



## INTERVIEW-UNDERSØGELSE

# Hvad betød afgiftslempelsen for benzinøkonomiske biler i praksis?

**Med hjælp fra et statistikregister over bilejere foretog Danmarks Statistik en spørgeskemaundersøgelse for Tetraplan, som arbejder med trafikplanlægning.**

Af Rasmus Thirup Beck

I april 2007 ændrede regeringen afgifterne på person- og varebiler. Målet var at gøre det mere fordelagtigt at købe benzinøkonomiske biler og mindre fordelagtigt at købe benzinslugende varebiler – for derigennem at mindske den meget omdiskuterede CO<sub>2</sub>-udledning. Men kort tid efter afgiftsændringen indledte olieprisen en gevaldig himmeltur, der i sig selv fik bilkøbere til at købe mere energioekonomiske biler. Og det gjorde

det svært for lovgiverne at se, om deres indgreb havde nogen effekt.

Det besluttede konsulentfirmaet Tetraplan, der arbejder med trafikplanlægning, at gøre noget ved, og til det formål havde de brug for Danmarks Statistiks ekspertise. Med udgangspunkt i en statistisk database, baseret på Centralregistret for Motorkøretøjer, udtrak Danmarks Statistik en tilfældig stikprøve af bilejere i Danmark. Disse bilejere blev yderligere beriget med andre data.

Danmarks Statistik er nemlig meget mere end statistik. Organisationen har en ganske omfattende interview- og spørgeskemaafdeling, der både udfører undersøgelser til internt og eksternt brug. De eksterne undersø-

gelser udgør faktisk hele 75-80 procent af afdelingens arbejde, oplyser Knud Isak Isaksen, der er kontorchef i afdelingen for Salg og Marketing, hvor 50 interviewere årligt gennemfører 90.000 interviews enten gennem dataindsamling via internettet eller ved telefoninterview.

I Tetraplans tilfælde var spørgeskemaundersøgelsen og den supplerende interviewundersøgelse – der af hensyn til de adspurgtes anonymitet begge udføres af Danmarks Statistik, men udarbejdes og analyseres af kunden – selvfølgelig rettet mod bilejere og deres overvejelser ved køb af ny bil. »Og folk er vilde med at fortælle om deres biler, så der var en ret høj svarprocent,« konstaterer Knud Isak Isaksen.



Konklusionen på undersøgelsen var, at afgiftsændringen virker efter hensigten, men at effekten er begrænset, da der kun er tale om en mindre omlægning. Én ud af fem har ændret deres valg af bil som følge af afgiftsændringen.

»Men vi kan konstatere, at ændringer i prisen kan få tre ud af fire bilkøbere til at vælge en mere brændstofdøkonomisk bil. Så justeringer af afgifter efter energiforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning indeholder et stort potentiale. Og bilkøberne bakker op om, at bilafgifterne i endnu højere grad

bør afspejle bilernes energiforbrug og CO<sub>2</sub>-udledning,« forklarer Rasmus Gravesen, der havde hovedansvaret for analysen hos Tetraplan.

Konsulentfirmaet har efterfølgende kommunikeret resultatet ud til både offentlige og private interessenter, deriblandt tre relevante ministerier. Og politikerne har taget imod med glæde.

»Nu har vi fået kortlagt effekterne af afgiftsændringen fra 2007. Det kommer til at have betydning for kommende justeringer,« konstaterer en tilfreds Rasmus Gravesen.

»Og folk er vilde med at fortælle om deres biler, så der var en ret høj svarprocent.

»Vi kan konstatere, at ændringer i prisen kan få tre ud af fire bilkøbere til at vælge en mere brændstofdøkonomisk bil.

## INDVANDRERINTEGRATION OG BORGERTRYGHED

Interview- og spørgeskemaafdelingen ved Danmarks Statistik tager sig af meget andet end bilkøberes overvejelser. Den står fx også for de regelmæssige og meget omtalte undersøgelser af danskernes forbrugerforventning (del af en månedlig omnibus), ligesom den de senere år har oparbejdet en særlig ekspertise i integrationsundersø-

gelser, idet kontoret råder over 15 dobbeltsprogede interviewere. Statistikorganisationen tæller også mange forskningsinstitutioner blandt sine kunder, ligesom kommuner og regioner ofte henvender sig med opgaver. Senest er afdelingen blevet bedt om at foretage en 'tryghedsundersøgelse' opdelt på 35 bydele i Københavns kommune.

**KONTAKT:**

FOR MERE INFORMATION  
OM INTERVIEW- OG  
SPØRGESKEMAUNDER-  
SØGELSER, KONTAKT:

KNUD ISAK ISAKSEN,  
kontorchef i  
Interviewservice

Tlf. 39173271

E-mail: kii@dst.dk