



Fortsat lave prisstigninger

*Forbrugerprisindekset:
Årsstigning på 0,9 pct.*

I februar lå forbrugerpriserne 0,9 pct. højere end i samme måned sidste år. I januar var den tilsvarende prisstigning 1,1 pct. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (3,8 pct.) og beklædning og fodtøj (3,0 pct.). De største fald er inden for kommunikation (-3,4 pct.) og alkoholiske drikkevarer og tobak (-6,2 pct.).

Tjenester er steget mest

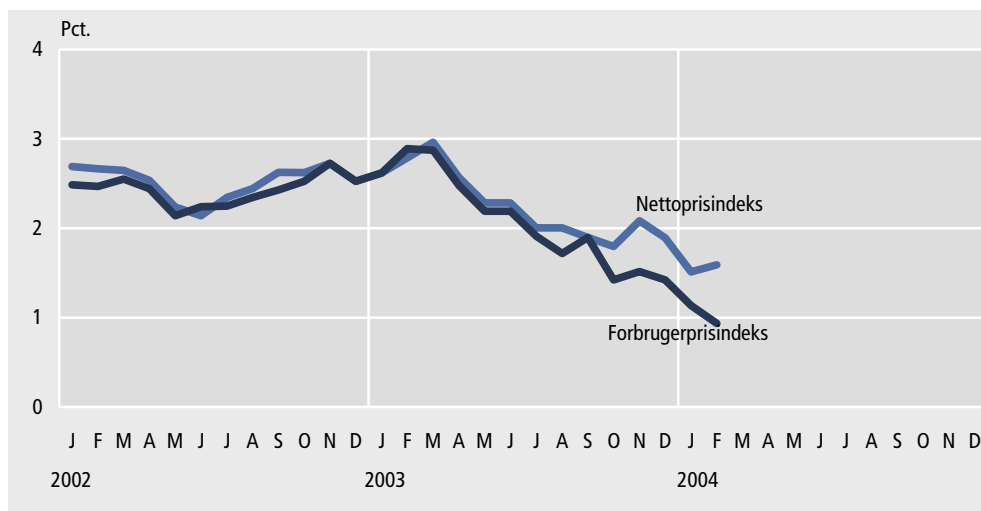
Over det seneste år er varer faldet med 0,9 pct., mens tjenester er steget med 3,0 pct.

*Seneste måned:
Stigning i huslejerne*

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks 0,7 pct. Stigningen skyldes først og fremmest den årlige indregning af huslejerne, som ifølge huslejeundersøgelsen er steget 2,8 pct. fra januar 2003 til januar 2004. Isoleret set gav det anledning til en stigning i forbrugerprisindekset på 0,5 pct. fra januar til februar. Til gengæld var der prisfald på fyringsolie på 2,5 pct., som var medvirkende til at det samlede indeks for bolig kun steg 1,8 pct.

Fødevarer faldt med 0,6 pct. som følge af et fald for grønsager med 4,5 pct. og for frugt på 2,4 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,6 pct.*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i februar 1,6 pct. mod 1,5 pct. måneden før. Fra januar til februar steg indekset med 1,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 0,7 pct.*

Det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste for Danmark en årsstigning i februar på 0,7 pct., mod 1,0 pct. måneden før. Fra januar til februar steg HICP med 0,4 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode	Vægte pr. januar 2003	2003		2004		Stigning i pct.		
		Februar	December	Januar	Februar	Jan. 2004- feb. 2004	Feb. 2003- feb. 2004	
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	106,8	107,1	107,0	107,8	0,7	0,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	107,8	107,0	107,3	106,7	-0,6	-1,0
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,7	96,6	97,1	97,3	0,2	-6,2
03	Beklædning og fodtøj	5,11	94,5	107,7	94,1	97,3	3,4	3,0
04	Bolig	28,73	109,2	108,4	108,9	110,9	1,8	1,6
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,5	105,1	107,0	107,4	0,4	2,8
06	Sundhed	2,67	101,3	105,9	105,3	103,5	-1,7	2,2
07	Transport	12,94	107,7	107,1	107,8	108,5	0,6	0,7
08	Kommunikation	2,07	96,3	92,8	93,1	93,0	-0,1	-3,4
09	Fritid og kultur	10,05	104,4	105,0	105,8	106,0	0,2	1,5
10	Uddannelse	0,81	132,4	136,5	137,4	137,4	-	3,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	106,8	108,5	108,8	109,0	0,2	2,1
12	Andre varer og tjenester	7,95	112,7	114,4	115,9	116,0	0,1	2,9
	Varer	53,94	104,5	104,6	103,6	103,6	-	-0,9
	Tjenester	46,06	109,8	110,4	111,4	113,1	1,5	3,0
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	107,0	107,6	107,4	108,7	1,2	1,6
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	115,3	115,7	115,6	116,1	0,4	0,7

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Ti-årsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for marts 2004 forventes offentliggjort 13. april 2004.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk