

Emnegruppe: Indkomst, forbrug og priser

Forbruger- og nettoprisindeks marts 2001

Nr. 163 • 10. april 2001

## Lidt lavere årsstigning i forbrugerprisindekset

**Årsstigning på 2,3 pct.** Forbrugerprisindekset for marts er opgjort til 101,9 med 2000=100. Det er en stigning på 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. I februar var årsstigningen 2,4 pct. Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset fra 101,3 til 101,9 svarende til en månedlig stigning på 0,6 pct.

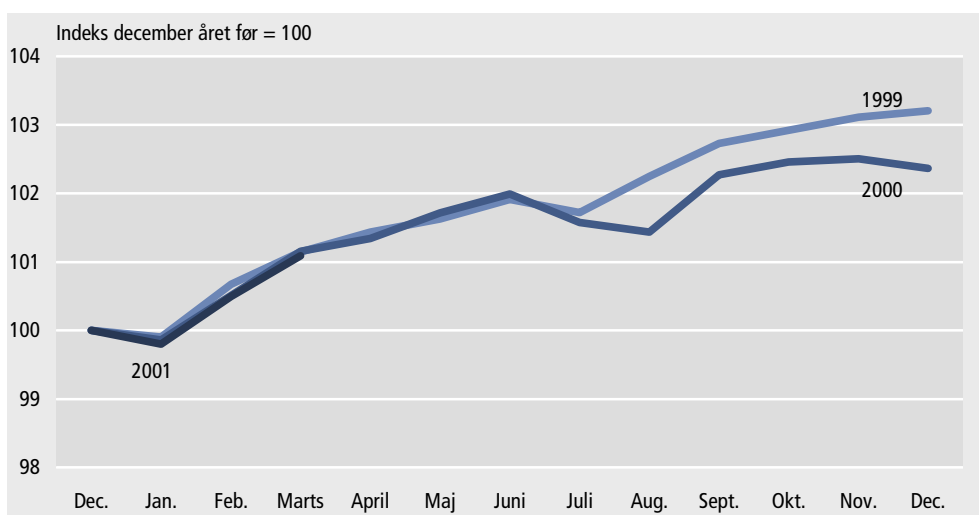
**Prisstigning på 8,5 pct. for beklædning og fodtøj ...** I forbindelse med afslutning af udsalget steg indekset for beklædning og fodtøj med 8,5 pct. fra februar til marts. Beklædning steg 10,0 pct., mens fodtøj steg 2,8 pct.

**... samt mindre stigning for fødevarer** Indekset for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer steg med 0,8 pct. fra februar til marts. Fødevarer steg med 0,8 pct. og ikke-alkoholiske drikkevarer steg med 0,7 pct.

**Størst årsstigning for tjenester** Over de seneste 12 måneder er indekset for tjenester steget med 3,1 pct., mens indekset for varer er steget med 1,7 pct.

**Årsstigning i nettoprisindekset på 2,5 pct.** Nettoprisindekset for marts er opgjort til 102,0 med 2000=100. Det er en stigning på 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. I forhold til måneden før er det en stigning på 0,6 pct.

## Forbrugerprisindekset i 1999, 2000 og 2001



**Ændringer fra januar 2001** Fra januar 2001 er indeksbasis for forbruger- og nettoprisindekset ændret til 2000, og opdelingen af varer og tjenester er tilpasset den internationale klassifikation for husholdningers forbrug (COICOP). For opgørelse af årstigninger er indeksene for 2000 genberegnet med den nye klassifikation og med 2000 = 100. Tilpasningen til COICOP har bl.a. medført, at indeksene *Fødevarer*, *Drikkevarer* og *Tobaksvarer* fra januar 2001 er fordelt på *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* og *Alkoholiske drikkevarer og tobak*. Derudover dækker indekset *Bolig* nu også brændsel, el, gas og varme, og indekset *Fritidsudstyr og underholdning* er fordelt på indeksene *Fritid og kultur*, *Uddannelse* og *Restauranter og hoteller*. Fra januar 2001 medtages desuden en række nye varer og tjenester, bl.a. økologiske fødevarer og nye teleydelser.

### Forbruger- og nettoprisindeks. Marts 2001

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000			2001			Stigning i pct.	
			Marts	Januar	Februar	Marts	Marts 2000- Marts 2001	Feb. 2001- Marts 2001		
00	<b>Forbrugerprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>99,6</b>	<b>100,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>2,3</b>	<b>0,6</b>		
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	99,3	101,8	102,4	103,2	3,9	0,8		
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	98,7	102,8	102,8	103,0	4,4	0,2		
03	Beklædning og fodtøj	5,22	101,5	90,4	91,3	99,1	-2,4	8,5		
04	Bolig	28,69	99,6	101,4	102,6	102,6	3,0	-		
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	99,7	100,7	101,4	101,7	2,0	0,3		
06	Sundhed	2,64	99,5	99,9	99,9	99,9	0,4	-		
07	Transport	14,29	100,0	99,9	100,9	100,8	0,8	-0,1		
08	Kommunikation	1,50	102,7	97,1	97,0	96,6	-5,9	-0,4		
09	Fritid og kultur	10,38	99,0	101,0	101,1	101,2	2,2	0,1		
10	Uddannelse	0,78	98,2	102,4	102,4	102,4	4,3	-		
11	Restauranter og hoteller	4,78	99,1	101,6	102,1	102,2	3,1	0,1		
12	Andre varer og tjenester	6,60	98,8	102,2	102,3	102,8	4,0	0,5		
	<b>Varer</b>	<b>57,65</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>		
	<b>Tjenester</b>	<b>42,35</b>	<b>99,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,4</b>	<b>102,5</b>	<b>3,1</b>	<b>0,1</b>		
	<b>Nettoprisindeks i alt</b>	<b>100,00</b>	<b>99,5</b>	<b>100,4</b>	<b>101,4</b>	<b>102,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>		

**Mere information** De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i [www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

**Kilder og metoder** Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på [www.dst.dk/varedeklaration](http://www.dst.dk/varedeklaration) under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

**Næste offentliggørelse** Forbruger- og nettoprisindeks for april 2001 forventes offentliggjort 10. maj 2001.

**Henvendelse** Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, [umi@dst.dk](mailto:umi@dst.dk)