



Lavere årstigning i forbrugerpriserne

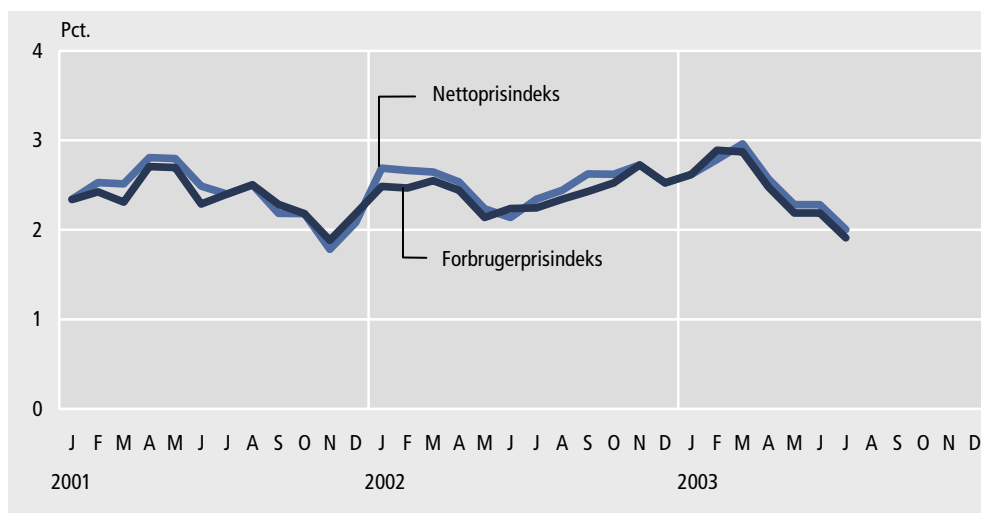
*Årstigning på 1,9 pct.
i forbrugerprisindekset*

I juli var årstigningen i forbrugerpriserne 1,9 pct., mod 2,2 pct. måneden før. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (23,5 pct.) og andre varer og tjenester (3,2 pct.). De største fald er sket inden for sundhed (-3,6 pct.) og kommunikation (-3,3 pct.).

*Seneste måneds ændringer:
Prisfald for beklædning og
fodtøj*

Fra juni til juli faldt forbrugerprisindekset med 0,6 pct. Indekset for beklædning og fodtøj faldt med 10,3 pct. i forbindelse med sommerudsalg. Isoleret set gav det et fald i forbrugerprisindekset på 0,5 pct. Indekset for grønsager faldt med 5,3 pct., hvilket især skyldes et fald i indekset for kartofler med 16,3 pct.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



*Årstigning på 2,0 pct.
i nettoprisindekset*

I juli var årstigningen i nettoprisindekset 2,0 pct. mod 2,3 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt nettoprisindekset med 0,6 pct.

*Årstigning på 1,8 pct.
i dansk HICP*

Årstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i juli 1,8 pct., mod 2,0 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt HICP med 0,6 pct.



Forbruger- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2003	2002		2003		Stigning i pct.	
			Juli	Maj	Juni	Juli	Juni 2003- juli 2003	Juli 2002- juli 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,7	107,3	107,3	106,7	-0,6	1,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,5	108,0	108,3	108,0	-0,3	1,4
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	102,6	103,7	103,3	103,7	0,4	1,1
03	Beklædning og fodtøj	5,11	94,1	105,5	104,7	93,9	-10,3	-0,2
04	Bolig	28,73	105,9	108,7	108,5	108,1	-0,4	2,1
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,0	105,0	105,1	104,7	-0,4	0,7
06	Sundhed	2,67	105,8	101,6	101,9	102,0	0,1	-3,6
07	Transport	12,94	104,2	106,0	106,2	107,3	1,0	3,0
08	Kommunikation	2,07	96,6	95,9	93,4	93,4	-	-3,3
09	Fritid og kultur	10,05	103,2	105,0	105,4	105,1	-0,3	1,8
10	Uddannelse	0,81	108,5	132,4	134,0	134,0	-	23,5
11	Restauranter og hoteller	5,65	105,3	107,5	107,7	107,8	0,1	2,4
12	Andre varer og tjenester	7,95	111,0	114,4	114,4	114,5	0,1	3,2
	Varer	53,94	103,0	104,9	104,9	103,7	-1,1	0,7
	Tjenester	46,06	107,1	110,4	110,3	110,5	0,2	3,2
	Nettoprisindeks i alt	100,00	104,8	107,6	107,5	106,9	-0,6	2,0
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	113,2	115,9	115,9	115,2	-0,6	1,8

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklARATIONERNE på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for august 2003 forventes offentliggjort 10. september 2003.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk