



Lavere årsstigning i forbrugerpriserne

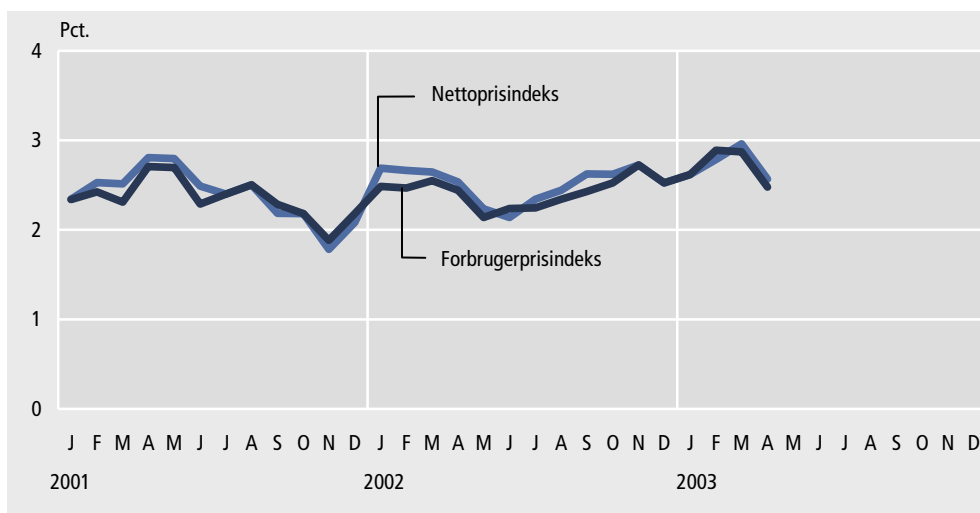
*Årsstigning på 2,5 pct.
i forbrugerprisindekset*

I april var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,5 pct., mod 2,9 pct. måneden før. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (24,6 pct.) og andre varer og tjenester (4,8 pct.). De største fald/mindste prisstigninger er sket inden for kommunikation (-0,7 pct.) og alkoholiske drikkevarer og tobak (0,7 pct.)

*Seneste måneds ændringer:
Prisfald for olie*

Fra marts til april var forbrugerprisindekset uændret. Indekset for beklædning og fodtøj steg 2,3 pct. Indekset for transport faldt med 0,8 pct., hvilket især skyldes et fald i indekset for dieselolie på 14,7 pct. Indekset for bolig faldt med 0,6 pct. som følge af et fald i fyringsolie på 17,2 pct.

Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



*Årsstigning på 2,6 pct.
i nettoprisindekset*

I april var årsstigningen i nettoprisindekset 2,6 pct. mod 3,0 pct. måneden før. Fra marts til april var nettoprisindekset uændret.

*Årsstigning på 2,5 pct.
i dansk HICP*

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i april 2,5 pct., mod 2,8 pct. måneden før. Fra marts til april var HICP uændret.



Forbruger- og nettoprisindeks

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2003	2002		2003		Stigning i pct.	
			April	Februar	Marts	April	Marts 2003- april 2003	April 2002- april 2003
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	104,9	106,8	107,5	107,5	-	2,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,23	106,1	107,8	108,2	108,3	0,1	2,1
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,78	102,4	103,7	103,4	103,1	-0,3	0,7
03	Beklædning og fodtøj	5,11	103,4	94,5	103,0	105,4	2,3	1,9
04	Bolig	28,73	106,1	109,2	109,7	109,0	-0,6	2,7
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	5,98	104,0	104,5	104,8	105,1	0,3	1,1
06	Sundhed	2,67	100,4	101,3	100,6	101,6	1,0	1,2
07	Transport	12,94	104,4	107,7	108,0	107,1	-0,8	2,6
08	Kommunikation	2,07	96,8	96,3	96,1	96,1	-	-0,7
09	Fritid og kultur	10,05	103,1	104,4	104,6	104,7	0,1	1,6
10	Uddannelse	0,81	106,3	132,4	132,4	132,4	-	24,6
11	Restauranter og hoteller	5,65	104,5	106,8	107,0	107,1	0,1	2,5
12	Andre varer og tjenester	7,95	109,0	112,7	112,9	114,2	1,2	4,8
	Varer	53,94	103,8	104,5	105,7	105,3	-0,4	1,4
	Tjenester	46,06	106,4	109,8	110,0	110,3	0,3	3,7
	Nettoprisindeks i alt	100,00	105,1	107,0	107,8	107,8	-	2,6
	HICP i alt (1996 = 100)	100,00	113,4	115,3	116,2	116,2	-	2,5

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklARATIONERNE på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for maj 2003 forventes offentliggjort 10. juni 2003.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk