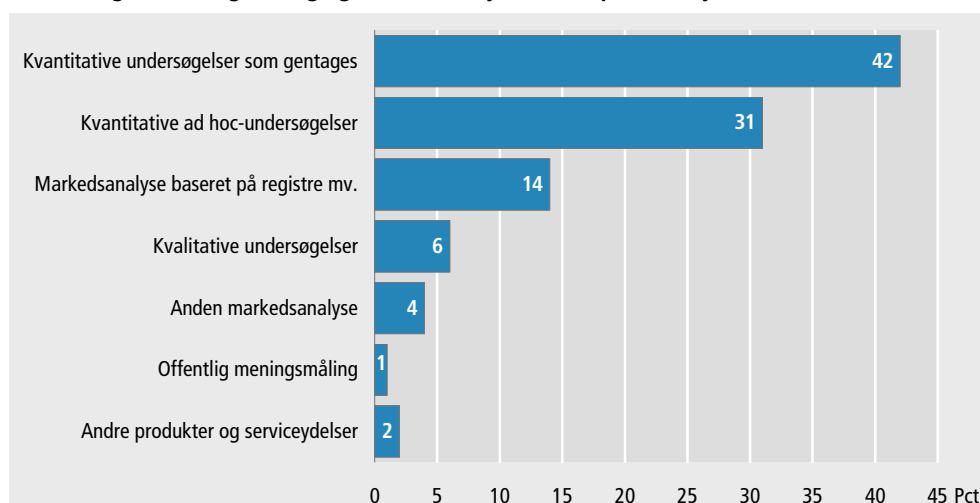


## Kvantitative undersøgelser mest udbredt

Omsætningen i branchen markedsanalyse og offentlig meningsmåling var 2,5 mia. kr. i 2009. *Kvantitative undersøgelser som gentages* er med 42 pct. af omsætningen den største serviceydelse. Herefter følger *kvantitative ad hoc-undersøgelser* med 31 pct. af omsætningen. Kvantitative undersøgelser dominerer således branchen med sammenlagt 73 pct. af omsætningen.

### Omsætning for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2009



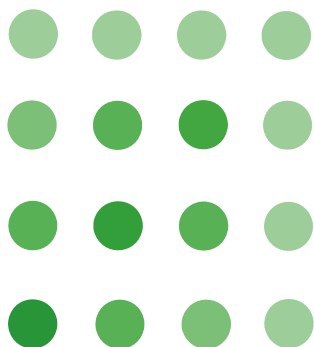
Af andre traditionelle markedsanalyseopgaver, udgør serviceydelsen *markedsanalyse baseret på registre mv.* 14 pct. af omsætningen, *kvalitative undersøgelser* udgør 6 pct. og *anden markedsanalyse* udgør 4 pct.

### Offentlig meningsmåling udgør lille andel

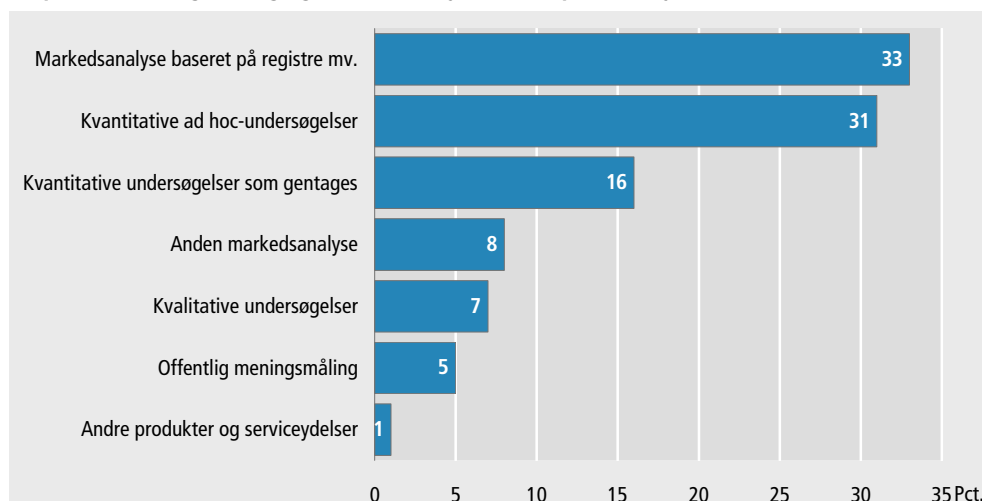
Ud over de traditionelle markedsanalyseopgaver, som udgør 97 pct. af den samlede omsætning, stod serviceydelsen *offentlig meningsmåling* for kun 1 pct. af branchens omsætning.

### Eksporten udgør 9 pct. af omsætningen

I 2009 udgjorde den samlede eksport i branchen 227 mio. kr., hvilket svarer til 9 pct. af den samlede omsætning. Den største eksportydelse er *markedsanalyse baseret på registre mv.*, som udgør en tredjedel af eksportomsætningen, tæt fulgt af serviceydelsen *kvantitative ad hoc-undersøgelser* med 31 pct. af eksporten.



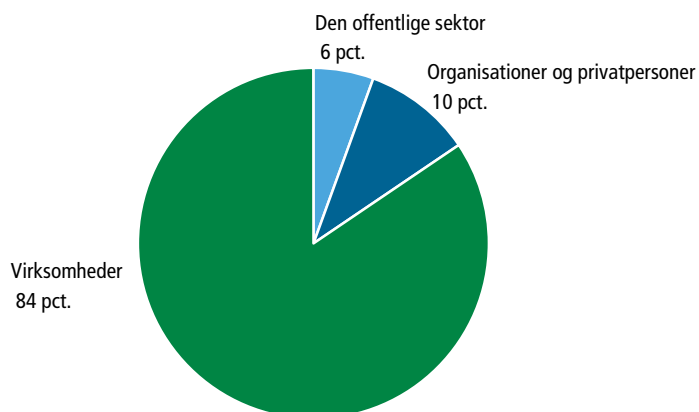
### Eksport for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på serviceydelser. 2009



### Virksomheder er den dominerende kundefølge

Branchens omsætning fordelt på kundefølge viser, at den dominerende kundefølge er virksomheder, som tegner sig for 84 pct. af omsætningen. Den offentlige sektor tegner sig for 6 pct. af omsætningen, og 10 pct. stammer fra organisationer og privatpersoner.

### Omsætningen inden for meningsmåling og markedsanalyse fordelt på kundefølge. 2009



Mere information

Se mere detaljerede resultater på [www.dst.dk/stattabel/818](http://www.dst.dk/stattabel/818).

Kilder og metoder

I spørgeskemaet for 2009 er der ændret i produkterne i forhold til 2007. Af denne årsag er det ikke muligt at publicere sammenlignelige data for de foregående år.

Se [www.dst.dk/varedeklaration/110726](http://www.dst.dk/varedeklaration/110726). I Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2009 indgår branchen (DB07): markedsanalyse og offentlig meningsmåling (732000).

Næste offentliggørelse

*Produktstatistik for meningsmåling og markedsanalyse 2011* udkommer uge 38 i 2012.

Henvendelse

Ludmila Glinska, tlf. 39 17 38 81, [lgl@dst.dk](mailto:lgl@dst.dk)  
Ea Lahn Mittet, tlf. 39 17 32 56, [elm@dst.dk](mailto:elm@dst.dk)