



Lavere stigning i forbrugerpriserne

*Seneste 12 måneder:
 Forbrugerpriserne
 steg med 1,0 pct.*

I januar lå priserne 1,0 pct. højere end i samme måned sidste år. I december var den tilsvarende prisstigning 1,2 pct. Over de seneste 12 måneder er de største prisstigninger sket inden for *uddannelse* (3,3 pct.). *Transport* er over det seneste år steget 3,2 pct., hvilket bl.a. kan tilskrives prisstigninger på brændstof og kollektiv trafik herunder flyrejser. De største fald findes inden for *fritid og kultur* (-3,9 pct.), hvor især faldende priser på IT-udstyr gør sig gældende. *Beklædning og fodtøj* er faldet 3,7 pct. over det seneste år, hvor herrebeklædning er faldet mest i pris.

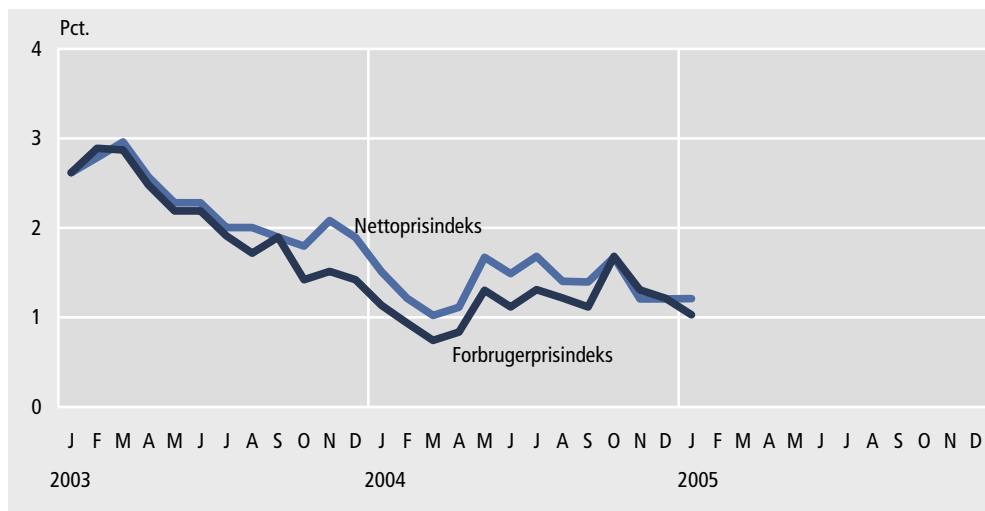
*Seneste måned:
 Prisfald på tøj og
 medicin ...*

Fra december til januar faldt det samlede forbrugerprisindeks med 0,3 pct. *Beklædning og fodtøj* faldt 13,9 pct. fra december til januar som følge af vinterudsalget. *Sundhed* faldt 0,8 pct. som følge af lavere priser på medicin mv.

*... og prisstigning på
 cigaretter, øl og
 mobiltelefoner*

Alkoholiske drikkevarer og tobak steg 3,4 pct. fra december til januar især på grund af højere cigaretafgifter og prisstigninger på øl. *Kommunikation* steg med 1,0 pct. som følge af bl.a. højere priser på mobiltelefoner. *Transport* og *uddannelse* steg begge 0,9 pct. fra december til januar.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
 Årsstigning på 1,2 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i januar 1,2 pct., det samme som måneden før. Fra december til januar faldt indekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
 Årsstigning på 0,8 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste en årsstigning i januar på 0,8 pct., mod 1,0 pct. måneden før. Fra december til januar faldt HICP med 0,3 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2004			2005	Ændring i pct.		
		Januar	November	December	Januar	Dec. 2004 -jan. 2005	Jan. 2004 -jan. 2005	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,0	108,6	108,4	108,1	-0,3	1,0
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,3	105,5	105,7	105,9	0,2	-1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	97,1	96,3	96,1	99,4	3,4	2,4
03	Beklædning og fodtøj	5,11	94,1	105,8	105,2	90,6	-13,9	-3,7
04	Bolig	28,73	108,9	111,9	111,7	112,0	0,3	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	107,0	107,7	107,7	107,3	-0,4	0,3
06	Sundhed	2,67	105,3	107,1	107,0	106,1	-0,8	0,8
07	Transport	12,94	107,8	111,5	110,3	111,3	0,9	3,2
08	Kommunikation	2,07	93,1	89,6	89,2	90,1	1,0	-3,2
09	Fritid og kultur	10,05	105,8	101,4	101,4	101,7	0,3	-3,9
10	Uddannelse	0,81	137,4	140,8	140,8	142,0	0,9	3,3
11	Restauranter og hoteller	5,65	108,8	111,5	111,6	111,9	0,3	2,8
12	Andre varer og tjenester	7,95	115,9	118,2	118,2	119,2	0,8	2,8
	Varer	53,94	103,6	104,3	104,0	103,1	-0,9	-0,5
	Tjenester	46,06	111,4	114,0	114,0	114,5	0,4	2,8
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,4	109,1	108,9	108,7	-0,2	1,2
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	115,6	117,1	116,8	116,5	-0,3	0,8

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på: www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks februar 2005 udkommer 10. marts 2005.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk