



Foto: Peter Dahlerup
Copyright Schultz Information



INTERVIEWSERVICE GÅR DIREKTE TIL MÅLGRUPPEN

Danmarks Statistiks Interviewservice kan ikke fortælle dig, hvilket leverpostejmærke eller hvilken politiker danskerne foretrækker. Men hvis du derimod gerne vil vide noget mere grundlæggende om det samfund, vi lever i, så er Interviewservice et godt sted at starte.

Af Helle Harbo Sørensen

Vil du vide, hvad folkeskolelærere i Aarhus i alderen 25-40 år mener om folkeskolens opbygning? Så kan du selvfølgelig gå i gang med at kontakte samtlige skoler i området og håbe på, at de vil give kontakten til de relevante lærere videre. Bagefter kan du så begynde at ringe rundt.

Men du kan også få Danmarks Statistiks Interviewservice til at give dig svaret. Via forskellige registeroplysninger er Danmarks Statistik nemlig i stand til at finde frem til specifikke målgrupper i befolkningen og henvende sig direkte til dem. Og netop den egenskab er afgørende for kunder som fx Danmarks Evalueringsinstitut (EVA).

EVA gennemfører hovedparten af spørgeskemaundersøgelserne selv, men køber indimellem også ekstern bistand. For få år siden benyttede de i højere grad private konsulentfirmaer, men i dag er det stort set kun Danmarks Statistik, der står for at udføre de eksternt gennemførte interviewundersøgelser for EVA.

- Det er ret afgørende, at de kan trække på registre. Det er en fordel, når vi gerne vil have fat på en særlig population som fx folkeskolelærere, fortæller Thomas Hem Pedersen fra EVA.

Det var blandt andet vigtigt, da EVA i 2009 lavede en undersøgelse om frafald på læreuddannelserne. Her henvendte man sig til en særlig årgang på uddannelsen, og de personer blev derefter koblet med andre data som fx socioøkonomiske forhold.

- Det giver nogle rigtig gode og præcise data, siger Thomas Hem Pedersen.

Registre giver gode opregninger

Blandt medarbejderne i Interviewservice er det også den direkte adgang til regi-

strene, man først og fremmest peger på, som Danmarks Statistiks store styrke i forhold til andre aktører.

- Udtrækkene på cpr-numre gør, at vi sikrer repræsentativiteten i stikprøverne, uddyber Toke Stokholm Bundgaard, der er kundeansvarlig i Interviewservice.

Han påpeger, at en anden fordel ved registre er, at Danmarks Statistik på den baggrund også kan lave mere nøjagtige opregninger af de forskellige grupper i befolkningen, når en stikprøve efterfølgende skal omsættes til tal for hele grupper eller hele befolkningen.

Stærkt set-up for interviews

Men der er også andre fordele ved at vælge Danmarks Statistik, mener Thomas Hem Pedersen fra EVA.

» **Der er en stærk metodisk faglighed, som betyder, at de virkelig har noget at byde ind med.**



Metodekonsulent
Danmarks Evalueringsinstitut – EVA
Thomas Hem Pedersen

Foto: Sacha Maric

- Der er en stærk metodisk faglighed, som betyder, at de virkelig har noget at byde ind med. Derudover har de et stærkt set-up i forhold til at kombinere web-indsamling og telefoninterviews, siger han.

Specifik områdeviden kan mangle

Når alt det er sagt, er der dog også opgaver, som EVA selv bliver nødt til at løse. EVA udvikler altid sine spørgeskemaer selv, men benytter ofte Danmarks Statistik til at gennemføre pilottests før den endelige undersøgelse sættes i gang, fortæller Thomas Hem Pedersen.

- I nogle tilfælde er emnerne dog så komplicerede, at det kræver en særlig områdeviden, som kun vi har. Derfor må vi nogle gange selv gennemføre pilot-testene, før vi udvikler det endelige spørgeskema. Det skal dog nævnes at det hører til sjældenhederne, siger han.

Kommercielle undersøgelser er mod reglerne

Virksomheder, der skal bruge viden om et specifikt varemærke, skal ikke gøre sig forhåbninger om at få interviewer-korpset hos Danmarks Statistik til at

udføre opgaven. De regler, Danmarks Statistik er underlagt, betyder nemlig, at Interviewservice ikke må spørge, om man fx bruger Ariel vaskepulver. De må derimod gerne spørge, om man bruger økologisk vaskepulver. Derudover må de ikke spørge til, hvilket parti folk stemmer på. Det skyldes, at grundlaget for Interviewservice som en del af Danmarks Statistik er, at udarbejde upartisk statistik om samfundet.

- Vi laver heller ikke konklusioner på undersøgelserne, for vi kan ikke blåstemple et budskab eller en bestemt løsning. Hovedformålet for os er at lave upartisk

statistik om samfundet. Vi fremlægger tal og fakta og lader andre om at vurdere, om det er godt eller skidt. Det tager vi ikke stilling til, siger Toke Stokholm Bundgaard.

De typiske kunder hos Interviewservice er derfor også mellemed som rådgivningsvirksomheder, der laver slutkonklusioner for kunderne.

Af øvrige kunder kan blandt andre nævnes Skat, Nationalbanken, DTU, Statens Byggeforskningsinstitut, Det nationale forskningscenter for arbejdsmiljø, fonde, universiteter og ministerier. ■

FAKTA #2

EVA - Danmarks Evalueringsinstitut

EVA er en statslig institution, der varetager evaluering af alle dele af det danske uddannelsessystem. EVA blev oprettet i 1999. En forløber for instituttet var Evalueringscentret (1992-1999), som alene varetog evaluering af de videregående uddannelser.

EVA har til formål at medvirke til at sikre og udvikle kvaliteten af uddannelse og undervisning i Danmark. Institutet rådgiver og samarbejder med børne- og undervisningsministeren, andre offentlige myndigheder og uddannelsesinstitutioner om evaluering og kvalitetsudvikling af uddannelser mv. ud fra nationale og internationale erfaringer med uddannelsesevaluering og kvalitetsudvikling.