



Lavere prisstigninger

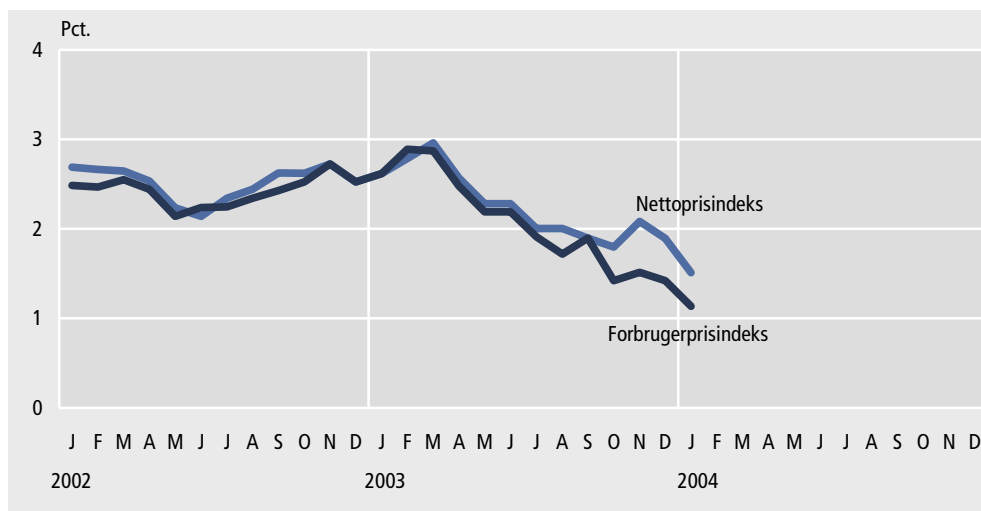
*Forbrugerprisindekset:
Årsstigning på 1,1 pct.*

I januar lå forbrugerpriserne 1,1 pct. højere end i samme måned sidste år. I december var den tilsvarende prisstigning 1,4 pct. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (3,8 pct.) og sundhed (3,3 pct.). De største fald er inden for kommunikation (-3,6 pct.) alkoholiske drikkevarer og tobak (-6,3 pct.). For sidstnævnte varegruppe spiller afgiftsnedsættelserne pr. 1. oktober selvsagt en rolle.

*Seneste måned:
Prisfald på
beklædning og fodtøj*

Fra december til januar faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Det skyldes først og fremmest et fald i priserne på *beklædning og fodtøj* på 12,6 pct. som følge af vinterudsalget. På de øvrige varer eller tjenester har der kun været mindre fald og stigninger i priserne.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset og nettoprisindekset



*Nettoprisindekset:
Årsstigning på 1,5 pct.*

Når det gælder nettoprisindekset, var årsstigningen i januar 1,5 pct. mod 1,9 pct. måneden før. Fra december til januar faldt indekset med 0,2 pct.

*Det danske HICP:
Årsstigning på 1,0 pct.*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste en årsstigning i januar på 1,0 pct., mod 1,2 pct. måneden før. Fra december til januar faldt HICP med 0,1 pct.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2003	2003			2004	Stigning i pct.	
			Januar	November	December	Januar	Dec. 2003- jan. 2004	Jan. 2003- jan. 2004
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,8	107,2	107,1	107,0	-0,1	1,1
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,4	107,5	107,0	107,3	0,3	0,8
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	103,6	96,5	96,6	97,1	0,5	-6,3
03	Beklædning og fodtøj	5,11	94,9	108,3	107,7	94,1	-12,6	-0,8
04	Bolig	28,73	107,0	108,3	108,4	108,9	0,5	1,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,3	105,1	105,1	107,0	1,8	2,6
06	Sundhed	2,67	101,9	106,7	105,9	105,3	-0,6	3,3
07	Transport	12,94	106,1	107,2	107,1	107,8	0,7	1,6
08	Kommunikation	2,07	96,6	93,0	92,8	93,1	0,3	-3,6
09	Fritid og kultur	10,05	104,0	105,4	105,0	105,8	0,8	1,7
10	Uddannelse	0,81	132,4	136,5	136,5	137,4	0,7	3,8
11	Restauranter og hoteller	5,65	106,3	108,5	108,5	108,8	0,3	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	112,5	114,2	114,4	115,9	1,3	3,0
	Varer	53,94	103,8	104,8	104,6	103,6	-1,0	-0,2
	Tjenester	46,06	108,4	110,5	110,4	111,4	0,9	2,8
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	105,8	107,8	107,6	107,4	-0,2	1,5
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	114,5	115,9	115,7	115,6	-0,1	1,0

Mere information Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Ti-årsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for februar 2004 forventes offentliggjort 10. marts 2004.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk