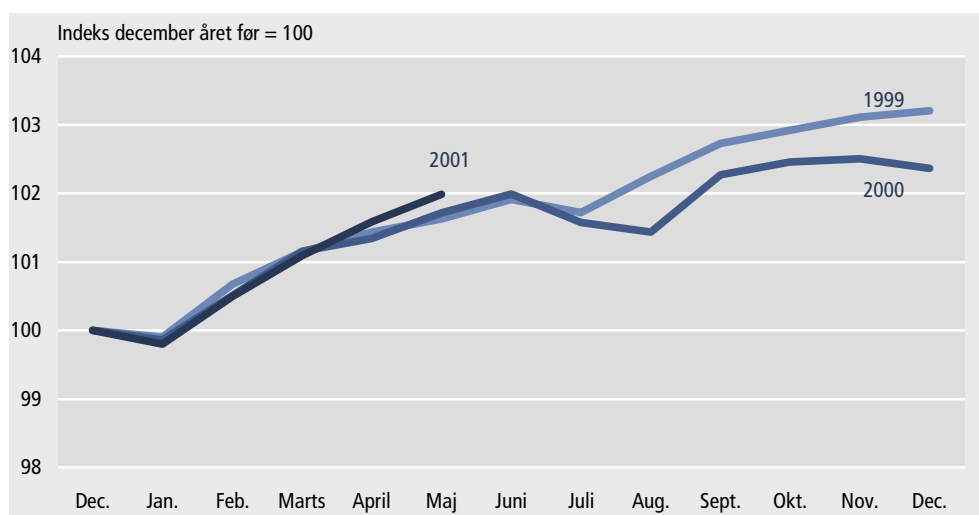




Uændret årsstigning i forbrugerprisindekset

- Årsstigning på 2,7 pct.** Forbrugerprisindekset for maj er opgjort til 102,8 med 2000=100. Det er en stigning på 2,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. I april var årsstigningen ligeledes 2,7 pct. Fra april til maj steg forbrugerprisindekset med 0,4 pct.
- Prisstigning for fødevarer ...** Indekset for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer steg fra april til maj med 0,6 pct. Det skyldes en prisstigning for fødevarer på 0,7 pct. og et prisfald for ikke-alkoholiske drikkevarer på 0,1 pct.
- ... og for transport** Indekset for transport steg fra april til maj med 1,3 pct., hvilket hovedsageligt skyldes en stigning for benzin på 5,9 pct.
- Størst årsstigning for tjenester** Over de seneste 12 måneder er indekset for tjenester steget med 3,1 pct., mens indekset for varer er steget med 2,5 pct.
- Årsstigning i nettoprisindekset på 2,8 pct.** Nettoprisindekset for maj er opgjort til 102,9 med 2000=100. Det er en stigning på 2,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. I forhold til måneden før er det en stigning på 0,4 pct.

Forbrugerprisindekset



Ændringer fra januar 2001 Fra januar 2001 er indeksbasis for forbruger- og nettoprisindekset ændret til 2000, og opdelingen af varer og tjenester er tilpasset den internationale klassifikation for husholdningers forbrug (COICOP). For opgørelse af årsstigninger er indeksene for 2000 genberegnet med den nye klassifikation og med 2000 = 100. Tilpasningen til COICOP har bl.a. medført, at indeksene *Fødevarer*, *Drikkevarer* og *Tobaksvarer* fra januar 2001 er fordelt på *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* og *Alkoholiske drikkevarer og tobak*. Derudover dækker indekset *Bolig* nu også brændsel, el, gas og varme, og indekset *Fritidsudstyr og underholdning* er fordelt på indeksene *Fritid og kultur*, *Uddannelse* og *Restauranter og hoteller*. Fra januar 2001 medtages desuden en række nye varer og tjenester, bl.a. økologiske fødevarer og nye teleydelser.

Forbruger- og nettoprisindeks. Maj 2001

Coicop- kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000	2001			Stigning i pct.	
			Maj	Marts	April	Maj	Maj 2000- maj 2001	April 2001- maj 2001
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,1	101,9	102,4	102,8	2,7	0,4
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	100,4	103,2	104,3	104,9	4,5	0,6
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	99,5	103,0	102,9	103,0	3,5	0,1
03	Beklædning og fodtøj	5,22	103,5	99,1	101,8	101,9	-1,5	0,1
04	Bolig	28,69	99,6	102,6	102,6	102,7	3,1	0,1
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	100,0	101,7	102,0	102,0	2,0	-
06	Sundhed	2,64	99,3	99,9	98,5	98,5	-0,8	-
07	Transport	14,29	100,1	100,8	101,6	102,9	2,8	1,3
08	Kommunikation	1,50	102,2	96,6	96,4	96,2	-5,9	-0,2
09	Fritid og kultur	10,38	100,1	101,2	101,7	102,6	2,5	0,9
10	Uddannelse	0,78	98,2	102,4	102,4	102,4	4,3	-
11	Restauranter og hoteller	4,78	99,7	102,2	102,4	102,8	3,1	0,4
12	Andre varer og tjenester	6,60	100,1	102,8	103,4	104,1	4,0	0,7
	Varer	57,65	100,2	101,4	102,1	102,7	2,5	0,6
	Tjenester	42,35	99,9	102,5	102,7	103,0	3,1	0,3
	Nettoprisindeks i alt	100,00	100,1	102,0	102,5	102,9	2,8	0,4

Mere information De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse Forbruger- og nettoprisindeks for juni 2001 forventes offentliggjort 10. juli 2001.

Henvendelse Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk