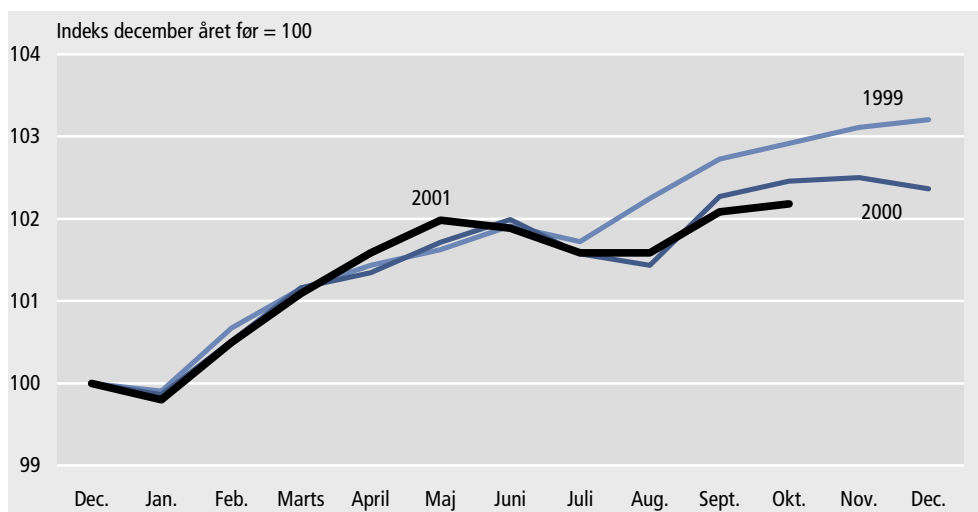




Fortsat faldende årstigning i forbrugerpriser

- Årstigning på 2,2 pct.** I oktober var årstigningen i forbrugerprisindekset 2,2 pct. mod 2,3 pct. måneden før. Fra september til oktober steg forbrugerprisindekset 0,1 pct.
- Prisstigninger for beklædning og fodtøj** Fra september til oktober steg indekset for *beklædning og fodtøj* 2,0 pct. Indekset for *alkoholiske drikkevarer og tobak* steg 1,7 pct., som følge af prisstigninger for øl og cigaretter, og indekset for *uddannelse* steg 1,2 pct.
- Prisfald for sundhed og transport** Fra september til oktober faldt indekset for sundhed med 2,6 pct. Det skyldes hovedsageligt et fald i medicinpriserne fra maj til august, som er indregnet i indekset for oktober. Derudover faldt indekset for transport med 0,9 pct.
- Ændringer over de seneste 12 måneder** Over de seneste 12 måneder er de største stigninger sket inden for *andre varer og tjenester* (5,1 pct.), *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* (3,9 pct.) og *uddannelse* (3,7 pct.). De største fald/mindste stigninger er sket inden for *kommunikation* (-1,3 pct.), *beklædning og fodtøj* (0,1 pct.) og *transport* (0,5 pct.).
- Årstigning på 2,2 pct. i nettoprisindekset** I oktober var årstigningen i nettoprisindekset 2,2 pct. Det er uændret i forhold til måneden før. Fra september til oktober steg nettoprisindekset 0,2 pct.
- Årstigning på 2,0 pct. i dansk HICP** Årstigningen i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var i oktober 2,0 pct. mod 2,1 pct. måneden før. Fra september til oktober steg HICP 0,1 pct.

Forbrugerprisindekset



Forbruger- og nettoprisindeks.

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000			2001			Stigning i pct.	
			Oktober	August	September	Oktober	Okt. 2000- okt. 2001	Sept. 2001- okt. 2001		
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,8	102,4	102,9	103,0	2,2	0,1		
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	100,3	104,9	103,7	104,2	3,9	0,5		
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	101,4	101,8	101,0	102,7	1,3	1,7		
03	Beklædning og fodtøj	5,22	103,4	90,9	101,5	103,5	0,1	2,0		
04	Bolig	28,69	101,1	103,4	103,4	103,4	2,3	-		
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	100,4	101,7	102,1	102,4	2,0	0,3		
06	Sundhed	2,64	101,7	106,6	106,6	103,8	2,1	-2,6		
07	Transport	14,29	100,6	101,5	102,0	101,1	0,5	-0,9		
08	Kommunikation	1,50	97,3	95,9	96,0	96,0	-1,3	-		
09	Fritid og kultur	10,38	100,4	101,3	101,7	101,5	1,1	-0,2		
10	Uddannelse	0,78	102,4	103,2	104,9	106,2	3,7	1,2		
11	Restauranter og hoteller	4,78	100,7	103,3	103,4	103,7	3,0	0,3		
12	Andre varer og tjenester	6,60	100,7	105,8	105,7	105,8	5,1	0,1		
	Varer	57,65	101,0	101,4	102,2	102,2	1,2	-		
	Tjenester	42,35	100,6	103,8	103,8	104,1	3,5	0,3		
	Nettoprisindeks i alt	100,00	100,8	102,3	102,8	103,0	2,2	0,2		
	HICP i alt (1996 = 100)	100,0	109,2	110,7	111,3	111,4	2,0	0,1		

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for november 2001 forventes offentliggjort 10. december 2001.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk