



## Højere årsstigning i forbrugerpriserne

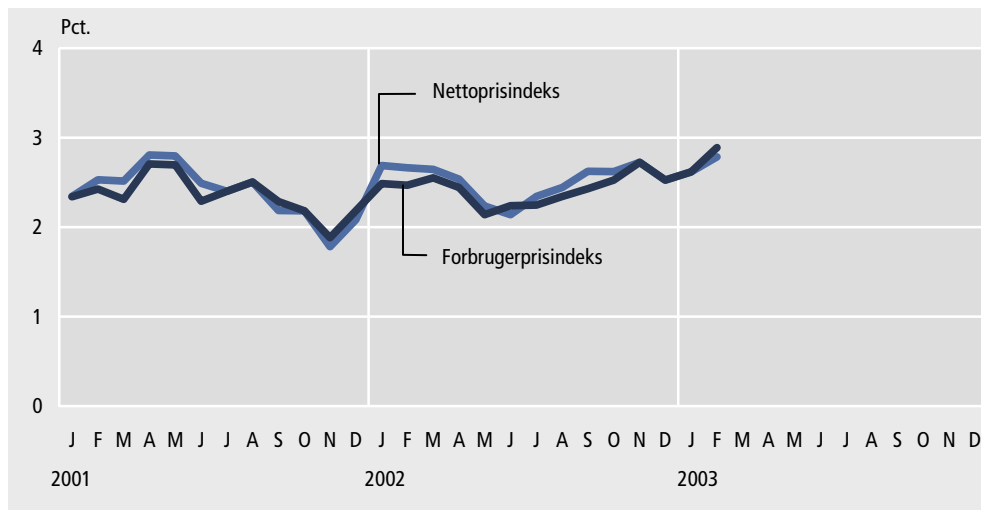
*Stigning på 2,9 pct. over de seneste 12 måneder*

I februar var årsstigningen i forbrugerpriserne 2,9 pct. mod 2,6 pct. måneden før. Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for uddannelse (24,6 pct.) samt transport (5,5 pct.). De største fald i forbrugerpriserne er sket inden for sundhed (-1,7 pct.) og kommunikation (-0,3).

*Seneste måneds ændringer: prisstigninger efter regulering af huslejeindekset*

Fra januar til februar steg forbrugerprisindekset 0,9 pct. Indekset for bolig steg 2,1 pct. Stigningen skyldes først og fremmest den årlige indregning af huslejerne, som ifølge huslejeundersøgelsen er steget 2,8 pct. fra januar 2002 til januar 2003. Isoleret set gav det en stigning i forbrugerprisindekset på 0,5 pct. fra januar til februar. Prisstigninger for fyringsolie på 3,4 pct. bidrog ligeledes til stigningen i boligudgifterne. Derudover steg transport med 1,5 pct., hvilket især skyldes en stigning for benzin på 3,8 pct. Fødevarer steg med 1,3 pct. som følge af en stigning for grønsager med 10,6 pct.

### Prisstigning over 12 måneder for forbruger- og nettoprisindeks



*Årsstigning på 2,8 pct. i nettoprisindekset*

I februar var årsstigningen i nettoprisindekset 2,8 pct. mod 2,6 pct. måneden før. Fra januar til februar steg nettoprisindekset 1,1 pct.

*Årsstigning på 2,9 pct. i dansk HICP*

Årsstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i februar 2,9 pct., mod 2,6 pct. måneden før. Fra januar til februar steg HICP 0,7 pct.



## Forbruger- og nettoprisindeks

| Coicop-<br>kode | 2000 = 100                                | Vægte<br>pr. januar<br>2003 | 2002         |              | 2003         |              | Stigning i pct.         |                         |
|-----------------|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
|                 |   |                             | Februar      | December     | Januar       | Februar      | Jan. 2003-<br>feb. 2003 | Feb. 2002-<br>feb. 2003 |
| 00              | <b>Forbrugerprisindeks i alt</b>          | <b>100,00</b>               | <b>103,8</b> | <b>105,6</b> | <b>105,8</b> | <b>106,8</b> | <b>0,9</b>              | <b>2,9</b>              |
| 01              | Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer | 13,23                       | 106,1        | 105,8        | 106,4        | 107,8        | 1,3                     | 1,6                     |
| 02              | Alkoholiske drikkevarer og tobak          | 4,78                        | 102,8        | 103,0        | 103,6        | 103,7        | 0,1                     | 0,9                     |
| 03              | Beklædning og fodtøj                      | 5,11                        | 94,0         | 105,8        | 94,9         | 94,5         | -0,4                    | 0,5                     |
| 04              | Bolig                                     | 28,73                       | 105,5        | 106,2        | 107,0        | 109,2        | 2,1                     | 3,5                     |
| 05              | Boligudstyr, husholdningstjenester        | 5,98                        | 102,6        | 104,7        | 104,3        | 104,5        | 0,2                     | 1,9                     |
| 06              | Sundhed                                   | 2,67                        | 103,0        | 102,5        | 101,9        | 101,3        | -0,6                    | -1,7                    |
| 07              | Transport                                 | 12,94                       | 102,1        | 104,8        | 106,1        | 107,7        | 1,5                     | 5,5                     |
| 08              | Kommunikation                             | 2,07                        | 96,6         | 96,2         | 96,6         | 96,3         | -0,3                    | -0,3                    |
| 09              | Fritid og kultur                          | 10,05                       | 103,3        | 103,7        | 104,0        | 104,4        | 0,4                     | 1,1                     |
| 10              | Uddannelse                                | 0,81                        | 106,3        | 117,9        | 132,4        | 132,4        | -                       | 24,6                    |
| 11              | Restauranter og hoteller                  | 5,65                        | 104,5        | 106,0        | 106,3        | 106,8        | 0,5                     | 2,2                     |
| 12              | Andre varer og tjenester                  | 7,95                        | 107,3        | 111,4        | 112,5        | 112,7        | 0,2                     | 5,0                     |
|                 | <b>Varer</b>                              | <b>53,94</b>                | <b>102,3</b> | <b>104,1</b> | <b>103,8</b> | <b>104,5</b> | <b>0,7</b>              | <b>2,2</b>              |
|                 | <b>Tjenester</b>                          | <b>46,06</b>                | <b>105,9</b> | <b>107,6</b> | <b>108,4</b> | <b>109,8</b> | <b>1,3</b>              | <b>3,7</b>              |
|                 | <b>Nettoprisindeks i alt</b>              | <b>100,00</b>               | <b>104,1</b> | <b>105,6</b> | <b>105,8</b> | <b>107,0</b> | <b>1,1</b>              | <b>2,8</b>              |
|                 | <b>HICP i alt (1996 = 100)</b>            | <b>100,00</b>               | <b>112,1</b> | <b>114,3</b> | <b>114,5</b> | <b>115,3</b> | <b>0,7</b>              | <b>2,9</b>              |

### Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

### Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

### Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for marts 2003 forventes offentliggjort 10. april 2003.

### Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, [umi@dst.dk](mailto:umi@dst.dk)