



Medicinalvirksomheder mest ramt af piratkopiering

Medico/sundhed rammes oftest af piratkopiering

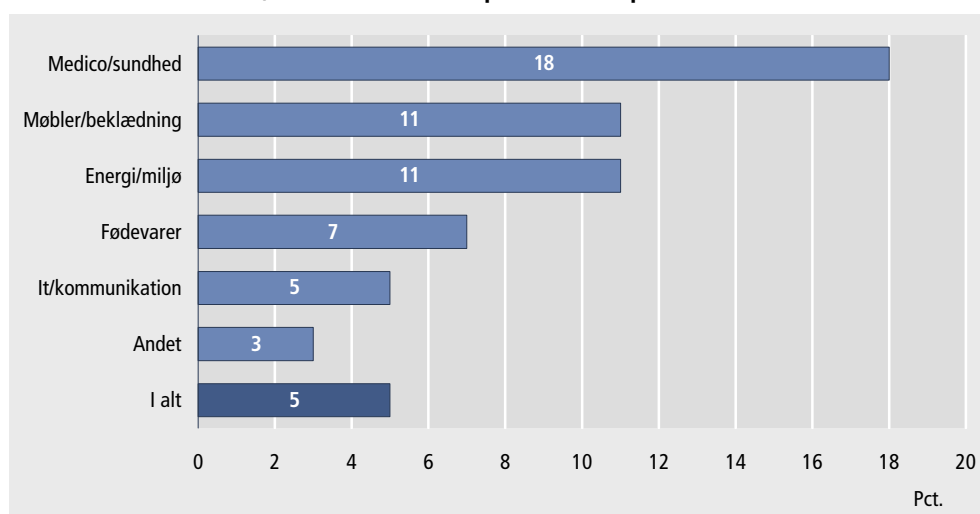
Piratkopieringen er især en trussel for medico-/sundhedsområdet. Næsten hver femte medicinalvirksomhed mv. har inden for de seneste fem år har været udsat for fænomenet. Piratkopiering dækker ulovlig kopiering af produkter, der er beskyttet af fx patent, varemærke, designrettighed eller ophavsret.

5 pct. af virksomhederne udsat for piratkopiering

Også inden for møbler/beklædning og energi/miljø er piratkopiering udbredt. Hver tiende af disse virksomheder er blevet ramt af ulovlig kopiering. I alt har hver tyvende danske virksomhed oplevet piratkopiering. Tallene dækker virksomheder med mindst ti ansatte.

Figur 1.

Andel af virksomheder, der har fået deres produkter kopieret



Virksomheder med patenter er mest ramt

Nøjes man med at se på de virksomheder, som i de seneste fem år har fået rettigheder til et patent, et design eller en brugsmodel ("det lille patent"), er andelen af virksomheder ramt af piratkopiering langt højere end det generelle niveau på 5 pct. Af virksomheder med patenter mv. har 31 pct. således været udsat for piratkopiering.

Overvågning af markedet er en udbredt forholdsregel

En del virksomheder træffer forholdsregler imod piratkopiering. Mest udbredt er det at overvåge markedet, dvs. holde øje med mulige kopiprodukter og piratkopister. 14 pct. af de danske virksomheder benytter sig af denne forholdsregel. Blandt de virksomheder, som har patenter mv., er andelen dog oppe på 55 pct.

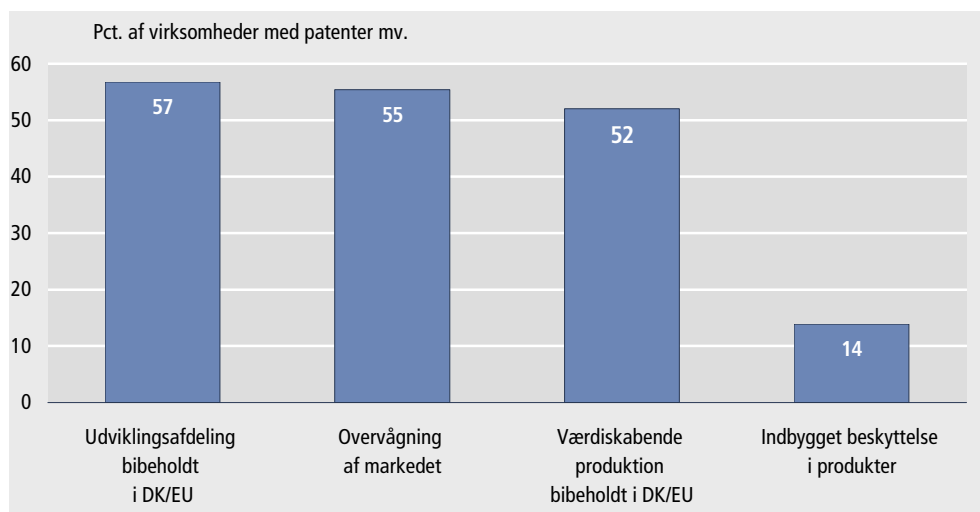
Centrale funktioner beholdes i Danmark

En anden måde at beskytte sig mod piratkopier er at beholde centrale forretningsfunktioner i Danmark eller Europa: 12 pct. af alle virksomheder har valgt at bibeholde den værdiskabende del af deres produktion i Danmark eller det øvrige Europa for at begrænse risikoen for piratkopiering. En tilsvarende andel beholder deres udviklingsafdeling i Danmark eller det øvrige Europa af samme grund.

*Indbygget beskyttelse
i produkter benyttes
af et fåtal*

En mere offensiv strategi mod piratkopiering er at indbygge beskyttelse i selve produktet, fx i form af identifikation eller sporingsmekanismer. Denne metode benyttes dog kun af få danske virksomheder, nemlig 3 pct. Blandt virksomheder med patenter mv. anvendes metoden dog af 14 pct.

Figur 2. **Initiativer til beskyttelse mod piratkopiering**



Anm.: Procenttallet er andelen af de virksomheder, som i 2001-2006 har fået rettigheder til et patent, et design eller en brugsmodel, som også har taget initiativ til beskyttelse mod piratkopiering.

Mere information

Se mere detaljerede oplysninger om danske virksomheders handel med IP-rettingheder i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1189 og vil blive offentliggjort i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistisk Efterretninger). Se flere supplerende oplysninger på www.dst.dk/ipr og i temapublikationen *Når viden bliver til aktiver*.

Læs også om handel med patenter og andre IP-rettingheder i *Nyt fra Danmarks Statistik nr. 292*.

Undersøgelsen omfatter handel med IP-rettingheder, forventninger til den fremtidige handel, fordele og barrierer i forbindelse med handel med rettingheder, samt piratkopiering. Statistikken om danske virksomheders handel med IP-rettingheder indgår sammen med en række andre statistikker i belysningen af informations- og viden-samfundet.

Kilder og metoder

Oplysningerne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2007 blandt 4.000 virksomheder med 10 eller flere ansatte. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/129583.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders handel med IP-rettingheder 2008 udkommer i december 2008.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk