



Statistikens mønstre træder frem på kort

Lange rækker af tal kan være yderst vanskelige at tyde. Visualiserer man tallene på et kort, kan de fleste til gengæld være med. GIS-visualisering er et naturligt udviklingsområde for Danmarks Statistik.

Af Rasmus Thirup Beck

Mennesket har altid gjort det - skabt overblik over kompliceret viden ved hjælp af sammenfattede, let forståelige kort eller billeder. Det allertidligste bevis er intet mindre end 15.000 år gammelt: Da Cro-Magnon mennesket tegnede de berømte hulemalerier på en væg i Lascaux i Frankrig, tilføjede han kort over dyrenes årlige migrationsruter – således at nye jægere kunne få overleveret indsamlet viden.

I dag er denne slags tegninger og kort kommet et langt stykke videre, men pointen er den samme: Overlevering af viden ved hjælp af visuelle, let forståelige billeder. Og Danmarks Statistik, som ligger inde med den største koncentration af statistik

og geografisk viden om danskerne, gør det naturligvis også.

“Vi ved, at når folk kan se en statistik på et godt kort med god viden, så forstår de den bedre”, konstaterer Lars Thygesen, der er direktør for Danmarks Statistiks Salg & Marketing - afdeling.

Statistikere kalder under ét disse illustrationsmuligheder for “geografiske informations-systemer” - i daglig tale GIS - og det er et område, som Danmarks Statistik faktisk satser mere på i den kommende tid.

“Vi er netop ved at lancere et dynamisk danmarkskort, hvor man f.eks. kan se, hvordan det kommer til at gå med antallet af ældre rundt omkring i landet. Når data kobles til digitale kort, bliver det muligt at afdække geografiske sammenhænge. Hidtil ukendte mønstre i talmaterialet, kan træde klarere frem”, forklarer Lars Thygesen.

Det vil blive muligt for virksomheder og forskere at købe sådanne dynamiske kort, hvor de selv har afgrænset det område, de vil kortlægge.

Danmarks Statistik tilbyder nu Xplorer-kort til interesserede kunder. På modsatte side ses et eksempel på Xplorer, hvoraf det fremgår, at de ældre holder af at bo nær den danske kyst.

KONTAKT:

Michael Berg Rasmussen

Kundecenter
mbr@dst.dk
Tlf. 39 17 37 81

Jens Hagedorn Hansen

Kundecenter
jhg@dst.dk
Tlf. 39 17 35 78

