistisk i juli end måneden før. Vurderingen af den fremtidige økonomiske situation for familien stiger med 3 point fra 13 i juni til 16 i juli, mens vurderingen af landets fremtidige økonomiske situation stiger med 1 point fra -1 til 0.

At familiens nuværende økonomiske situation i juli vurderes mindre optimistisk end måneden før afspejles også i vurderingen af de øvrige forhold. Således er der i juli færre forbrugere end i juni, der forventer, at familien i de kommende 12 måneder vil anskaffe større forbrugsgoder, ligesom der er færre, der forventer at kunne spare noget op i de kommende 12 måneder.

**Figur 1.**

**Forbrugertillidsindikatoren**



### Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige i Danmarks statistikbank, [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*, der udkom i januar 2000.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i *European Economy, Supplement B*, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Vær opmærksom på, at tallene i Supplement B er sæsonkorrigerede i modsætning til tallene i denne opgørelse.

## Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, mens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret), er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

*Forbrugertillidsindikatoren* er beregnet som gennemsnittet af nettotalene for de fem spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. juli - 16. juli 2000.

Læs mere i varedeklarationen der er tilgængelig på [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

## Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse august 2000 forventes offentliggjort den 23. august 2000.

## Henvendelse

Jesper Christensen, tlf. 39 17 36 45, [jch@dst.dk](mailto:jch@dst.dk)  
Eszter Körmendi, tlf. 39 17 31 57, [eko@dst.dk](mailto:eko@dst.dk)

Tabel 1.

## Udviklingen i forbrugertillidsindikatoren siden 1996

	1996	1997	1998	1999	2000					
					Feb	Marts	April	Maj	Juni	Juli
	————— nettotal —————									
<b>Forbrugertillidsindikatoren</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>	<b>-1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
Hvordan er familiens økonomiske situation i dag, sammenlignet med for et år siden?	10	10	9	7	2	2	5	7	10	<b>6</b>
Hvordan tror De, familiens økonomiske situation vil være om et år, sammenlignet med i dag?	14	15	12	12	15	10	17	15	13	<b>16</b>
Hvordan synes De, den økonomiske situation for Danmark er i dag, sammenlignet med for et år siden?	2	13	0	-9	-4	-3	2	1	3	<b>0</b>
Hvordan tror De, at den økonomiske situation for Danmark vil være om et år, sammenlignet med i dag?	-5	2	-8	-14	-11	-5	0	-1	-1	<b>0</b>
Mener De, at det for øjeblikket er fordelagtigt at anskaffe større forbrugsgoder som fjernsyn, vaskemaskine eller lignende, eller er det bedre at vente?	3	5	-2	-8	2	-7	-2	-3	-1	<b>-8</b>

Tabel 2.

## Udviklingen i øvrige forbrugerforventninger siden 1996

	1996	1997	1998	1999	2000					
					Feb.	Marts	April	Maj	Juni	Juli
	————— nettotal —————									
Hvordan synes De, priserne er i dag, sammenlignet med for et år siden? <sup>1</sup>	-33	-27	-26	-23	-17	-9	-14	-10	-6	<b>-2</b>
Hvordan tror De, priserne vil være om et år, sammenlignet med i dag? <sup>1</sup>	-19	-16	-15	-13	-9	-7	-8	-12	-7	<b>-11</b>
Hvordan tror De, arbejdsløsheden vil være om et år, sammenlignet med i dag?	0	-11	-8	7	-4	-8	-10	-8	-9	<b>-8</b>
Hvor meget vil familien i de kommende 12 måneder bruge til større forbrugsgoder, sammenlignet med de sidste 12 måneder?	-6	-6	-7	-7	-7	-5	-8	-7	-4	<b>-9</b>
Anser De det for fornuftigt at spare op i den nuværende økonomiske situation?	58	64	62	59	72	63	63	61	69	<b>66</b>
Regner De med i de kommende 12 måneder at kunne spare noget op? (Vi ser bort fra opsparing i form af afdrag på prioritetslån og andre lån)	24	29	26	26	28	29	27	30	31	<b>25</b>
Hvordan er familiens økonomiske situation for øjeblikket, med andre ord: Kan De/I lægge noget til side, slår pengene lige til eller bruger De/I mere end De/I tjener?	25	26	27	25	25	23	26	26	27	<b>25</b>

<sup>1</sup> Bemærk at svarkategorierne for de to prisspørgsmål er henholdsvis "Meget højere", "Noget højere", "Lidt højere", "Uændret" og "Lidt lavere",

således at fx vægten 0, er knyttet til svaret "Lidt højere priser" og vægten -0,5 er knyttet til svaret "Uændrede priser".

Figur 2.

### Udviklingen af forbrugerforventninger siden januar 1997

