



AKTUALITET ER NØGLEORDET

Danmarks Statistik har i de senere år fokuseret på at styrke kontakten og samarbejdet med brugere og indberettere. Det gælder ikke mindst på uddannelsesområdet, hvor resultaterne begynder at vise sig i form af en mere aktuell uddannelsesstatistik.

Af Kim Brejnholt Hansen

Danmarks Statistik er i øjeblikket i gang med en større proces, som skal løfte kvaliteten af statistik på uddannelsesområdet. Overordnet handler det om at få de nye statistikker ud til offentligheden hurtigt, så de er aktuelle, og om at give brugerne en så god datakvalitet som overhovedet muligt.

Men det er en kompliceret proces, som kræver et godt samarbejde mellem en lang række aktører. Uddannelsesstatistikken bliver fodret med data fra tusindvis af kilder, og tusindvis af brugere tapper data fra statistikken. Tallene bruges til planlægning og fordeling af ressourcer og en masse andre ting, så det er hensigtsmæssigt, at det er de samme tal, der

går igen i hele systemet. Fejl er derfor en slags forurening af systemet, og det er den forurening Danmarks Statistik forsøger at fjerne.

- Uddannelsesstatistik kommer jo til verden ved, at der sidder mennesker rundt om på landets uddannelsesinstitutioner og indtaster oplysninger om deres studerende, til vores systemer. Vi bearbejder materialet og noget af det, vi bruger meget tid på er, at tjekke at de oplysninger vi får, er korrekte og så få rettet fejlene. Et af målene med et tættere samarbejde med vores brugere og indberettere er at undgå fejlene, sådan at vi kan bruge vores energi på at levere statistikkerne hurtigere og af en bedre kvalitet, fortæller Niels Ploug, der er afdelingsdirektør for personstatistik i Danmarks Statistik.

Mere aktuelle tal i år

De første konkrete resultater af indsatsen er allerede begyndt at vise sig ved, at den årlige uddannelsesstatistik nu udkommer hurtigere end tidligere. Danmarks Statistik modtager data fra uddannelsesinstitutionerne i oktober måned, og plejer at offentliggøre uddannelsesstatistikken



for det pågældende år den efterfølgende juni måned, altså cirka otte måneder efter. I år udkom den en måned tidligere, det vil sige i maj måned, og inden for de kommende år er ambitionen, at den skal udkomme allerede i januar.

- Det har været et stort ønske, at vi kan udkomme med uddannelsesstatistikken på et tidligere tidspunkt. Der sidder en masse mennesker, som bruger tallene til planlægning på uddannelsesområdet, og det er klart, at jo mere aktuelle tallene er, jo mere brugbare er de. Det handler

i bund og grund om at nyttiggøre vores data så meget som muligt, siger Niels Ploug.

Den øgede fokus på brugere og indberettere er ikke kun noget der gælder uddannelsesstatistik. Det er et overordnet tema i en strategi for hele Danmarks Statistik, som blev sat i søen i 2010.

Målene er, at blive så brugervenlig som muligt, at lette byrderne for de firmaer og institutioner, som skal indberette, og at statistikkerne er pålidelige og aktuelle.

- Det, vi er i gang med på uddannelsesområdet, skal ses i sammenhæng med den overordnede strategi i Danmarks Statistik. Det er et centralt tema i vores strategiplan, at sætte et særligt fokus på brugernes behov og på at lette indberetningen for vores dataleverandører, fortæller Niels Ploug. ■

FAKTA #2 Om inddragelse af brugerne Danmarks Statistiks strategi 2015

Visionen for Danmarks Statistik er blandt andet at være en af Europas mest brugervenlige statistikinstitutioner og det kræver inddragelse af brugerne.

For at opnå målsætningen, skal Danmarks Statistik bl.a. tage følgende initiativer i den periode strategien dækker: Oprette et antal tværgående faglige rådgivende udvalg; arrangere faglige seminarer og kurser; afholde årlige møder med centrale embedsmænd; udbygge samarbejdet med universiteterne om samarbejdsstipendier til ph.d studerende; udbygge det strategiske samarbejde med myndigheder om produktion og anvendelse af statistik.

KONTAKT:

Kontorchef
Henrik Bang
Uddannelse
hbg@dst.dk
Tlf. 3917 3181