



Forsat lavere årstigning i forbrugerprisindekset

Årstigning på 2,3 pct. Forbrugerprisindekset for januar er opgjort til 100,6 med 2000 = 100. Det er en stigning på 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. I december var årstigningen 2,4 pct.

Fald i månedligt indeks Fra december til januar faldt forbrugerprisindekset fra 100,8 til 100,6 svarende til et fald på 0,2 pct. Fra november til december faldt indekset med 0,1 pct.

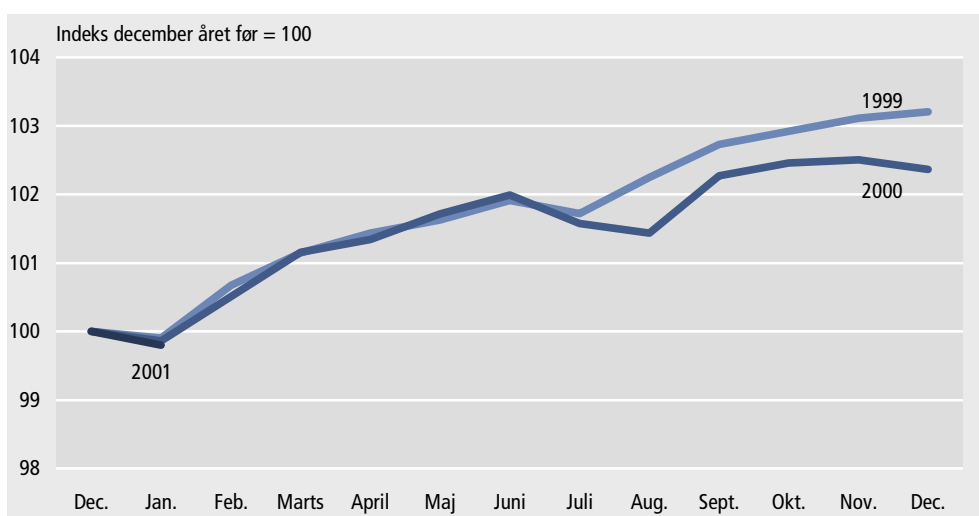
Stigning for fødevarer og drikkevarer... Fra december til januar steg indekset for fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer med 1,3 pct. Indekset for alkoholiske drikkevarer og tobak steg 1,0 pct.

... og fald for beklædning og fodtøj Indekset for beklædning og fodtøj faldt fra december til januar med 12,3 pct. som en følge af januarudsalget.

Størst årstigning for tjenester Over de seneste 12 måneder er indekset for tjenester steget med 2,9 pct., mens indekset for varer er steget med 1,9 pct.

Årstigning i nettoprisindekset på 2,3 pct. Nettoprisindekset for januar er opgjort til 100,4 med 2000 = 100. Det er en stigning på 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. I forhold til måneden før er det et fald på 0,5 pct.

Udviklingen i forbrugerprisindekset i 1999, 2000 og 2001



Ændringer fra januar 2001

Fra januar 2001 er basisåret for forbruger- og nettoprisindekset ændret til 2000 = 100, og opdelingen af varer og tjenester er tilpasset den internationale klassifikation for husholdningers forbrug (COICOP). For opgørelse af årstigninger er prisindeksene for år 2000 genberegnet med den nye klassifikation med 2000 = 100. Tilpasningen til COICOP har bl.a. medført, at indeksene *Fødevarer*, *Drikkevarer* og *Tobaksvarer* fra januar 2001 er fordelt på *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* og *Alkoholiske drikkevarer og tobak*. Derudover dækker indekset *Bolig* nu også brændsel, el, gas og varme, og indekset *Fritidsudstyr og underholdning* er fordelt på indeksene *Fritid og kultur*, *Uddannelse* og *Restauranter og hoteller*. Fra januar 2001 medtages desuden en række nye varer og tjenester, bl.a. økologiske fødevarer og nye teleydelser.

<i>Mere information</i>	De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i <i>Indkomst, forbrug og priser</i> (Statistiske Efterretninger) og i <i>Prisstatistik</i> (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk . I <i>Konjunkturstatistik</i> , <i>Statistisk Tiårsoversigt</i> og <i>Statistisk Årbog</i> er der tal for tidligere år.
<i>Kilder og metoder</i>	Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.
<i>Næste offentliggørelse</i>	Forbruger- og nettoprisindeks for februar 2001 forventes offentliggjort 12. marts 2001.
<i>Henvendelse</i>	Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk

Forbruger- og nettoprisindeks. Januar 2001

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000			2001	Stigning i pct.	
			Januar	November	December	Januar	Jan. 2000-jan. 2001	Dec. 2000-jan. 2001
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	98,3	100,9	100,8	100,6	2,3	-0,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	98,8	100,3	100,5	101,8	3,0	1,3
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	98,7	101,8	101,8	102,8	4,2	1,0
03	Beklædning og fodtøj	5,22	95,3	103,6	103,1	90,4	-5,1	-12,3
04	Bolig	28,69	98,1	101,0	100,9	101,4	3,4	0,5
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	99,3	100,5	100,7	100,7	1,4	-
06	Sundhed	2,64	99,5	101,7	101,8	99,9	0,4	-1,9
07	Transport	14,29	97,7	100,5	99,5	99,9	2,3	0,4
08	Kommunikation	1,50	102,8	97,4	97,1	97,1	-5,5	-
09	Fritid og kultur	10,38	98,7	100,7	100,8	101,0	2,3	0,2
10	Uddannelse	0,78	98,2	102,4	102,4	102,4	4,3	-
11	Restauranter og hoteller	4,78	98,5	100,9	101,2	101,6	3,1	0,4
12	Andre varer og tjenester	6,60	98,3	100,8	100,9	102,2	4,0	1,3
	Varer	57,65	98,2	101,0	100,8	100,1	1,9	-0,7
	Tjenester	42,35	98,4	100,8	100,8	101,3	2,9	0,5
	Nettoprisindeks i alt	100,00	98,1	101,0	100,9	100,4	2,3	-0,5