



DAG TIL DAG UNDERSØGELSER GIVER INDSPARK TIL FOLKEMØDET

På Folkemødet på Bornholm tilbyder Danmarks Statistik de forskellige aktører at få lavet hurtige interviewundersøgelser fra dag til dag, fra et landsdækkende panel på 2.000 danskere. Resultaterne af undersøgelserne bliver brugt til at løfte flere af den politiske festivals events og debatarrangementer.

Af Kim Brejnholt Hansen

De seneste fem år har den lille by Allinge på Bornholm hver sommer oplevet et ganske usædvanligt fænomen. Nemlig at blive invaderet af politikere, virksomhedsledere, lobbyister og pressefolk og ikke mindst ganske almindelige mennesker i tusindvis. I fire dage i juni er alle øjne rettet mod den lille nordbornholmske havneby, mens Folkemødet løber af stablen.

Danmarks Statistik, der var med for første gang på Folkemødet i 2015, tilbyder de forskellige deltagende virksomheder og organisationer at få foretaget små og hurtige interviewundersøgelser, der bliver produceret fra dag til dag af DST Survey. DST Survey er Danmarks Stati-

stiks kontor for interviewundersøgelser og de laver ca. 80 interviewundersøgelser årligt for en lang række virksomheder og institutioner.

- Vi har flere mål med dag til dag undersøgelserne, fortæller Martine Friisenbach, der er chefkonsulent i DST Survey og arbejder med projektet på Folkemødet.

» **...folk kan stille nogle ret enkle spørgsmål, til gengæld leverer vi svarene meget hurtigt...**

- For det første handler det om, at vi gerne vil fortælle omverdenen, at Danmarks Statistik rent faktisk laver interviewundersøgelser for eksterne brugere, for det er der mange, der ikke ved, siger Martine Friisenbach.

Hun forklarer, at DST Survey har 30 eksperter, der dækker alt fra design af stikprøver til test af spørgeskemaer og rapportering, så det passer til det aktuelle analysebehov.

- For det andet vil vi også gerne vise, at vi ikke kun laver store og tunge undersøgelser, men også kan være med på nogle mindre og hurtigere ting. Derfor laver vi det på den måde, at folk kan stille nogle ret enkle spørgsmål. Til gengæld leverer vi svarene meget hurtigt, faktisk inden for 24 timer, fortæller Martine Friisenbach.

Undersøgelser for Politiken og Campingrådet

DST Survey havde på forhånd kontaktet et bredt udsnit af de 767 virksomheder og organisationer, der stod som arrangører af forskellige begivenheder og events på Folkemødet i 2015. De blev tilbudt muligheden for at få nogle spørgsmål med, så der allerede forelå resultater på den første dag. I løbet af Folkemødet havde arrangørerne så mulighed for løbende at komme med spørgsmål og stå med et resultat dagen efter. Samtidig havde DST Survey fået samlet et panel på 2000 personer, der dækkede et repræsentativt udsnit af den danske befolkning, som var forberedt på, at de ville få nogle spørgsmål, som der skulle svares på hurtigt.

- Vi prøvede at kontakte et så bredt udsnit af arrangørerne som muligt, både store og små, kendte og ukendte. Vi endte op med 30-40 virksomheder og organisationer, som jeg synes dækkede rimelig bredt. Det var alt fra Dagbladet Politiken og Kræftens Bekæmpelse til Campingrådet, siger Martine Friisenbach.

Og spørgsmålene, der blev stillet, afspejlede den samme bredde. For eksempel spurgte Dagbladet Politiken om folkeholdning til brugerbetaling for at gå til lægen. Det mente 26 procent af befolkningen var en god ide, og det resultat blev udgangspunkt for en artikel i dagens avis. Campingrådet spurgte, om folk

synes, der er overensstemmelse mellem pris og kvalitet, når man holder ferie i Danmark, og det synes et stort flertal på omkring 80 procent, at der var.

Dugfriske tal til debatten

Kræftens Bekæmpelse havde flere spørgsmål med, og de brugte resultaterne i forskellige debatarrangementer som de afholdt på Folkemødet. Deres spørgsmål drejede sig om rygepolitik, mediernes behandling af unges alkoholvaner, og hvordan folk forholder sig til unge mennesker med kræft. Det fortæller Mads P. B. Christensen, der er konsulent i Frivilligindsats hos Kræftens Bekæmpelse.

- Vi havde debatter på to af de her temaer, og der kunne vi bruge resultaterne som et indspark. Det var smart, fordi vi kunne time, at vi fik svarene samme dag, som vi havde debatten, så det var meget aktuelt. Derudover brugte vi også resultaterne på vores sociale medier, fortæller Mads P. B. Christensen.

De små undersøgelser blev generelt brugt meget aktivt rundt omkring i teltene og pavillonerne på Folkemødet. Debatterne er ofte imellem politikere, ledere og eksperter, og undersøgelserne blev derfor brugt som en metode til at sparke lidt af folkets røst ind i debatten.

Fortsætter på side 14 ►





Foto: Preben Etwil

fortsat fra side 13

- Det er jo en vigtig del af vores mission at tage vores data, registre og metoder ud i verden og forhåbentlig være med til at kvalificere den offentlige debat og give folk noget viden, siger Martine Friisenbach fra DST Survey, og uddyber:

- Også fordi vi sidder inde med nogle muligheder, som ingen andre har, i kraft af at vi kan trække på alle registre i Danmarks Statistik. Det betyder for eksempel, at vi kan rette op på nogle skævheder, når man skal lave en repræsentativ undersøgelse. Hvis man

» **Det er jo en vigtig del af vores mission at tage vores data, registre og metoder ud i verden og forhåbentlig være med til at kvalificere den offentlige debat...**

skal have et repræsentativt udsnit af befolkningen, vil der altid være et frafald af folk, der ikke svarer, og det frafald vil ofte have en slagside, måske i forhold til uddannelse eller indkomst, og det kan vi

gå ind og rette op på igennem registrene, mere effektivt end andre kan. Vi har også mulighed for at lave skæve stikprøver, så man for eksempel kan finde ud af, hvad nordjyske skolelærere, mener om et emne, og det er også unikt, fortæller Martine Friisenbach.

Folkemødet i år løber af stablen fra den 16.-19. juni, og igen i år vil DST Survey være klar med spørgeskemaer og et landsdækkende repræsentativt panel på cirka 2000 danskere, som virksomheder og institutioner kan stille spørgsmål. ■

FAKTA #5

Danmarks Statistik på Folkemødet:

På årets Folkemøde finder du Danmarks Statistik på Kæmpestranden i teltet #Faktaboksen, som også huser SFI, Rockwool Fonden og KORA. Fra torsdag til søndag afholder Danmarks Statistik fem events om emnerne:

- Integration
- Den regionale udvikling
- Livskvalitet
- Sustainable Development Goals
- Kriminalitet i et kønsmæssigt aspekt

I Danmarks Statistiks dag til dag survey stilles spørgsmål til et ca. 2.000 personer stort panel. Hvis DST har spørgsmålet senest kl. 11, har du svaret dagen efter kl. 11. Det er kun muligt at byde ind med ét spørgsmål om dagen, og det er efter først til mølle-princippet.

KONTAKT:

Martine Friisenbach

DST Survey
maf@dst.dk
Tlf. 39 17 36 94